

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Chef Mat”

30 septembrie 2022 - 15 decembrie 2022

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Chef Mat” (denumita in continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 RON (denumita in continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138 (denumita in continuare “Agentia 1”) si al agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei (denumita in continuare “Agentia 2”) si denumite impreuna “Agentiile”
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completările ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si luarea la cunostinta a informatiilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, online, pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat in perioada **30.09.2022 – 15.12.2022**.
- 2.2 Campania se desfasoara, in perioada **30.09.2022, ora 11:00:00 – 15.12.2022, ora 23:59:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
Intervalele in care se desfasoara Campania sunt urmatoarele (denumite in continuare “Editii”):
 1. 30.09.2022, ora 11:00:00 – 15.10.2022, ora 23:59:59 („Editia 7”)
 2. 01.11.2022, ora 11:00:00 – 15.11.2022, ora 23:59:59 („Editia 8”)
 3. 01.12.2022, ora 11:00:00 – 15.12.2022, ora 23:59:59 („Editia 9”)
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei si/ sau a fiecărei Editii, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este încheiat în formă autentică, conform legislatiei aplicabile in Romania si este adus la cunoștința publicului, in mod gratuit, prin publicarea Regulamentului pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat înainte de începerea Campaniei.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile

pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament, încheiate în formă autentică, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web surprise.lidl.ro/chefmat.

Art. 4 – Produse participante

- 4.1** La Campanie participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in magazinele Lidl, astfel cum vor fi acestea semnalizate prin grafica in cadrul episoadelor corespunzatoare fiecarei Editii a Campaniei, denumite in continuare “**Ingredient-cheie**”.
- Pentru claritate, o data cu inceperea fiecarei Editii din Campanie, pe platforma surprise.lidl.ro/chefmat si pe canalul de YouTube <https://www.youtube.com/c/lidlromania> ale Organizatorului, va fi publicat un material video in cadrul caruia vor fi comunicate care vor fi Ingredientele-cheie, ce vor avea calitatea de produse participante in Campanie, aferente Editiei respective.
- Dupa incheierea fiecarei Editii din Campanie, produsele prezentate in episodul aferent Editiei respective isi pierd calitatea de produse participante.
- 4.2** Bonul fiscal inscris in cadrul Campaniei, in original, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, **Ingredientele-cheie** isi pierd calitatea de produse participante, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei sau Editiei.
- 4.4** **Ingredientele-cheie** sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl, de pe teritoriul Romaniei.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani (“**Participanti**”).
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail, MRM PARTENERI S.R.L. sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la litera b) și c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- 5.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.6** Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanti cu privire la aceasta decizie.
- 5.7** Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, **18 (optsprezece) premii** (denumite în continuare “Premiile”), astfel:

6.1.1 In cadrul **Editiei 7**, desfasurata in perioada **30.09.2022 - 15.10.2022**, se vor acorda:

- 1 (un) premiu constând în **Aparat de vafe Breville**
Valoarea unitară a acestui tip de premiu este 260,50 lei (doua sute saizeci lei si **cincizeci** bani) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;
- **5 (cinci) premii constand fiecare in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei (doua sute lei) fiecare.**
Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;

6.1.2 In cadrul **Editiei 8**, desfasurata in perioada **01.11.2022 – 15.11.2022**, se vor acorda:

- 1 (un) premiu constând în **Cuptor cu microunde Daewoo**
Valoarea unitară a acestui tip de premiu este 271,80 lei (doua sute saptezeci si unu lei si optzeci bani) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;
- **5 (cinci) premii constand fiecare in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei (doua sute lei) fiecare.**
Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;

6.1.3 In cadrul **Editiei 9**, desfasurata in perioada **01.12.2022 - 15.12.2022**, se vor acorda:

- 1 (un) premiu, constând în **Espressor Heinner**
Valoarea unitară a acestui tip de premiu este 275,25 lei (doua sute saptezeci si cinci lei si douazeci si cinci bani) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;
- **5 (cinci) premii constand fiecare in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei (doua sute lei) fiecare.**
Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare;

6.1.4 Voucherele pot fi utilizate pentru cumparaturi in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei in termen de 1 (unu) an de la data livrării acestora catre castigatori.

6.1.5 Specificatiile premiilor vor fi detaliate in Anexa nr. 2, parte integranta a prezentului regulament.

Anumite specificatii tehnice sau de prezentare ale premiilor sunt mentionate, cu titlu informativ, si pe produsele participante la campanie. In mod exceptional, din motive independente de vointa si

controlul Organizatorului, anumite specificatii de pe produsele participante in Campanie pot diferi fata de cele din Regulament. In cazul oricaror discrepante, vor prevala prevederile Regulamentului.

- 6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **3.807,55 lei (trei mii opt sute sapte lei si cincizeci si cinci bani)** exclusiv TVA.
- 6.3 Câştigătorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.
- 6.4 Un Participant are dreptul la oricate inscrieri distincte si valide doreste pe durata Campaniei.
- 6.5 Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de e-mail) poate castiga un singur Premiu in cadrul fiecarei Editii de pe durata Campaniei.
- 6.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.7 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.
- 6.8 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia 2 constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii in cadrul aceleiasi Editii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie - pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menţionată la Art. 2.2 din prezentul Regulament si in perioada aferenta fiecarei Editii;
- c) Participantul trebuie să ia cunoştinţă de politica privind prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament.

