

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

***“Ia te uita, bebe, primii tai prieteni!”***

organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L

(perioada: 19 septembrie 2019 – 20 octombrie 2019)

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Ia te uita, bebe, primii tai prieteni!” (denumita in continuare „**Campania**”) este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot KM 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei („**Organizatorul**” sau „**LIDL**”).
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei Promotionale**

- 2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in magazinele LIDL, de pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania Promotionala va incepe pe data de 19 septembrie 2019 ora 07:00 si se va finaliza la data de 20 octombrie 2019 ora 22:00. Campania se desfasoara zilnic, pe durata programului de functionare a fiecarui magazin LIDL.
- 2.3 Campania Promotionala va inceta automat, in privinta fiecarui magazin Lidl, inainte de data de 20 octombrie 2019, in cazul epuizarii stocului de jucarii Lupilu din plus alocat respectivului magazin LIDL.
- 2.4 Organizatorul poate decide sa prelungeasca Campania in situatia in care, pana la data de 20.10.2019, nu este epuizat stocul de jucarii Lupilu din plus, Organizatorul anuntand prelungirea Campaniei in fiecare magazin, precum si pe site-ul [www.surprize.lidl.ro/lupilu](http://www.surprize.lidl.ro/lupilu), unde se va anunta prelungirea termenului Campaniei.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - in format electronic, prin accesarea website-ului [www.surprize.lidl.ro/lupilu](http://www.surprize.lidl.ro/lupilu).
  - in urma unei solicitari scrise, trimise la adresa: str. Cpt. Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, Bucuresti.
- 3.2. De asemenea, informatii privind organizarea Campaniei Promotionale pot fi solicitate in magazinele LIDL de pe intreg teritoriul Romaniei.
- 3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Promotionala poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/lupilu](http://www.surprize.lidl.ro/lupilu).

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1. In Campania Promotionala participa numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care fac achizitii din orice magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei, de minimum 60 Lei cu TVA inclus, pe un singur bon fiscal, in perioada Campaniei sau la achizitionarea unuia dintre produsele Lupilu semnalizate la raft cu eticheta corespunzatoare. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor publicitare utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona produsele din magazinele Lidl este consecinta propriei analize.

#### **Art. 5 – Produsele participante**

- 5.1. In Campania Promotionala participa toate produsele comercializate in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei, in perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la art. 2 din Regulament.

#### **Art. 6 – Jucariile Lupilu din plus participante la Campania Promotionala**

- 6.1. In cadrul Campaniei Promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, un numar total de 529.600 (in litere: cincisutedouazecisinoואדemiisasesute) de jucarii Lupilu din plus, conform ilustratiei din Anexa 1 la prezentul Regulament. Colectia de jucarii Lupilu din plus cuprinde 8 (opt) animalute, disponibile in cadrul Campaniei, in limita stocului disponibil din fiecare magazin.
- 6.2. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a jucariilor Lupilu din plus sau de a schimba jucariile din plus cu alte bunuri si nici nu au posibilitatea sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor jucariilor din plus.
- 6.3. Pentru a castiga jucarii Lupilu din plus, in cadrul prezentei Campanii Promotionale, Participantii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor comercializate in magazinele Lidl conform art. 7.1.
- 6.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale jucariilor Lupilu din plus acordate in cadrul acestei Campanii. Producatorul figurinelor oferite va remedia orice defect cu respectarea drepturilor consumatorului.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

##### **7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

- 7.1.1 In vederea participarii la prezenta Campanie Promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - (1) Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
  - (2) Participarea se va realiza exclusiv in perioada Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la art. 2 din prezentul Regulament;
  - (3) **a)** La fiecare achizitie de produse din magazinele Lidl care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament, casierul va oferi clientului/participantului, in mod automat, in baza bonului de casa emis pentru cumparaturile acestuia, unul sau mai multe puncte bonus, in functie de valoarea cumparaturilor, dupa urmatorul model:
    - In cazul unor cumpărături sub 60 Lei, clientul nu va primi punct bonus.
    - Intre 60 Lei si 119,99 Lei => 1 punct bonus
    - Intre 120 Lei si 179,99 Lei => 2 puncte bonus
    - Intre 180 Lei si 239,99 Lei => 3 puncte bonus
    - Intre 240 Lei si 299,99 Lei => 4 puncte bonus
    - Intre 300 Lei si 359,99 Lei => 5 puncte bonus
    - Intre 360 Lei si 419,99 Lei => 6 puncte bonus etc.

- b) La achizitia unuia dintre produsele semnalizate la raft cu eticheta speciala, indiferent de valoarea bonului fiscal, Clientul/Participantul trebuie sa solicite casierului un punct bonus.

In baza unui singur bon fiscal, respectand cel putin una dintre conditiile mentionate mai sus, pot fi acordate maximum 80 de puncte bonus.

