

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Castiga premii surprinzatoare” organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.
in perioada 20.03.2023 – 16.04.2023

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**Castiga premii surprinzatoare**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **20.03.2023, ora 07:00 - 16.04.2023, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare “**Produse Participante**”.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul in scris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza “**Participantii**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati
 - d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Impozit pe venit retinut la sursa/premiu	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Autoturism BMW 530e	1	283.815 lei	31.468 lei	329.383 lei
2	Frigider Samsung Family Hub Side by Side	3	9.021 lei	936 lei	9.957 lei
3	Soundbar JBL	5	4.033 lei	382 lei	4.415 lei

- 6.2** Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.3** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **367.229 lei** (trei sute sase zeci si sapte mii doua sute-doua zeci si noua) exclusiv TVA, din care **331.043 lei** (trei sute trei zeci si unu mii patru zeci si trei lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **36.186 lei** (trei zeci si sase mii o suta opt zeci si sase lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **BMW 530e („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Frigider Samsung**, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Specificatiile premiului constand in **Soundbar JBL** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.7** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.8** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.9** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.10** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;

- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1817** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului www.surprize.lidl.ro/deluxe** (conform art. 7.2.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inregistrat in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail info@lidl.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1817**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inregistrat in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de 20.03.2023. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. Mesaj valid:

Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. **SUCCES!**

3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)

4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inregistrat sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

Acest cod a fost deja inregistrat! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!

5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 16.04.2023. Iti multumim pentru participare!

B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/deluxe, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/deluxe;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inregistrat pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS) si numarul de telefon. Toate aceste campuri sunt obligatorii. Adresa de e-mail este optionala;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscale/e cu care s-au inregistrat in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **16.06.2023**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **20.03.2023, ora 07:00 - 16.04.2023, ora 23:59**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (unu) castigator** al premiului constand intr-un autoturism marca **BMW 530e**;
- b) **3 (trei) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Frigider Samsung Side by Side**;
- c) **5 (cinci) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Soundbar JBL**

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) 5 (cinci) rezerve ale premiilor constand intr-o masina marca **BMW 530e**;

(ii) 15 (cincisprezece) rezerve ale premiilor constand intr-un **Frigider Samsung Side by Side**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii;

(iii) 25 (douazecisicinci) rezerve ale premiilor constand intr-un 1 (un) **Soundbar JBL**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul nu doreste inregistrarea convorbirii), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2 de mai sus, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In urma **optiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorul premiului constand in autoturism marca **BMW 530e**, sa trimita in termen de **maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice**, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiului;

Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

B. In cazul in care un Participant **nu doreste continuarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare sau nu raspunde la apelul telefonic, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul (i) a de mai sus) si inmanare a Premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si in cazul castigatorului premiului constand in **Autoturism BMW 530e** si copie dupa cartea de identitate (CI), in maximum 2 (doua) zile calendaristice de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprise.lidl.ro/deluxe, dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **01.06.2023**.

7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiul constand intr-un Autoturism **BMW 530e** se vor acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare la unia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde vor intra in posesia autoturismului **BMW 530e**. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului **BMW 530e** inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care se va efectua predarea premiului catre castigator.

Inmanarea premiului va avea loc pana **maximum la data de 31.12.2023** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorii desemnati. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca unul dintre castigatorii desemnati va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre Castigator.

7.5.2 Premiile constand intr-un **Frigider Samsung Side by Side si Soundbar JBL** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 90 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.3 Pentru premiile descrise la art. 7.5.2, curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.4 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerării retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificatiile tehnice Autoturism marca **BMW 530e**.

