

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“MICA MEA GRADINA”
organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.
in perioada 21.05.2018 – 17.06.2018

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**MICA MEA GRADINA**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P., (denumita in continuare „Organizatorul”),
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii Mediapost Hit Mail, cu sediul in România, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, fiind inregistrata la A.N.S.P.D.C.P. ca operator de date cu caracter personal sub nr. 298, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **21.05.2018, ora 07:00 – 17.06.2018, ora 23:59**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/micameagradina sectiunea Regulamente.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse

prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro/micameagradina sectiunea Regulamente, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Nr. crt.	Natura Premiului	Cantitate (buc.)	Valoare unitara	Valoare totala
			LEI	LEI
1	Bibicleta pentru copii	3	566	1.697
2	Voucher de cumparaturi in valoare de 100 lei	25	100	2.500
TOTAL				4.197

Sumele din tabel nu includ TVA.

- 5.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de minimum **4.197 lei** (*patru mii o suta nouazeci si sapte lei*) exclusiv TVA.
- 5.3** Specificatiile premiului constand intr-o bicicleta sunt cuprinse in **Anexa 2**. Anexa face parte integranta din prezentul Regulament. Castigatorul are optiunea de a alege unul din modelele de biciclete descrise in Anexa 2, in limita stocului disponibil.
- 5.4** Toate obligatiile de natura fiscala, aferente acestor premii, se vor plati de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul semnarii prezentului Regulament.
- 5.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 5.6** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Inscrierea la Campanie

Se poate inscrie in Campanie orice persoana care incarca o fotografie cu cel putin 5 plantute din colectia Mica mea gradina asezate in Tavita pentru rasaduri achizitionata din magazinele LIDL pe platforma www.surprise.lidl.ro/micameagradina. O fotografie poate fi inregistrata in Campanie o singura data, prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/micameagradina. Orice inregistrare ulterioara a unei fotografii deja inscrisa in Campanie va fi descalificata. In cadrul Campaniei, un Participant se poate inscrie, o singura data si poate castiga un singur premiu.

6.1.1 Pentru a se inscrie in cadrul Campanie, Participantii trebuie:

- se acceseaza pagina www.surprise.lidl.ro/micameagradina;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail si orasul. Toate acestea sunt campuri obligatorii.
- sa bifeze mentiunea “Sunt de acord cu termenii si conditiile Campaniei”;
- sa bifeze mentiunea “Declar pe propria raspundere ca poza inscrisa in cadrul Campaniei imi apartine si nu a fost copiată de pe un site/blog/alte resurse”.

Ulterior incarcarii pozei pe site-ul www.surprise.lidl.ro/micameagradina, fotografia va intra intr-un proces de validare pentru verificarea respectarii termenilor si conditiilor mentionate in prezentul Regulament. Dupa aprobarea de catre Organizator, doar o parte din fisierele valide inscrise vor fi selectate si postate pe site-ul www.surprise.lidl.ro intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, fara ca prin aceasta sa se inteleaga ca doar fotografiile publicate pot fi desemnate castigatoare.

Fotografia inscrisa de catre un participant trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa nu contina nici un mesaj cu continut licentios imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor ;
- sa nu faca referire la minori si sa nu contina imagini prezentandu-i pe acestia;
- sa respecte criteriile de inscriere, asa cum acestea sunt descrise in prezentul Regulament si pe site-ul Campaniei.

- 6.1.2. Participantul isi asuma raspunderea cu privire la dezvaluirea catre public a fotografiei, precum si pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent fotografiei transmise. Dupa aprobarea de catre Organizator, fisierele pot fi postate pe site-ul www.surprize.lidl.ro/micameagradina intr-o sectiune special dedicata acestei campanii.
- 6.1.3 Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei.
- 6.1.4 De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul www.surprize.lidl.ro/micameagradina. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.
- 6.1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge toate pozele care nu indeplinesc conditiile stipulate in Prezentul Regulament.

6.2 Desemnarea castigatorilor

- 6.2.1 Stabilirea castigatorilor premiilor va avea loc prin tragere la sorti electronica, efectuata in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un notar, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „**Comisia**”.
- 6.2.2 Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei din Bucuresti, Sector 1, str.Siriului nr. 42-46 sau la sediul notarului, pana la data de **20.06.2018**.
- 6.2.3 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului regulament, realizate pe intreaga perioada a campaniei **21.05.2018, ora 00:70 – 17.06.2018, ora 23:59**.
- 6.2.4 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:
- 3 (trei) castigatori ai premiilor constand intr-o **bicicleta pentru copii** (castigatorii pot opta pentru unul dintre modelele detaliate in Anexa 2);
 - 25 (douazeci si cinci) castigatori ai premiilor constand in **vouchere de cumparaturi** in valoare de 100 lei
 - Cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator extras.

