

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Casa LIDL - partener SRGE (Sibiu Regiune Gastronomica Europeana)”

organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L Perioada campaniei: 07 noiembrie 2019 – 14 decembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania ***“Casa LIDL partener SRGE (Sibiu Regiune Gastronomica Europeana)”*** (***“Campania”***) este organizata si desfasurata de catre **LIDL DISCOUNT S.R.L** (denumita in continuare **“Organizatorul”**) cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/3212/2007, avand Codul Unic de Inregistrare RO 22891860,

(2) Campania se desfasoara prin intermediul **MULLEN LOWE S.A.**, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25070/1994, CIF RO 6645758, capital social integral varsat 90.000 lei, cont bancar nr. RO33 BACX 0000 0045 0273 4000 deschis la Unicredit Bank, reprezentata de Hortensia Nastase, in calitate de Director General, (denumita in cele ce urmeaza **“Agentia”**) si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in continuare **„Mediapost”**).

(3) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea, acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

(1) Campania este organizata si desfasurata online, prin intermediul paginii surprise.lidl.ro/casalidlfavorina, in perioada **07 noiembrie 2019, ora 00:00 – 14 decembrie 2019, ora 23:59**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(2) Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului surprise.lidl.ro/casalidl-favorina in sectiunea Regulament;
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa concurs@lidl.ro sau in scris la adresa Organizatorului cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, Romania.
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 0800896622 (tarif normal), de luni pana sambata, in intervalul orar 08:00 – 19:00, incepand cu data de 07 noiembrie 2019 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina surprise.lidl.ro/casalidl-favorina in sectiunea „Regulament”, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”), cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

(2) La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepuşii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei sau ai entităților afiliate Lidl;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a– b de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora, sot/sotie al fratelui/surorii);
- d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice inscriere ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

- (4) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, respectiv printr-un mesaj transmis la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.
- (5) Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) In cadrul Campaniei, participantii se pot inscrie pentru vizitarea spatiului „Casa Lidl” de la adresa **Piata Mica nr.10, Sibiu si degustarea de produse puse la dispozitie de Organizator (denumit in continuare „tur”)**, alegand una dintre perioadele disponibile prevazute la punctul (3) de mai jos.
- (2) Participarea in Campanie se face prin inscrierea pe site-ul surprize.lidl.ro/casalidl-favorina.
- (3) Fiecare participant trebuie sa-si aleaga ziua in care sa viziteze Casa Lidl si intervalul orar in care poate sa participe. In cazul tururilor 1 si 2, invitatia este valabila pentru maximum 3 (trei) persoane (participantul, persoana majora si inca 2 insotitori ce pot fi majori sau minori). In cazul tururilor 3 si 4, invitatia este valabila pentru 2 (doua) persoane (participantul si inca un insotitor major sau minor).
- (4) Pentru ca aceasta inscriere sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - Participantul trebuie sa acceseze pagina surprize.lidl.ro/casalidl-favorina, sa acceseze butonul „Rezerva un loc”, si sa parcurga urmatoarii pasi:
 - Se completeze formularul de inscriere cu: Nume; Prenume; Adresa de email; Numar de telefon; Localitate de domiciliu/resedinta, numarul de persoane pentru care face rezervarea si sa selecteze una dintre **perioadele disponibile**:
- 16 – 17 noiembrie 2019;
 - 23 – 24 noiembrie 2019;
 - 30 noiembrie 2019 – 01 decembrie 2019; • 07 – 08 decembrie 2019; • 14 – 15 decembrie 2019.

Organizatorul va afisa treptat datele disponibile pentru inscriere, astfel incat inscrierile efective sa se poata face de-a lungul intregii perioade a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada de implementare si programul de vizitare dupa inceperea Campaniei, aceste modificari fiind comunicate pe site-ul Campaniei printr-un act aditional.