Anexa 3 - Specificatii tehnice **Frigider Samsung Side by Side**

Anexa 4 - Specificatii **Soundbar JBL**

Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

Nr.Crt.	Denumire	Gramaj
1	Inghetata ciocolata/fructe de padure	900ml
2	Praline de inghetata diverse sortimente	10x10ml
3	Tort cremos cu frisca diverse sortimente	750g
4	Sufleu cu ciocolata alba fistic/ ciocolata	2x100g
5	Macarons	154g
6	Pizza cu trufe si hribi	325g
7	Tort cu fucte feliat	1000-g
8	Macarons	455g
9	Sufleu de ciocolata belgiana	2x90g
10	Galbiori/ Mix de ciuperci	250g,350g
11	Mix de legume	750g
12	Hribi cuburi	300g
13	Cartofi gratinati cu broccoli	400g
14	Cartofi gratinati cu cimbru si rozmarin	400g
15	Cartofi gratinati cu branza	400g
16	Cartofi gratinati cu hribi	400g
17	Cartofi gratinati branza Reblochon si bacon	400g
18	Cartofi dulci gratinati	300g
19	Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella	400g
20	Rata crocanta in stil chinezesc	320g
21	Friptura de cangur	300g
22	Somon in foitaj diverse sortimente	700g
23	Creveti uriasi White Tiger eviscerati	800g
24	Amestec fructe de mare marinat	300g
25	File de ton	250g
26	Inel de creveti cu sos sweet chili	300g
27	File de somon condimentat diverse sortimente	700g
28	Specialitate pate de ficat diverse sortimente	125g
29	Pate cu ficat rata	230-g
30	Pate de rata diverse sortimente	2x90g
31	Pate de pui cu vin Madeira/ de porc cu Camembert	200-g
32	Selectie de pate	10x20g
33	Mortadella cu trufe de vara si fistic	100-g
34	Chorizo diverse sortimente	200g
35	Salam nobil cu carne de vanat, diverse sortimente	400g
36	Salam de Sibiu maturat 100 zile	420g
37	Specialitate de salam feliat diverse sortimente	80-g
38	Salam cu mucegai nobil, feliat, diverse sortimente	60g,80g
39	Specialitate de salam diverse sortimente	100g
40	Selectie de mezeluri iberice	100g
41	Specialitati in stil frantuzesc	80g
42	Prosciutto di San Daniele D.O.P.	80g
43	Prosciutto cu trufe	100g
44	Coppa cu Amarone	100g
45	Bresaola din vita Black Angus	80g
46	Prosciutto di Parma D.O.P.	90g
47	Prosciutto Crudo Antico Borgo	100g
48	Jamon Serrano Gran Reserva maturat 16 luni	80g

49	Bacon afumat, cu miere	240g
50	Sunca de Praga	1250g
51	File din piept de rata, afumat	200g
52	Piept de rata/gasca	80g
53	Sunca de porc, cu crusta diverse sortimente	100g
54	Pastrama de vita Black Angus	100g
55	Mini deserturi diverse sortimente	2x60g
56	Desert lamaie/ciocolata	450g,500g
57	Desert Banoffee/Ciocolata	500g
58	Tiramisu cu pisoturi	300g
59	Tiramisu	500g
60	Profiterol cu caramel sarat	2x80g
61	Profiterol	450g
62	Creme Brulee	2x100g
63	Sufleu vegan de ciocolata diverse sortimente	2x90g
64	Specialitate de branza cremoasa diverse sortimente	90g,100g
65	Crema de branza proaspata diverse sortimente	100g
66	Branza Brie umpluta diverse sortimente	180g
67	Branza moale Neufchâtel D.O.P.	200g
68	Burrata din lapte de bivolita	340g
69	Mozzarella din lapte de bivolita, D.O.P	400g
70	Branza Camembert, artizanala	250g
71	Branza Blue Stilton	220-g
72	Branza Roquefort	100g
73	Branza Toma cu trufe	150g
74	Parmigiano Reggiano maturat 30 de luni, D.O.P.	200-g
75	Branza Cheddar diverse sortimente	250g
76	Grana Padano rasa maturata 20 de luni	90g
77	Pasta de peste diverse sortimente	150g
78	Icre somon salbatic produs certificat MSC	50g
79	Icre de lump negre	100g
80	Tortelloni umpluti diverse sortimente	250g
81	Paste umplute Fontina-spanac/trufe	250g
82	Ravioli umpluti diverse sortimente	250g
83	Tagliolini cu trufe	250g
84	Panzerotti umpluti cu creveti si crabi	250g
85	Gnocchi de cartofi cu hribi	400g
86	Selectie de aperitive in stil grecesc	560g
87	Macarons	126g
88	Desert cupola Fructe/Ciocolata	6x25g
89	Unt cu sare de mare din Camargue	250g
90	Jamon crud-uscat, cu suport de lemn si cutit	1000g
91	Cabanosi de vita si porc	80g
92	Maioneza cu trufe	180g
93	Sos de rosii pentru paste diverse sortimente	350g
94	Sos Pesto diverse sortimente	190g
95	Mustar diverse sortimente	225g,260g,270g
96	Ljutenitsa Zacusca bulgareasca	305g
97	Ajvar Zacusca croata	530g
98	Pasta de anghinare	180g
99	Pasta de masline cu capere si ansoa	180g

