

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**“Casa LIDL - partener SRGE (Sibiu Regiune Gastronomica Europeana)”**

**organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L**

**Perioada campaniei: 21 iunie 2019 – 30 septembrie**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

(1) Campania “**Casa LIDL partener SRGE (Sibiu Regiune Gastronomica Europeana)**” (“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **LIDL DISCOUNT S.R.L** (denumita in continuare "Organizatorul") cu sediul social in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, judetul Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/3212/2007, avand Codul Unic de Inregistrare RO 22891860, avand numarul de notificare 20249 in registrul Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, si prin intermediul

**MULLEN LOWE S.A.**, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, modul A, Sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25070/1994, CIF RO 6645758, capital social integral varsat 90.000 lei, cont bancar nr. RO33 BACX 0000 0045 0273 4000 deschis la Unicredit Bank, reprezentata de Hortensia Nastase, in calitate de Director General, numar operator ANSPDC 3325, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”)

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea, acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3)

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

(1) Campania este organizata si desfasurata in orasul Sibiu, in perioada **21 iunie 2019 – 30 septembrie 2019** conformitate cu prevederile prezentului Regulament, online, prin intermediul paginii [surprise.lidl.ro/casalidl](http://surprise.lidl.ro/casalidl)

(2) Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

### **SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei promotionale este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea website-ului [surprise.lidl.ro/casalidl](http://surprise.lidl.ro/casalidl) în secțiunea Regulament;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa concurs@lidl.ro sau în scris la adresa Organizatorului cu sediul social în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, România.

(3) De asemenea, informații detaliate privind organizarea campaniei pot fi solicitate la linia telefonică 0800896622 (tarif normal), de luni până sâmbătă, în intervalul orar 08:00 – 19:00, începând cu data 21 iunie 2019 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale).

(4) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe pagina [surprise.lidl.ro/casalidl](http://surprise.lidl.ro/casalidl) în secțiunea „Regulament” înainte ca acestea să devină aplicabile.

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”), cetățeni români sau cetățeni străini rezidenți în România, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani. Înscrierea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(2) La aceasta Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
- b. prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei sau ai entităților afiliate Lidl;
- c. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a– b de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora, soț/sotie al fratelui/surorii);
- d. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data calendaristică a începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice inscriere ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

(4) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, respectiv printr-un mesaj transmis la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.

(5) Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) In cadrul Campaniei, participantii se pot inscrie pentru vizitarea spatiului „Casa Lidl” organizat in orasul Sibiu, alegand una dintre perioadele disponibile prevazute la punctul (3) de mai jos.

(2) Participarea in Campanie se face prin inscrierea pe site-ul [surprise.lidl.ro/casalidl](https://surprise.lidl.ro/casalidl)

(3) Fiecare participant trebuie sa-si aleaga ziua in care sa viziteze Casa Lidl si intervalul orar in care poate sa participe. Invitatiea este valabila pentru doua persoane (participantul si inca un insotitor).

(4) Pentru ca aceasta inscriere sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- participantul trebuie sa acceseze pagina [surprise.lidl.ro/casalidl](https://surprise.lidl.ro/casalidl), sa acceseze butonul **”Rezerva un loc”**, si sa parcurga urmatoorii pasi:
  1. Se completeze formularul de inscriere cu Nume; Prenume; Adresa de email; Numar de telefon; Localitate de resedinta. selecteaza una dintre **perioadele disponibile**:
    - 5 iulie – 7 iulie
    - 26 iulie-28 iulie
    - 2 august – 4 august
    - 23 august – 25 august
    - 30 august – 1 septembrie
    - 13 - 15 septembrie
    - 27 -29 septembrie

Organizatorul va afisa treptat datele disponibile pentru inscriere, astfel incat inscrierile efective sa se poata face de-a lungul intregii perioade a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada de implementare si programul de vizitare dupa inceperea campaniei. Aceste modificari vor fi comunicate pe site-ul campaniei printr-un act aditional.

2. Se selecteaza intervalul orar dorit, disponibil in formularul de inscriere:

**a. Vineri: la alegere intre cele 4 tururi:**

- intre 15:00 - 16:30 – turul 1;
- Intre 17:00 – 18:30 - turul 2;
- intre 19:00 – 20:30 – turul 3;
- intre 21:00 – 22:30 - turul 4

**b. Sambata: la alegere intre cele 4 tururi:**

- intre 15:00 - 16:30 – turul 1
- Intre 17:00 – 18:30 - turul 2
- intre 19:00 – 20:30 – turul 3
- intre 21:00 – 22:30 - turul 4

**c. Duminica: la alegere intre cele 4 tururi:**

- intre 15:00 - 16:30 – turul 1
- Intre 17:00 – 18:30 - turul 2
- intre 19:00 – 20:30 – turul 3
- intre 21:00 – 22:30 - turul 4

Intr-un tur pot intra maximum 30 de persoane, respectiv se pot inscrie maximum 15 persoane care vor beneficia de o invitatie dubla.

4. Rezervarile pentru vizitarea Casei Lidl se pot face in limita locurilor disponibile, in ordinea cronologica a primirii inscrierilor pe site, cate maxim 15 de rezervari pentru fiecare interval orar, doar in zilele si intervalele mentionate la Sectiunea 5 din prezentul Regulament().