6.3 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

- 6.3.1 Ulterior extragerii electronice a castigatorilor Campaniei, Agentia va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 6.3.2 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul in care au fost extrasi drept castigatori prin tragere la sorti electronica de catre Agentie. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.
- 6.3.3 Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului, Participantii desemnati potentiali castigatori trebuie:
- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora;
 - in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare. In plus, castigatorii premiilor constand in biciclete vor comunica si codul numeric personal cu scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.
- 6.3.4 In cazul in care Agentia, din motive independente de actiunile sale, nu poate contacta castigatorul (castigatorul nu raspunde, are telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau Participantul respectiv nu trimite documentul solicitat in termenul prevazut de Regulament, Participantul posibil

castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu procedura utilizata pentru castigatorii selectati initial.

6.3.5 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la numarul de telefon incorect/incomplet/ nealocat, etc), acesta fiind invalidat.

6.3.6 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/micameagradina, in termen de aproximativ 10 zile lucratoare de la data validarii acestora, dar nu mai tarziu de 20 iulie.

6.4 Intrarea in posesia premiilor

6.4.1 Premiile vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de castigator cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art. 6.4 sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Organizatorul nu va retinela sursa de impozit pe venit pentru premiile cu o valoare de sub 600 lei/persoana/premiu.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- g) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 8.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

- 9.1.1** Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezente in Anexa 1 a prezentului regulament.

Art. 10 Drepturi de proprietate intelectuala

- 10.1** Prin participarea la Concurs, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestora, asa cum aceasta este surprinsa in fotografia incarcata pe site de Participant, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, materialele de publicitate stradala sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Concursului, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participantii inteleg si recunosc ca materialele uploadate in cadrul Concursului pot fi utilizate de catre Organizator in vederea crearii unui material publicitar care va fi difuzat in mediul audio-vizual, mediul online, precum si prin mijloacele de publicitate stradala.
- 10.2** In cazul in care fotografia incarcata de catre Participanti in cadrul prezentului Concurs cuprinde si imaginea unor terte persoane, Participantii declara si garanteaza ca au obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in fotografiile incarcate in cadrul Concursului, in vederea utilizarii imaginii acestora in cadrul Concursului potrivit Regulamentului, anterior incarcarii.
- 10.3** Prin participarea la Concurs, Participantii declara si garanteaza ca sunt titularii drepturilor de autor asupra fotografiilor sau ca au obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii materialelor in cadrul prezentului Concurs si potrivit Regulamentului. De asemenea, Participantii declara si garanteaza ca

materialele participante la Concurs nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

10.4 Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin fotografiile incarcate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

10.5 Prin participarea la Concurs, ca urmare a utilizarii unor fotografii editate, Participantii acorda Organizatorului, asupra fotografiilor editate, o licenta universala din punct de vedere teritorial, exclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, materiale publicitare stradale, mediul audiovizual sau in mediul online, a Concursului, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web www.surprise.lidl.ro/micameagradina. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi ramân valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.3 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Anexa 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, inregistrata sub numarul 20249 ca operator de date cu caracter personal la A.N.S.P.D.C.P (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

si

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare „Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

LIDL DISCOUNT S.R.L.

persoana de contact: Responsabilul cu Protectia datelor,

adresa: Bd. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, Etaj 4, Sector 1, Bucuresti,

telefon: 0374.819.318,

email: protectiadatelor@lidl.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email;
- (iv) Adresa postala.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare (premii cu o valoare individuala sub 600 lei) si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia "MICA MEA GRADINA".

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior prin email la adresa protectiadatelor@lidl.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa 2 **Informatii tehnice biciclete**

Bicicletă 14" 3-5 ani 500 Ocean B'TWIN

INFORMAȚII TEHNICE

Cadru

Cadru B'Twin. Cadru în formă de V, adaptat conformației copiilor de 3-5 ani, cu geometrie joasă pentru o utilizare mai practică și ușoară.

Frâne

Frâne inovatoare Stop Easy, special concepute pentru copii (cu 30% mai puțin efort la frânare în comparație cu levierul clasic). Frâne tambur în spate și frâne pe "V" în față.

