

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Concurs de Revelion Like in Bucatarie”

Perioada Campanie: 28 decembrie 2020, ora 00:01 – 7 ianuarie 2020, ora 23:59

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “**Concurs de Revelion Like in Bucatarie**” (denumita in continuare “**Campania**”) este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2** Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Snapshot Communication SRL**, o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul social în București, Str. Jules Michelet, Nr.18, Sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253 cont bancar RO23INGB0001008190088910, deschis la deschis la ING BANK, reprezentată în mod valabil de către Burloiu Manuela, denumita in continuare “**Snapshot**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei, inclusiv de jurizarea ideilor participantilor.
- 1.3** Expedierea premiilor si anuntarea castigatorilor se vor desfășura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SA** cu sediul în Bucuresti, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul ul www.surprise.lidl.ro/likeinbucatarie sau la adresa info@lidl.ro.
- 2.3** Prin inscrierea la Campanie se considera ca participantul a luat la cunostinta si a acceptat integral, expres si neechivoc Regulamentul si ca participantul si-a dat acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale

care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina www.surprize.lidl.ro/likeinbucatarie inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online pe site-ul - www.youtube.com/LidlRomania in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara pe perioada 28 decembrie 2020, ora 00:01 – 7 ianuarie 2020, ora 23:59 (“**Perioada Campaniei**”)

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1 din Regulament;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.5** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.7** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1** **Conditii si modalitati de inscriere in Campanie**
- 5.2** Pentru inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 4;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata in cadrul Sectiunii 3 de mai sus;
- Participantul trebuie sa isi creeze cont de utilizator sau sa se logheze pe www.youtube.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- Sa acceseze in canalul de YouTube al Organizatorului - www.youtube.com/LidlRomania, video-ul cu episodul special de Revelion din cadrul proiectului Like in Bucatarie, in care invitati sunt membrii familiei Esca-Eram denumit Like in bucatarie cu Familia Esca-Eram;
- Sa raspunda, printr-un comentariu public, tip text, la intrebarea de Concurs: „Care este meniul tau ideal pentru o masa de sarbatori?”, pana la data de 7 ianuarie 2020, ora 23:59. Toti participantii care vor raspunde cu un comentariu de tip text ce contine raspunsul la intrebarea de concurs se vor califica in jurizarea ce se va organiza ulterior finalizarii Campaniei;

In cadrul jurizarii se vor desemna 5 (cinci) castigatori si cate o rezerva aferenta fiecaruia dintre acestia.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe canalul de YouTube www.youtube.com/LidlRomania, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu raspund la intrebarea de concurs sau nu respecta cerintele din postarile Campaniei;

Continutul canalului de YouTube a Organizatorului (www.youtube.com/LidlRomania) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Comentariul postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si cele care incalc in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool (altele decat cele ale Organizatorului);
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu ilustreze persoane minore;

- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei;
- sa nu fie editate sau sterse pana la incheierea perioadei de depunere a contestatiilor, mai exact pana la data de 31 ianuarie 2020

5.3 Un participant unic are dreptul la o singura inscriere, conform mecanismului Campaniei, fiind identificat prin acelasi cont de YouTube.

In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri efectuate prin intermediul aceluiasi cont de YouTube, in procesul de jurizare se va inscrie primul comentariu postat, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica.

5.4 Ulterior incheierii procesului de validare, lista castigatorilor va fi postata pe www.surprise.lidl.ro/likeinbucatarie intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 zile calendaristice de la data validarii acestora.

5.5 Premiile vor fi expediate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe www.surprise.lidl.ro/likeinbucatarie, prin curier, la adresa comunicata in acest sens de catre castigator in cadrul procesului de validare.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

5.7 Validarea inscrierilor

Pentru a putea fi declarate valide, inscrierile trebuie sa:

- respecte toate conditiile din Sectiunea V;
- fie efectuate doar in perioada desfasurarii Campaniei, pe site-ul www.youtube.com/LidlRomania

VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate 5 (cinci) premii constand in vouchere de cumparaturi Lidl. Valoarea individuala a fiecarui premiu este de 200 lei. („**Premiile**”)

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 1000 lei.

6.3 Specificatiile premiilor: voucher Lidl in valoare de 200 de lei, cu care pot fi achizitionate produse din orice magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor Premiilor acordate in cadrul acestei Campanii se va face prin jurizare, organizata in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;

7.2 Comisia este formata din 3 membri desemnati in mod liber de catre Organizator.

7.3 Pentru fiecare dintre cele 5 premii puse in joc se va desemna prin jurizare cate 1 castigator si cate o rezerva aferenta acestuia, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 5 castigatori desemnati nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

7.1 In cadrul jurizarii participa toate inscrierile valide conform Regulamentului, efectuate pe Perioada desfasurarii Campaniei, conform sectiunii 3 a prezentului Regulament.

