

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Mica mea Grădină”

organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L
(perioada: 21 mai 2018 – 17 iunie 2018)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Mica mea Grădină” (denumita in continuare „**Campania**”) este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot KM 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei, fiind inregistrat ca operator de date cu caracter personal cu numarul 20249 („**Organizatorul**” sau „**LIDL**”).
- 1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei Promotionale

- 2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in magazinele LIDL, de pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania Promotionala va incepe pe data de 21 mai 2018 si se va finaliza la data de 17 iunie 2018. Campania se desfasoara zilnic, pe durata programului de functionare a fiecarui magazin LIDL.
- 2.3 Campania Promotionala va inceta automat, in privinta fiecarui magazin Lidl, inainte de data de 17 iunie 2018, in cazul epuizarii stocului de mini-kituri alocat respectivului magazin LIDL.
- 2.4 Organizatorul poate decide sa prelungeasca Campania in situatia in care pana la data de 17.06.2018 nu este epuizat stocul de mini-kituri, Organizatorul anuntand prelungirea Campaniei in fiecare magazin, precum si pe site-ul www.surprize.lidl.ro/micameagradina, unde se va anunta prelungirea termenului Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

- 3.1. Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea website-ului www.surprize.lidl.ro/micameagradina
 - in urma unei solicitari, scrise trimise la adresa: str. Cpt. Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, Bucuresti.
- 3.2. De asemenea, informatii privind organizarea Campaniei Promotionale pot fi solicitate in magazinele LIDL de pe intreg teritoriul Romaniei.
- 3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania Promotionala poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.surprize.lidl.ro/micameagradina.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. In Campania Promotionala participa numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care fac achizitii din orice magazin Lidl de pe teritoriul Romaniei, de minimum 50 Lei cu TVA inclus, in perioada Campaniei sau la achizitionarea unuia dintre produsele special semnalizate la raft, conform Anexei 2 la prezentul Regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona produsele din magazinele Lidl este consecinta propriei analize.

Art. 5 – Produsele participante

- 5.1. In Campania Promotionala participa toate produsele comercializate in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei, in perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la art. 2 din Regulament.

Art. 6 – Mini-kiturile Campaniei Promotionale

- 6.1. In cadrul Campaniei Promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, un numar total de **7.000.032** (in litere: saptemilioanetreizecisidoua) de mini-kituri, constand in cate 1 (un) mini-kit plantabil „Mica mea Gradina”, de culoarea albastru, conform ilustratiei din Anexa 1 la prezentul Regulament. Un mini-kit „Mica mea Gradina” contine:
 - seminte si eticheta pentru seminte;
 - ghiveci biodegradabil;
 - tableta de pamant.Colectia „Mica mea Gradina” cuprinde 16 legume, fructe si plante aromatice.
- 6.2. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a mini-kiturilor sau de a schimba mini-kiturile cu alte bunuri si nici nu au posibilitatea sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor mini-kiturilor.
- 6.3. Pentru a castiga mini-kituri in cadrul prezentei Campanii Promotionale, Participantii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor comercializate in magazinele Lidl conform art. 7.1.
- 6.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale mini-kiturilor acordate in cadrul acestei Campanii. Producatorul mini-kiturilor oferite va remedia orice defect cu respectarea drepturilor consumatorului.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

- 7.1.1 In vederea participarii la prezenta Campanie Promotionala este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - (1) Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - (2) Participarea se va realiza exclusiv in perioada Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la art. 2 din prezentul Regulament;
 - (3) **a)** La fiecare achizitie de produse din magazinele Lidl care indeplineste conditiile de mai sus, casierul va oferi clientului/participantului, in mod automat, in baza bonului de casa emis pentru cumparaturile acestuia, unul sau mai multe mini-kituri „Mica mea gradina” de culoare albastru, in functie de valoarea cumparaturilor, dupa urmatorul model:
 - In cazul unor cumpărături sub 50 Lei, clientul nu va primi mini-kit.
 - Intre 50 Lei si 99,99 Lei => 1 Mini-kit
 - Intre 100 Lei si 149,99 Lei => 2 Mini-kituri
 - Intre 150 Lei si 199,99 Lei => 3 Mini-kituri
 - Intre 200 Lei si 249,99 Lei => 4 Mini-kituri

- Intre 250 Lei si 299,99 Lei => 5 Mini-kituri
- Intre 300 Lei si 349,99 Lei => 6 Mini-kituri etc.

b) La achizitia unuia dintre produsele special semnalizate la raft cu eticheta personalizata cu vizualul campaniei, indiferent de valoarea bonului fiscal, Clientul/Participantul trebuie sa solicite casierului un mini-kit „Mica mea gradina” de culoare albastru.

7.1.2 Mini-kiturile „Mica mea gradina” de culoare albastru vor fi acordate in limita stocului disponibil alocat fiecarui magazin Lidl.

7.2. Modalitatile de participare in Promotie

7.2.1. Mini-kiturile se acorda pe loc, de catre casier, la casa de marcat, dupa plata cumparaturilor de catre client, in limita stocului de mini-kituri „Mica mea gradina” de culoare albastru alocat in fiecare magazin Lidl.

7.2.2 In cazul epuizarii stocului de mini-kituri „Mica mea gradina” de culoare albastru alocat din magazin, Campania se considera incheiata pentru respectivul magazin Lidl.

7.2.3 Mini-kiturile nu se vor acorda la un moment ulterior achizitiei de produse din magazinele Lidl, care intrunesc conditiile de la art. 7.1 de mai sus. Prin urmare, Participantii nu vor putea solicita in baza bonului fiscal emis intr-un magazin Lidl, mini-kituri oferite intr-un alt magazin Lidl decat cel din care a achizitionat produse conform art. 7.1 de mai sus.

7.2.4. Refuzul unui client de a primi mini-kiturile corespunzatoare valorii cumparaturilor echivaleaza cu refuzul respectivului client de a participa la Promotie si de a intra in posesia mini-kiturilor. Organizatorul ia la cunostinta refuzul clientului de a primi mini-kiturile prin intermediul casierului. Clientul nu poate reveni asupra deciziei sale. Orice reclamatie/solicitare ulterioara din partea clientului cu privire la acordarea de mini-kituri nu va fi luata in considerare.

7.2.5 Toate mini-kiturile oferite in cadrul acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele mini-kituri nerevendicate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 13 iulie 2018 inclusiv Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre clienti in legatura cu mini-kiturile primite.

Art. 9 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 11 – Litigii

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana la data de 13 iulie 2018 inclusiv. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 12 - Alte Clauze

- 12.1 Deciziile Organizatorului privind Campania Promotionala sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 12.2 Mini-kiturile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.
- 12.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea actului aditional pe site-ul www.surprize.lidl.ro/micameagradina.

**ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Mica mea Gradina"**

Imaginea mini-kitului albastru oferit la cumparaturi in valoare de minimum 50 de lei si/sau la achizitia unuia dintre produsele mentionate la art. 7.1.1, alin. 3, litera b)



*Imaginile sunt cu titlu de prezentare

ANEXA NR. 2 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Mica mea Gradina”

Lista produselor la achizitia carora se ofera un mini-kit plantabil, conform art. 4.1

Marca	Denumire produs	Gramaj
Milbona	laurt ecologic cu fructe 3,8% grasime	150 g
Pikok	Crenvursti Piticel	200 g
Pikok	Sunca Piticel de pui/porc 98% carne	100 g
Nastrecce	Mini prajitura cu lapte	280 g
Sonday	Felii cu alune de padure	250 g
Sonday	Felii cu lapte si alune padure	250 g
Solevita	Suc de portocale fresh	250ml