Poziție

Ghidon și mânere specifice b'Twin. Șa din spumă confortabilă. Structura ghidonului se adaptează la conformația copilului, iar gripurile sunt concepute pentru mâini mici. În plus, înălțimea bicicletei se poate regla, pentru ca această să poată fi folosită și atunci când copilul crește. Și înălțimea șei se poate regla.

Roți/ Cauciucuri

Cauciucuri cu camere de aer (gonflabile) și crampoane.
Cauciucuri rezistente și aderență bună pe diferite tipuri de teren.

Transmisie

Pinion. Bicicletă mai sigură: copilul nefiind obligat să pedaleze, nici măcar în pantă.

Apărătoare lanț

Apărătoare lanț specifică B'TWIN, cu decorațiuni încrustate în plastic. Apărătoare specifică b'Twin, cu elemente decorative încrustate în plastic. Am elaborat această componentă, ce reunește elementele mecanice ale transmisiei (manivelă, lanț, pinion etc.) pentru a preveni riscul de accidente (răni la degete, încurcarea șireturilor etc.) și de murdărire a hainelor.

Accesorii / Echipament

Apărătoare noroi. Rotițe ajutătoare b'Twin (ce pot fi înșurubate manual) au fost concepute pentru a putea fi (de)montate fără unelte. Ușor de transportat și de învățat. Acest model poate fi furnizat și împreună cu o bară de învățare B'Twin (vândută separat), pentru învățarea sigură și ușoară a mersului pe 2 roți.

Greutate

8,7 kg.

Mențiuni legale

Atenție ! A se utiliza de copiii cu vârsta între 3 și 5 ani. Nu se recomandă pentru copiii mai mici de 3 ani. Risc de a înghiți elementele detașabile. A se folosi sub supravegherea unui adult, cu o cască și echipament de protecție. A nu se utiliza pe drumuri publice.

Bicicletă 14" 3-5 ani 500 Unicorn B'TWIN

INFORMAȚII TEHNICE

CADRU

Cadru specific b'Twin. Cadru în formă de V, adaptat conformației copiilor de 3-5 ani, cu geometrie joasă pentru o utilizare mai practică și ușoară.

FRÂNE

Frâne inovatoare Stop Easy, special concepute pentru copii (cu 30% mai puțin efort la frânare în comparație cu levierul clasic). Frâne tambur în spate și frâne pe "V" în față.

POZIȚIE

Ghidon și mânere specifice b'Twin. Șa din spumă, confortabilă. Structura ghidonului se adaptează la conformația copilului, iar gripurile sunt concepute pentru mâini mici. În plus, înălțimea bicicletei se poate regla, pentru ca această să poată fi folosită și atunci când copilul crește. Și înălțimea șei se poate regla.

ROȚI/ CAUCIUCURI

Cauciucuri cu camere de aer (gonflabile) și crampoane.
Cauciucuri rezistente și aderență bună pe diferite tipuri de teren.

TRANSMISIE

Pinion. Bicicletă mai sigură: copilul nefiind obligat să pedaleze, nici măcar în pantă.

APĂRĂTOARE LANȚ

Apărătoare lanț specifică B'TWIN, cu decorațiuni încrustate în plastic. Am elaborat această componentă, ce reunește elementele mecanice ale transmisiei (manivelă, lanț, pinion etc.) pentru a preveni riscul de accidente (răni la degete, încurcarea șireturilor etc.) și de murdărire a hainelor.

ACCESORII / ECHIPAMENT

Apărătoare noroi și claxon. Rotițele ajutătoare b'Twin (ce pot fi înșurubate manual) au fost concepute pentru a putea fi (de)montate fără unelte. Ușor de transportat și de învățat. Acest model poate fi furnizat și împreună cu o bară de învățare B'Twin (vândută separat), pentru învățarea sigură și ușoară a mersului pe 2 roți.

GREUTATE

8,7 kg.

MENȚIUNI LEGALE

Atenție ! A se utiliza de către copii cu vârsta între 3 și 5 ani. Nu se recomandă pentru copiii mai mici de 3 ani. Risc de a înghiți elementele detașabile. A se folosi sub supravegherea unui adult, cu o cască și echipament de protecție. A nu se utiliza pe drumuri publice.

Bicicletă Polivalentă 20" Mistigirl 320 Verde/ Roz B'TWIN

INFORMAȚII TEHNICE

CADRU

Cadru din oțel, conceput de B'TWIN. Geometria cadrului jos facilitează urcarea și coborârea de pe bicicletă.