100	Ardei iuti chili macinati, in ulei de masline	170g
101	Otet balsamic de Modena IGP	250ml
102	Crema de parmezan cu trufe	190g
103	Crema de otet balsamic	250ml
104	Dressing cu otet si fructe diverse sortimente	250ml
105	Rasnita de piper diverse sortimente	110g,85g
106	Sare de Himalaya	500-g
107	Rasnita cu condimente diverse sortimente	40g,45g,50g,55g
108	Rasnita cu sare de Himalaya	420g
109	Ulei de masline extravirgin Chania/Lakonia/Kalamata	500ml
110	Ulei de masline aromatizat diverse sortimente	125ml
111	Ulei de masline extravirgin origine Creta	750ml
112	Ulei de avocado	250ml
113	Ulei de nuci	250g
114	Cafea boabe de origine diverse sortimente	500g
115	Cafea boabe	1000g
116	Ceai bio in cutie	24x1,75g
117	Ceai de fructe diverse sortimente	37,5g
118	Ceai in pliculet piramida,div. sortimente	68g,80g
119	Orez pentru Risotto diverse sortimente	300g
120	Paste cu ou diverse sortimente	500g
121	Spaghete I.G.P.	500g
122	Paste tricolore	500g
123	Tagliatelle diverse sortimente	500g
124	Paste in borcan diverse sortimente	400g
125	Dulceata de fructe diverse sortimente	350g
126	Gem de fructe diverse sortimente	250g
127	Miere de Manuka	250g
128	Crema tartinabila diverse sortimente	200g
129	Desert tartinabil diverse sortimente	190g
130	File de ton cu piper in ulei de masline	200g
131	File de ton galben in ulei de masline	300g
132	Mini caracatite in ulei de masline	106g
133	File de ansoa in ulei de masline	230g
134	Fructe de mare in ulei de floarea-soarelui	190g
135	Spuma tartinabila fina diverse sortimente	110g
136	Ciuperci de padure in saramura, diverse sortimente	290g
137	Sparanghel verde la gratar	330g
138	Rosii uscate in ulei de masline	212ml
139	Naut cu trufe	850ml
140	Masline grescesti diverse sortimente	395ml
141	Masline Kalamon	360g
142	Lichior crema whiskey irlandez alc. 17% vol.	700ml
143	Lichior crema cu ciocolata alc. 15% vol.	700ml
144	Bere Imperiale alc. 7,5% vol.	750ml
145	Biscuiti Cantuccini fistic/alune de padure	200g
146	Biscuiti danezi cu unt	750g
147	Chipsuri cu trufe	150g
148	Saratele cu sare si branza	300g
149	Foitaj aperitive cu unt	80g
150	Chipsuri diverse sortimente	100g

151	Specialitate curmale/smochine	200g
152	Curmale Medjoul	1000g
153	Praline Ganache	130g
154	Praline umplute	160g
155	Trufe de ciocolata	105g
156	Fructe crocante invelite in ciocolata	100g
157	Caramele cu unt diverse sortimente	150g
158	Caramele diverse sortimente	150g
159	Caju/Fistic in ciocolata cu lapte	150g
160	Baton de nuga moale diverse sortimente	100g
161	Portocale confiate in ciocolata neagra	150g
162	Colomba	900g
163	Tort Sacher/ Tort cu ciocolata	500g
164	Prajitura cu fondant diverse sortimente	350g
165	Briose cu cacao si bucatele de ciocolata	375g
166	Selectie baclava	250g
167	Mini deserturi din bezea	58g
168	Bibilica	1000g

ANEXA 2
Specificatiile tehnice autoturism marca BMW 530e



11CH BMW 530e xDrive Sedan

Data tehnice

Capacitate	1998 cm ³	Consum combinat
Putere sistem	215 kW (292 hp)	Emisii CO ₂

Culoare și tapițerie

C4W	Skyscraper Grey metallic
KHSW	Sensatec perforat Negru ! Negru

Echipamente standard

1CX	Sport-Boost
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
302	Sistem de alarma
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
465	Bancheta spate rabatabila
4T1	Cablu de incarcare (Mod 2), pentru prize domestice
4T8	Pachet oglinzi exterioare
4U9	Protectie acustica pentru pietoni
534	Aer conditionat automat
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6C3	Pachet Connected Professional
6NS	Conectivitate extinsa