- Se selecteaza intervalul orar dorit, disponibil in formularul de inscriere:

- a. Pentru zilele de sambata: la alegere intre cele 4 tururi:**
 - intre 10:00 - 11:30 - turul 1

- Intre 12:00 - 13:30 - turul 2
- intre 17:00 - 18:30 - turul 3
- intre 19:00 - 20:30 - turul 4

b. pentru zilele de duminica: la alegere intre cele 4 tururi:

- intre 10:00 - 11:30 - turul 1
- Intre 12:00 - 13:30 - turul 2
- intre 17:00 - 18:30 - turul 3
- intre 19:00 - 20:30 - turul 4

La un tur pot participa maximum 30 de persoane, astfel ca se pot inscrie maximum 15 persoane care vor beneficia de o invitatie dubla pentru tururile 3 si 4., respectiv se pot inscrie maximum 10 persoane adulte cu cate 2 persoane minore sau majore pentru tururile 1 si 2 .

4. Rezervarile pentru vizitarea Casei Lidl se pot face in limita locurilor disponibile, in ordinea cronologica a primirii inscrierilor pe site, cate maximum, 10 sau 15 de rezervari pentru fiecare interval orar, doar in zilele si intervalele mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament.

5. Fiecare participant are la dispozitie un termen limita inainte de a se inscrie pentru fiecare perioada, respectiv:

- *Pentru perioada **16 – 17 noiembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 14.11.2019 ora (23:59);*
- *Pentru perioada **23 – 24 noiembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 21.11.2019 ora (23:59);*
- *Pentru perioada **30 noiembrie – 01 decembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 28.11.2019 ora (23:59);*
- *Pentru perioada **07- 08 decembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 05.12.2019 ora (23:59);*
- *Pentru Perioada **14 – 15 decembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 12.12.2019 ora (23:59);*

6. Se considera rezervare valida completarea formularului cu toate datele necesare ale unui Participant care vine insotit de minimum o persoana, prin completarea tuturor campurilor solicitate in formular.

7. In intervalele orare ocupate, Participantii se pot inscrie pe lista de asteptare, iar in momentul eliberarii unui loc vor fi sunati in ordinea in care s-au inscris pe lista de asteptare.

8. Nu se vor lua in considerare rezervarile facute ulterior termenelor mentionate la art. 5.5 din Regulament.

9. Participantii care fac o rezervare online, conform calendarului disponibil in formularul de inscriere vor fi instiintati, in momentul efectuarii rezervarii prin afisarea unui mesaj de confirmare.
10. In cadrul apelului telefonic facut in vederea validarii invitatiei, operatorii vor solicita participantilor confirmarea tuturor datelor de rezervare inscrise in formularul online.
11. **Organizatorul nu este responsabil pentru cazarea sau asigurarea transportului pentru Participantii care nu locuiesc in orasul unde are loc evenimentul si fac o rezervare in cadrul Campaniei.**

SECTIUNEA 6. BENEFICIILE INSCRIERII IN CAMPANIE

- (1) Participantii inscrisi in aceasta Campanie vor beneficia de un tur al „Casei Lidl” din localitatea Sibiu (Piata Mica nr.10) si de o degustare gratuita oferita de Lidl.
- (2) In cadrul Campaniei, se vor putea inscrie maximum 600 de persoane (10 zile de activare x 4 tururi x 15 invitatii duble/tur), care vor beneficia de cate o invitatie care permite vizitarea locatiei mentionate la art. 5 punctul 1 si participarea la o degustare din meniul pus la dispozitie de catre Organizator.
- (3) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a bunurilor propuse spre degustare de Lidl sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor respectivelor produse.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE CONFIRMARE A PARTICIPARII

- (1) Participantii care au facut rezervari vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, conform articolului 5 al prezentului Regulament, pentru a confirma rezervarile facute online. Participantii vor fi apelati pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- (2) Odata cu anuntarea acestora, reprezentantii Organizatorului vor verifica datele de identificare complete ale Participantilor si vor confirma datele selectate in momentul efectuarii rezervarilor.
- (3) Participantii care au realizat o rezervare online, care din motive independente de vointa Organizatorului nu pot fi contactati de catre **Organizator de la momentul efecturarii rezervarii si de maxim 3 ori in termen de 5 zile lucratoare de la momentul inscrierii** (Participantul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie exhaustiva), nu vor fi confirmati.
- (4) Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de confirmare a Participantilor, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.
- (5) Toti Participantii inscrisi si confirmati telefonic vore primi cate un sms de reminder dupa cum urmeaza:
 - In data de 15 noiembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi un sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 16 – 17 noiembrie 2019;
 - In data de 22 noiembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 23 – 24 noiembrie 2019;