TRANSMISIE

5 viteze. Manetă foarte ușoară, pentru copii. Trecerea de la o viteză la alta se face mult mai ușor și în siguranță cu ajutorul manetei rotative (copilul nu trebuie să desprindă mâna de pe ghidon pentru a schimba viteza). Dimensiunile și finețea manetei au fost concepute special pentru mâinile copiilor.

GHIDON / PIPĂ / DIRECȚIE

Pipă și ghidon semi-înălțate. Sistem de fixare rapidă la șa. Șa cu întărituri pentru confort. Șaua se reglează rapid (nu e nevoie de unelte). Șaua întărită asigură rezistență în orice situație (dacă bicicleta cade, etc.).

FRÂNE

Frâne V- Brake foarte sigure. Sistem de frânare V-Brake, ușor de folosit, de întreținut și putere la frânare.

APĂRĂTOARE LANȚ

Protecție pedalier și apărătoare lanț. Protecția crește nivelul de siguranță al bicicletei și reduce riscul de rănire. Foaia este înconjurată de o a doua apărătoare interioară, pentru a evita orice risc de alunecare.

ACCESORII / ECHIPAMENT

Protecție schimbător spate. Bicicletă complet echipată pentru deplasări pe drumuri publice (sistem de iluminare cu baterii, claxon, catadioptru). Protecția pentru schimbătorul spate oferă un plus de rezistență în caz de șocuri.

Bicicletă Polivalentă Original 120 6-8 Ani B'TWIN

INFORMAȚII TEHNICE

CADRU

Cadru din oțel, conceput de B'TWIN. Geometria cadrului jos facilitează urcarea și coborârea de pe bicicletă.

TRANSMISIE

6 viteze. Manetă foarte ușoară, pentru copii. Trecerea de la o viteză la alta se face mult mai ușor și în siguranță cu ajutorul manetei rotative (copilul nu trebuie să desprindă mâna de pe ghidon pentru a schimba viteza). Dimensiunile și finețea manetei au fost concepute special pentru mâinile copiilor.

GHIDON / PIPĂ / DIRECȚIE

Pipă și ghidon semi-înălțate. Sistem de fixare rapidă la șa. Șa cu întărituri pentru confort. Șaua se reglează rapid (nu e nevoie de unelte). Șaua întărită asigură rezistență în orice situație (dacă bicicleta cade, etc.).

FRÂNE

Frâne V- Brake foarte sigure. Sistem de frânare V-Brake, ușor de folosit, de întreținut și putere la frânare.

APĂRĂTOARE LANȚ

Protecție pedalier și apărătoare lanț. Protecția crește nivelul de siguranță al bicicletei și reduce riscul de rănire. Foaia este înconjurată de o a doua apărătoare interioară, pentru a evita orice risc de alunecare.

ACCESORII / ECHIPAMENT

Protecție schimbător spate. Bicicletă complet echipată pentru deplasări pe drumuri publice (sistem de iluminare cu baterii, claxon, catadioptru). Protecția pentru schimbătorul spate oferă un plus de rezistență în caz de șocuri.

GREUTATE

11,3

Bicicletă 24" Poply 300 Alb Copii B'TWIN

INFORMAȚII TEHNICE

CADRU

Cadru cu geometrie joasă, B'Twin Original, pentru utilizare ușoară. Cadrul și furca din oțel Hi Ten asigură un plus de siguranță și confort, prin reducerea vibrațiilor în timpul mersului.

TRANSMISIE

6 viteze, manetă foarte flexibilă, pentru copii. Viteze cu manetă rotativă. Sistem ușor și sigur (nu este necesară ridicarea mâinii de pe ghidon, la schimbarea vitezei). Dimensiunile și finețea manetei au fost concepute special pentru mâinile copiilor.

FRÂNE

Frâne V brake. Frânele V-Brake, din oțel, puternice și progresive, asigură reactivitate și siguranță optime. Levier de frână aderent.

GHIDON / PIPĂ / DIRECȚIE

Ghidonul înălțat, din oțel, asigură confort optim în timpul mersului.

ȘA/ TIJĂ DE ȘA

Sistem de fixare rapidă la șa. Șa ergonomică și confortabilă. Șaua se reglează rapid (nu e nevoie de unelte). Șa cu elemente de întărire, ce rezistă oricând (chiar și atunci când bicicleta cade).

ROȚI/ CAUCIUCURI

Roți din aluminiu, cu perete simplu. Cauciucuri polivalente, pentru drumuri și șosele.