Echipamente optionale

337	Pachet M Sport
1WX	Jante din aliaj usor Double Spoke M de 18", tip 662 M cu anvelope mixte
2TB	Transmisie automata Steptronic sport
3MQ	Emblema BMW M 50 de ani
481	Scaune sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata
4KH	Ornamente interioare din aluminiu Rhombicle Gri Smoke cu insertii Crom Pearl M
4UR	Iluminare ambientala
5DM	Asistent Parcare
710	Volan M imbracat in piele
715	Pachet M Aerodinamic
760	Ornamente Shadow Line
775	Capitonaj plafon antracit
420	Geamuri fumurii spate
575	Prize de alimentare aditionale, de 12V
5AC	Asistent faza lunga
5AS	Driving Assistant
676	Sistem de difuzoare HiFi
6U3	BMW Live Cockpit Professional
85C	Meniu in limba romana
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana
8WL	Functii Bluetooth/Wi-Fi specifice
ZBC	Pachet Business Class
322	Sistem de acces Confort
459	Scaune fata reglabile electric cu memorie pentru scaunul conducatorului auto
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata

Servicii

7NH	Service Inclusive - 5 ani/100.000 km
-----	--------------------------------------

ANEXA 3 - Specificatii tehnice Frigider Side by Side Samsung

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip incastrare	Standard
Numar usi	2
Suprafata	Inox anti amprenta
Tip display	LCD Touchscreen
Dozator apa	Da
Sistem de racire No Frost	Frigider
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa E
Nivel zgomot	36 dB
Volum net total	614 l
Functii	Mod vacanta Lumina interioara Dispenser apa Congelare rapida Racire rapida Debit multiplu
Semnalare audio	Usa deschisa
Tehnologii:	Motor Digital Inverter Wifi Twin Cooling Plus Smart Things Family Hub
Culoare	Negru
SPECIFICATII TEHNICE	
Numar compresoare	1
Sistem racire	Full No Frost
Consum anual energie	346 kWh
Clasa climatica	SN - N - ST - T
Agent racire	R600a
Tensiune alimentare	220 V 240 V
Autonomie fara curent	5 h
FRIGIDER	
Volum net frigider	389 l
Numar rafturi frigider	4
Numar rafturi usi	5
Sistem dezghetare frigider	Automat
Compartimente speciale	Compartiment legume & fructe Compartiment produse lactate Fresh zone
Material rafturi	Sticla securizata
CONGELATOR	
Volum net congelator	225 l
Numar compartimente	4
Sistem dezghetare congelator	Automat
Capacitate de inghet / 24h	15 Kg
DIMENSIUNI	
Latime	912 mm
Adancime	716 mm
Inaltime	1780 mm
Greutate	117 Kg

ANEXA 4
Specificatii Soundbar JBL

CARACTERISTICI GENERALE	
Design soundbar	Cu subwoofer
Subwoofer wireless	Da
Numar canale	7.1
Putere	880 W
Putere soundbar	440 W
Putere subwoofer	300 W
Culoare	Negru
CONECTIVITATE	
Conectivitate	Bluetooth USB Wi-Fi
Versiune Bluetooth	5.0
Conectori intrare	1 x USB 1 x Optical 3 x HDMI
Conectori iesire	1 x HDMI ARC
CARACTERISTICI SUNET	
Tehnologii audio	Dolby Atmos DTS JBL Surround Sound MultiBeam
Caracteristici speciale	Wi-Fi Tehnologie PureVoice AirPlay True Dolby Atmos DTS:X Alexa Multi-Room Music Chromecast incorporat
CARACTERISTICI SMART	
Compatibil Smart Home	Amazon Alexa Google Home
ALIMENTARE	
Consum subwoofer	2 W
Consum soundbar	6 W
Putere consumata in stand-by	2 W
DIMENISUNI	
Dimensiune soundbar	884 x 125 x 56 mm
Dimensiune subwoofer	305 x 305 x 440.4 mm
Greutate soundbar	3.7 Kg
Greutate subwoofer	10 Kg
ACCESORII	
Continut pachet	1 x manual de utilizare 1 x Telecomanda 1 x Boxa 1 x Cablu HDMI 1 x Soundbar 1 x Kit montare

ANEXA nr. 5

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor, in calitate de persoane vizate, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor" / "GDPR") vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622
email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal obligatorii enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de email
- (viii) Data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei de participare referitoare la varsta)
- (ix) Localitate de domiciliu (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania)
- (x) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.
- (xi) Adresa de livrare (exclusiv in vederea trasmiterii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (xii) Bonul fiscal

- (xiii) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei).
- (xiv) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (xv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului)
- (xvi) In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturism **BMW 530e**, Operatorul va colecta de la castigatori si datele aferente actului de identitate, pentru intocmirea documentatiei necesare pentru intrarea in posesia premiului.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/deluxe se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) din GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea și validarea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprise.lidl.ro/deluxe.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprise.lidl.ro/deluxe pentru o perioada rezonabila care nu va depasi 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în

special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR

Lidl Romania