- 7.1.2 In schimbul talonului colector completat cu 10 (zece) puncte bonus, clientul poate solicita casierului una dintre cele 8 jucarii Lupilu din plus, in functie de stocul disponibil din fiecare model, prezent in magazin. Casierul va retine talonul completat. Atat punctele bonus, cat si taloanele colectoare sunt disponibile in limita stocului.
- 7.1.3 Jucariile Lupilu din plus care vor fi acordate pe baza punctelor bonus sunt disponibile in limita stocului alocat fiecarui magazin Lidl pentru a fi oferite in cadrul Campaniei, separat de stocul alocat vanzarii.

## **7.2. Modalitatile de participare in Promotie**

- 7.2.1. Punctele bonus si jucariile Lupilu din plus se acorda pe loc, de catre casier, la casa de marcat, dupa plata cumparaturilor de catre client, in limita stocului de puncte bonus, respectiv de jucarii Lupilu din plus, alocat in fiecare magazin Lidl.
- 7.2.2 In cazul epuizarii stocului de puncte bonus si/sau jucarii Lupilu din plus, alocat in magazin, Campania se considera incheiata pentru respectivul magazin Lidl.
- 7.2.3 Punctele bonus nu se vor acorda la un moment ulterior achizitiei de produse din magazinele Lidl, care intrunesc conditiile de la art. 7.1 de mai sus. Prin urmare, Participantii nu vor putea solicita in baza bonului fiscal emis intr-un magazin Lidl, punctele bonus oferite intr-un alt magazin Lidl decat cel din care a achizitionat produse conform art. 7.1 de mai sus, si doar in momentul achizitiei.
- 7.2.4. Refuzul unui client de a primi punctele bonus corespunzatoare valorii cumparaturilor echivaleaza cu refuzul respectivului client de a participa la Campanie si de a intra in posesia punctelor bonus. Organizatorul ia la cunostinta refuzul clientului de a primi punctele bonus prin intermediul casierului. Clientul nu poate reveni asupra deciziei sale. Orice reclamatie/solicitare ulterioara din partea clientului cu privire la acordarea de puncte bonus nu va fi luata in considerare.
- 7.2.5 Toate punctele bonus, taloanele colectoare si jucariile Lupilu din plus, oferite in cadrul acestei Campanii, trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele puncte bonus, taloanele colectoare si jucariile Lupilu din plus nerevendicate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

- 8.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in maximum 5 zile de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris, la adresa str. Cpt. Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, Bucuresti sau prin intermediul adresei de e-mail info@lidl.ro sau la numarul de telefon 0800 896 622, Luni-Sambata, orele 8-19.
- 8.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre clienti in legatura cu jucariile Lupilu din plus primite.

## **Art. 9 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 9.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

#### **Art. 11 – Litigii**

- 11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei pot fi trimise pe adresa Organizatorului sau la Serviciul Clienti Lidl, prin intermediul adresei de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro) sau la numarul de telefon 0800 896 622, Luni-Sambata, orele 8-19, in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Art. 12 - Alte Clauze**

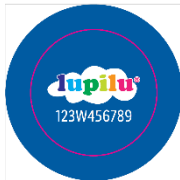
- 12.1 Deciziile Organizatorului privind Campania Promotionala sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 12.2 Taloanele colectoare, punctele bonus si jucariile Lupilu din plus neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.
- 12.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea actului aditional pe site-ul [www.surprize.lidl.ro/lupilu](http://www.surprize.lidl.ro/lupilu).

**Organizator**

**LIDL DISCOUNT SRL**

**ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"Ia te uita, bebe, primii tai prieteni!"**

**Imaginea talonului colector si a punctelor bonus oferite la cumparaturi in valoare de minimum 60 de lei si/sau la achizitia unuia dintre produsele Lupilu semnalizate special la raft, conform art. 7.1.1, alin. 3, litera b)**



**Imaginea jucărilor Lupilu din pluș**



\*Imaginile sunt cu titlu de prezentare

**ACT ADITIONAL NR. 1 la  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**“la te uita, bebe, primii tai prieteni!”**

**organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.**

Subscrisa, LIDL DISCOUNT S.R.L. („**Organizatorul**”), societate comerciala înregistrată in conformitate cu legea româna, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot KM 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, în calitate de Organizator al Campaniei promotionale “**la te uita, bebe, primii tai prieteni!**” („**Campania**”)

Avanad in vedere dispozitiile art. 2.4. din Regulamentul oficial al Campaniei („**Regulamentul**”) am hotărât **prelungirea Campaniei pana la data de 25.10.2019.**

**Art.1.** Urmare a prelungirii Campaniei, articolul 2.2. din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut: „**Campania Promotionala va incepe pe data de 19 septembrie 2019 ora 07:00 si se va finaliza la data de 25.10.2019 ora 22:00. Campania se desfasoara zilnic, pe durata programului de functionare a fiecarui magazin LIDL.**”

**Art.2.** Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat azi, 18.10.2019.

**Organizator  
LIDL Discount SRL**