- In data de 29 noiembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 30 noiembrie – 01 decembrie 2019;
- In data de 06 decembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 07 – 08 decembrie 2019;
- In data de 13 decembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 14 – 15 decembrie 2019.

(6) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet, nealocat, etc.

SECTIUNEA 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare..
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- (4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a) Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii unui Participant.
 - b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unei persoane inscrise in campanie de a nu mai participa la tur.
 - c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
 - d) Pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
 - e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal sau a telefonului mobil sau a tabletei de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula inscrierea).
 - f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6,

Mozilla versiunea minima 3, Opera 9,), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).

- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la tur, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

- (5) Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, localitatii de domiciliu/resedinta si de email si numarul de telefon mobil).

- (6) Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care unui Participant nu i se poate valida inscrierea la tur din cauza numelui, prenumelui, numarului de telefon, localitatii de domiciliu/resedinta sau adresei de email transmise gresit.

SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(2) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11 – LITIGII

(1) Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei la numarul de telefon telefon 0800 896 622, , prin email la adresa e-mail: info@lidl.ro sau prin posta la adresa Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București in termen de 30 zile de la incheierea campaniei inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata.

(2) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12 - ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promotionale

“Casa LIDL partener SRGE”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 si prin intermediul **MULLEN LOWE S.A.**, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, modul A, Sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25070/1994, CIF RO 6645758, capital social integral varsat 90.000 lei, cont bancar nr. RO33 BACX 0000 0045 0273 4000 deschis la Unicredit Bank, reprezentata de Hortensia Nastase, in calitate de Director General, (denumite in cele ce urmeaza "Imputerniciti")

Persoanele imputernicite desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Campaniei. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/notainformativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta pentru fiecare categorie de persoana care intra in contact cu campania, urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- data nasterii;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- Localitate de domiciliu sau resedinta.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitelui in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor la Campanie pe surprise.lidl.ro/casalidl-favorina

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligatiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inregistrare, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail SRL, MULLEN LOWE S.A. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Pastrarea datelor pe site-ul societatii se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data finalizarii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale participantilor neconfirmati vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "**Casa LIDL partener SRGE**".

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Inscrierea Participantilor se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, Participantii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata și vi se va raspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimțământul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza în temeiul acordului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage în orice moment consimțământul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. În situatia în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate în vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACT ADITIONAL NR. 1
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Casa LIDL - partener SRGE (Sibiu Regiune Gastronomica Europeana)”
organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L

Subscrisa **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, avand Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numarul de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la ANSPDCP, in calitate de Organizator al Campaniei **„Casa LIDL - partener SRGE (Sibiu Regiune Gastronomica Europeana)”** (denumita in continuare **„Campania”**).
am hotarat modificarea Regulamentului Campaniei dupa cum urmeaza:

ARTICOLUL 1

Se prelungeste durata Campaniei pana la data de **22.12.2019**.

ARTICOLUL 2

Urmare a prelungirii Campaniei, se modifica urmatoarele articole din Regulamentul Campaniei:

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI se modifica si va avea urmatorul continut:

- (1) Campania este organizata si desfășurată online, prin intermediul paginii surprize.lidl.ro/casalidl-favorina, in perioada 07 noiembrie 2019, ora 00:00 – 20 decembrie 2019, ora 23:59, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.*
- (2) Campania se va desfășura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.”*

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI alin. (2) se modifica si va avea urmatorul continut:

„(2) Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului surprize.lidl.ro/casalidl-favorina in sectiunea Regulament;*
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa concurs@lidl.ro sau in scris la adresa Organizatorului cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72,*

Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, Romania.

- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate la linia telefonica 0800896622 (tarif normal), de luni pana sambata, in intervalul orar 08:00 – 19:00, incepand cu data de 07 noiembrie 2019 (cu exceptia zilelor libere legale, a datei de 21 decembrie si a sarbatorilor legale).”

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI alin. (4) se modifica si va avea urmatorul continut:

(4) Pentru ca aceasta inscriere sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa acceseze pagina surprise.lidl.ro/casalidl-favorina, sa acceseze butonul **”Rezerva un loc”**, si sa parcurga urmatoorii pasi:
- Se completeze formularul de inscriere cu: Nume; Prenume; Adresa de email; Numar de telefon; Localitate de domiciliu/resedinta, numarul de persoane pentru care face rezervarea si sa selecteze una dintre **perioadele disponibile**:

- 16 – 17 noiembrie 2019;
- 23 – 24 noiembrie 2019;
- 30 noiembrie 2019 – 01 decembrie 2019;
- 07 – 08 decembrie 2019;
- 14 – 15 decembrie 2019;
- 21 – 22 decembrie 2019.

Organizatorul va afisa treptat datele disponibile pentru inscriere, astfel incat inscrierile efective sa se poata face de-a lungul intregii perioade a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada de implementare si programul de vizitare dupa inceperea Campaniei, aceste modificari fiind comunicate pe site-ul Campaniei printr-un act aditional.

- Se selecteaza intervalul orar dorit, disponibil in formularul de inscriere:

a. Pentru zilele de sambata: la alegere intre cele 5 tururi:

- intre 10:00 - 11:30 - turul 1
- Intre 12:00 - 13:30 - turul 2
- Intre 15:00 - 16:30 - turul 3
- intre 17:00 - 18:30 - turul 4
- intre 19:00 - 20:30 - turul 5

b. pentru zilele de duminica: la alegere intre cele 5 tururi:

- intre 10:00 - 11:30 - turul 1
- Intre 12:00 - 13:30 - turul 2
- Intre 15:00 - 16:30 - turul 3
- intre 17:00 - 18:30 - turul 4
- intre 19:00 - 20:30 - turul 5

La un tur pot participa maximum 30 de persoane, astfel ca se pot inscrie maximum 15 persoane care vor beneficia de o invitatie dubla pentru tururile 4 si 5., respectiv se pot inscrie maximum 10 persoane adulte cu cate 2 persoane minore sau majore pentru tururile 1, 2 si 3.

05). Fiecare participant are la dispozitie un termen limita inainte de a se inscrie pentru fiecare perioada, respectiv:

- Pentru perioada **16 – 17 noiembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 14.11.2019 ora (23:59);
- Pentru perioada **23 – 24 noiembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 21.11.2019 ora (23:59);
- Pentru perioada **30 noiembrie – 01 decembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 28.11.2019 ora (23:59);
- Pentru perioada **07- 08 decembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 05.12.2019 ora (23:59);
- Pentru Perioada **14 – 15 decembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 07.11.2019 ora (00:00) – 12.12.2019 ora (23:59);
- Pentru Perioada **20 – 21 decembrie 2019** - participantii se pot inscrie in perioada 26.11.2019 ora (00:00) – 18.12.2019 ora (23:59);

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE CONFIRMARE A PARTICIPARII alin. (5) se modifica si va avea urmatorul continut:

- In data de 15 noiembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi un sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 16 – 17 noiembrie 2019;
- In data de 22 noiembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 23 – 24 noiembrie 2019;
- In data de 29 noiembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 30 noiembrie – 01 decembrie 2019;
- In data de 06 decembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 07 – 08 decembrie 2019;
- In data de 13 decembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 14 – 15 decembrie 2019.
- In data de 20 decembrie 2019 in intervalul orar 08:00 -18:00, vor primi sms de reminder toti Participantii confirmati pentru evenimentul din perioada 21 – 22 decembrie 2019.

ARTICOLUL 2

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat azi 26.11.2019