7.2 Criterii de jurizare:

- a. Respectarea tematicii Campaniei
- b. Originalitate
- c. Creativitate
- d. Acuratețea limbajului
- e. Corectitudinea limbajului
- f. Ușurința exprimării
- g. Compozitie

7.3 In cadrul jurizarii se vor desemna:

- a. 5 castigatori ai premiilor constand in „**voucher Lidl**”. Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Juriul va acorda note de la 1 la 5 in functie de criteriile prevazute la art. 7.3 de mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membri comisiei de jurizare pentru fiecare criteriu prevazut la art.7.3. de mai sus;
- b. Cate o rezervă pentru fiecare castigator desemnat, in functie de punctajul obtinut. Astfel, Participantii care vor obtine cele mai bune punctaje vor fi desemnati castigatori, iar urmatorii 5 participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve;
- c. In total se vor desemna 5 castigatori si 5 rezerve aferente acestora;

In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juriul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu scor identic.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior jurizarii, castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea de concurs. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia transmit Organizatorului, in termen de 48 de ore, printr-un e-mail la adresa info@lidl.ro, numarul de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

8.2 Castigatorii sunt apelati de catre Agentie in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care un participant desemnat ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelat sau nu raspunde la apelurile initiale de Organizator, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

8.3 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervei.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campania promotionala.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:
Sa declare urmatoarele informatii:
 - i. In etapa de prevalidare:
 - data nasterii, exclusiv in scopul verificarii indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie;
 - daca este angajat al Organizatorului sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor menționati mai sus);
 - daca are domiciliul sau resedinta in Romania, exclusiv in scopul verificarii indeplinirii conditiei privind domiciliul/resedinta in Romania.
 - ii. In etapa de validare:
 - Nume si prenume;
 - Adresa de livrare;
 - Adresa de e-mail (pentru castigatorii care solicita trimiterea link-ului securizat prin intermediul acestei modalitati);

Sa trimita fotografia profilului de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utilizat la inscriere in termen de maximum 3 zile lucratoare.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1 de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucrătoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru completarea informatiilor necesare validarii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa informatiile constand in nume, prenume, data nasterii, telefon si adresa de livrare în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand fotografia profilului de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utilizat la inscriere in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu transmite dovada solicitata in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

4. Participantul va primi un sms/e-mail de confirmare a primirii documentului, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva acestuia. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru informatiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

8.7. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet).

8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.9. Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina www.surprise.lidl.ro/likeinbucatarie intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validarii acestora.

8.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

8.11 Premiile vor fi expediate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe pagina www.surprise.lidl.ro/likeinbucatarie, prin curier, la adresa comunicata in acest sens.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare ("Codul fiscal"), orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Pentru premiile acordate in cadrul acestei Campanii nu se va calcula, retine si vira la Bugetul de stat impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea unitara a fiecarui premiu din Campanie nu depaseste suma neimpozabila prevazuta de Codul fiscal.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de exemplu: contravaloarea accesului la Internet).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de YouTube sau a numerelor de telefon ale Participantilor;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunțare câștigatori, transmitere premii etc.

10.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

11.1 Informații cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Nota de informare din prezentul Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

12.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declară și garantează că sunt titularii drepturilor de autor asupra materialelor sau că au obținut acordul titularului dreptului de autor în vederea utilizării materialelor în cadrul prezentei Campanii și potrivit Regulamentului. De asemenea, Participantii declară și garantează că materialele participante la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

12.2. Participantul înțelege și garantează că nu va posta materiale care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conțin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terțe persoane;
- prezintă/fac trimitere la caracter pornografic sau nuditate.

12.3. Participanții înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele încărcate, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1. Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

13.2. Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.3. Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa **info@lidl.ro** până la data de 31 ianuarie 2020, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

14.2. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, după intrarea în posesia acestuia, nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

14.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

XV. SECȚIUNEA 15: IMPOSIBILITATEA RIDICĂRII PREMIILOR

15.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului

respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

16.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

–Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Nota de informare la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Concurs de Revelion Like in Bucatarie”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza “Persoana **Imputernicita**”),

si prin intermediul agentiei **Snapshot Communication SRL**, o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul social în București, Str. Jules Michelet, Nr.18, Sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253 cont bancar RO23INGB0001008190088910, deschis la deschis la ING BANK, reprezentată în mod valabil de către Burloiu Manuela (denumita in cele ce urmeaza „Persoana **Imputernicita**”)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) User YouTube

in plus, pentru castigatori:

(ii) Nume si prenume

(iii) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta inscrierii in Campanie

(iv) Numar de telefon

(v) Adresa de e-mail (pentru castigatorii care solicita trimiterea link-ului securizat prin intermediul acestei modalitati);

- (vi) Dovada de logare in contul de YouTube (de ex. fotografia profilului de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utlizat la inscriere)
- (vii) Adresa de domiciliu/resedinta exclusiv in vederea verificarii conditiei privind domiciliul/resedinta in Romania
- (viii) Adresa de livrare
- (ix) vocea

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) convorbirile telefonice înregistrate vor fi utilizate in vederea verificării si dovedirii aspectelor privind procesul de validare a câștigătorilor si de înmânare a Premiilor oferite în Campanie, in eventualitatea existentei unor contestații în legătură cu aceste activități
- (iv) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, denumita Agentia, si Snapshot Communication SRL - precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv
- (x) crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă, in condițiile prevăzute de lege;

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail **protectiadatelor@lidl.ro**.

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea prevederilor de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Nota de informare oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Organizator
LIDL Discount S.R.L.