5. Fiecare participant are la dispozitie un termen limita inainte de a se inscrie pentru fiecare perioada, respectiv:

- *Pentru perioada 5 iulie – 7 iulie 2019 - participantii se pot inscrie in perioada 24.06.2019 - 02.07.2019;*
- *Pentru perioada 26 iulie - 28 iulie 2019 - participantii se pot inscrie in perioada 15.07.2019 - 23.07.2019;*
- *Pentru perioada 2 august – 4 august 2019 - participantii se pot inscrie in perioada 22.07.2019 - 30.07.2019;*
- *Pentru perioada 23 august – 25 august 2019 - participantii se pot inscrie in perioada 12.08.2019 - 20.08.2019;*
- *Pentru Perioada 30 august - 01 septembrie 2019 - participantii se pot inscrie in perioada 19.08.2019 - 27.08.2019;*
- *Pentru perioada 13 septembrie – 15 septembrie 2019 – participantii se pot inscrie in perioada 5.09.2019 - 12.09.2019;*
- *Pentru perioada 27 septembrie – 29 septembrie 2019 - participantii se pot inscrie in perioada 17.09.2019 - 24.09.2019;*

6. Se considera rezervare valida completarea formularului cu toate datele necesare ale unui participant care vine insotit de o persoana, prin completarea tuturor campurilor solicitate in formular.

7. In intervalele orare ocupate, Participantii se pot inscrie pe lista de asteptare, iar in momentul eliberarii unui loc vor fi sunati in ordinea in care s-au inscris pe lista de asteptare.

8. Nu se vor lua in considerare rezervarile facute ulterior termenelor mentionate la art. 5.5 din Regulament.

9. Participantii care fac o rezervare online, conform calendarului disponibil in formularul de inscriere vor fi instiintati, in momentul efectuarii rezervarii prin afisarea unui mesaj de confirmare.

10. In cadrul apelului telefonic facut in vederea validarii invitatiei, operatorii vor solicita participantilor confirmarea tuturor datelor de rezervare inscrise in formularul online.

11. Organizatorul nu este responsabil pentru cazarea sau asigurarea transportului pentru participantii care nu locuiesc in orasul unde are loc evenimentul si fac o rezervare in cadrul Campaniei.

## **SECTIUNEA 6. BENEFICIILE INSCRIERII IN CAMPANIE**

(1) Participantii inscrisi in aceasta campanie vor beneficia de un tur al „Casei Lidl” din localitatea Sibiu si de o degustare gratuita oferita de Lidl.

(2) In cadrul Campaniei, se vor putea inscrie maximum 1 440 de persoane (24 zile de activare x 4 tururi x 15 invitatii duble/ tur), care vor beneficia de cate o invitatie dubla care permite vizitarea locatiei mentionate la art. 5 punctul 1 si participarea la o degustare din meniul pus la dispozitie de catre Organizator.

(3) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a bunurilor propuse spre degustare de Lidl sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor respectivelor produse.

## **SECTIUNEA 7. PROCEDURA CONFIRMARE A PARTICIPARII**

(1) Participantii care au facut rezervari vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, conform articolului 5 al prezentului Regulament, pentru a confirma rezervarile facute online. Participantii vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

(2) Odata cu anuntarea acestora, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale participantilor si vor confirma datele selectate in momentul efectuarii rezervarilor.

(3) Participantii care au realizat o rezervare online, care din motive independente de vointa Organizatorului nu pot fi contactati de catre **Organizator de la momentul efecturarii rezervarii si de maxim 3 ori si cu 2 zile inainte de eveniment** (participantul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, etc, fara ca enumerarea sa fie exhaustiva), nu vor fi confirmati.

(4) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet, nealocat, etc.

(5) Odata confirmata participarea, reprezentantii Organizatorului vor colecta datele de identificare complete ale participantilor, necesare pentru expedierea voucherului permiterea accesului si pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

## **SECTIUNEA 8 – LIMITAREA RASPUNDERII**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra voucherelor electronice cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui participant, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- b) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unei persoane inscrise in campanie de a nu mai participa la eveniment.
- c) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- d) Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
- e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula inscrierea).
- f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, ), Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise la vizita Casei Lidl sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la tur, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile prevazute in Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de corespondenta si de email si numarul de telefon mobil).

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care unui Participant nu i se poate valida inscrierea la tur din cauza numelui, prenumelui, numarului de telefon, adresei de corespondenta sau adresei de email transmise gresit.

## **SECTIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA**

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 2 de mai sus in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite in Sectiunea 2 de mai sus ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

## **SECTIUNEA 11 – LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data inscrierii. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## **SECTIUNEA 12 - ALTE CLAUZE**

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

### **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Promotionale**

#### ***“Casa LIDL partener SRGE”***

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, si prin intermediul

**MULLEN LOWE S.A.**, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 3, modul A, Sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25070/1994, CIF RO 6645758, capital social integral varsat 90.000 lei, cont bancar nr. RO33 BACX 0000 0045 0273 4000 deschis la Unicredit Bank, reprezentata de Hortensia Nastase, in calitate de Director General, numar operator ANSPDC 3325, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")



Persoanele imputernicite desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Campaniei. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>]

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Şerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucureşti, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Şerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucureşti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta pentru fiecare categorie de persoana care intra in contact cu campania, urmatoarele date cu caracter personal:

- nume;
- prenume;
- data nasterii;
- adresa de email;
- numar de telefon;
- Localitate de resedinta.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie.

## **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor la Campanie pe [surprize.lidl.ro/casalidl](https://surprize.lidl.ro/casalidl)

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hit Mail SRL, MULLEN LOWE S.A. În plus datele pot fi dezvaluite și autoritatilor, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă.

Pastrarea datelor pe site-ul Societății și pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 3 ani de la data finalizării Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale participanților neconfirmati vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania **“Casa LIDL partener SRGE”**.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Înscrierea Participantilor se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană. Cu privire la această prelucrare, Participantii au dreptul de a solicita intervenția umană.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata și vi se va raspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementarii Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va retrage consimtamantul.** Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.