7.2 Mecanismul Campaniei:

7.2.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului surprise.lidl.ro/chefmat, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- a) Participantul trebuie sa acceseze site-ul surprise.lidl.ro/chefmat, sa urmareasca episodul serialului „Chef Mat” („Serialul”) corespunzator Editiei in cadrul careia doreste sa se inscrie si sa identifice cele 3 Ingrediente-cheie semnalizate prin grafica pe parcursul timpului in care invitatii gatesc;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei corespunzatoare Editiei in cadrul careia doreste sa se inscrie, produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei, in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum 70 lei cu TVA inclus, dintre care minimum un produs dintre cele 3 Ingrediente-cheie semnalizate in episodul corespunzator Editiei in cadrul careia doreste sa se inscrie. Nu participa in Campanie produsele pentru care legislatia nu permite promovarea acestora— ex: tigari.
- c) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa acceseze site-ul surprise.lidl.ro/chefmat si sa completeze formularul destinat inscrierii in Campanie, corect si complet, cu urmatoarele informatii obligatorii:
 - Numele si prenumele;
 - codul unic in scris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia **Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS**);
 - numarul de telefon;
 - adresa de e-mail;

- bifeaza casuta aferenta „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;

Pentru a finaliza inscriere, Participantul trebuie sa trimita datele de inscriere prin apasarea butonului “Inscrie-te”

- Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) o singura data prin intermediul site-ului surprise.lidl.ro/chefmat. Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata sau blocata de catre Organizator. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 45 (patruzecisicinci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 45 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, nume, prenume si adresa de e-mail.

7.2.2 Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor din magazinele LIDL conform art. 7.1 si 7.2 in original, necesare pentru validare. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

7.2.3 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
- inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin intermediul a 3 (trei) trageri la sorti ce se vor organiza in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Editii de Campanie.

7.3.2 Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile din Campanie, corespunzatoare Editiei pentru care se realizeaza extragerea. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, astfel:

- Editia 7 (perioada 30.09.2022 – 15.10.2022)** - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 15.10.2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce consta in **Aparat de vafe Breville**, 5 castigatori ai premiilor ce constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- Editia 8 (perioada 01.11.2022 – 15.11.2022)** - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 15.11.2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce consta in **Cuptor cu microunde Daewoo**, 5 castigatori ai premiilor ce constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- Editia 9 (perioada 01.12.2022 – 15.12.2022)** - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 15.12.2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce consta in **Espressor Heiner**, 5 castigatori ai premiilor ce

constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei 2, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 6.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la transmiterea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2 de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In urma opțiunii continuării apelului, Participantului i se va solicita:

i. In etapa de pre-validare:

a) Sa declare urmatoarele informatii:

- data nasterii;
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

b) Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatoriilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

ii. In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume;
- Adresa de email;
- Adresa de livrare;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarca documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul comunicat, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- B. In cazul in care un Participant **nu doreste continuarea convorbirii** sau **nu furnizeaza toate informatiile** necesare procesului de prevalidare si/ sau validare sau **nu raspunde la telefon**, dupa incheierea apelului/termenului de contactare telefonica acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 2 zile calendaristice. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile calendaristice de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

7.4.6 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.10 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a tuturor castigatorilor.

7.4.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia Premiilor

7.5.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate castigatorilor in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul

surprize.lidl.ro/chefmat, prin curier, la adresa comunicata in acest sens, pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire premiu.

7.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 7.4.

7.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului. Pentru premiile acordate în această campanie, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei, corespunzatoare Editiilor mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspundabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet

si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 9.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

- 10.1** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadelor prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 11.2** Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 13 - Contestatii si litigii

- 13.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web surprise.lidl.ro/chefmat. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Specificațiile premiilor oferite în cadrul Campaniei

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

Organizator
LIDL Discount SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Chef Mat”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate, respectiv ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "Operatorul"),

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit")

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit")

Împuternicitul si Sub-Imputernicitul desfasoara activitati in scopul Regulamentului (implementarea Campaniei, colectarea bazei de date a participantilor in Campanie, extragerea, transmiterea documentelor, inmanarea premiilor, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Campaniei. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Operatorului, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/colaboratori>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email: protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Codul unic inregistrat în cuprinsul bonului fiscal.

În plus, pentru câștigatori se vor colecta suplimentar următoarele informații:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului);
- (ii) Localitatea de domiciliu/reședință, exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la domiciliu/reședință în România;
- (iii) Informația că nu este angajat al Organizatorului, al oricăreia dintre Agențiile implicate în desfășurarea Campaniei sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
- (iv) Data nașterii, exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la vârstă;
- (v) Bonul fiscal în copie;
- (vi) Vocea, în cazul înregistrării apelurilor telefonice;
- (vii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire Premiu);

Data nașterii va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Promotie. Data nașterii nu va fi stocată.

Vocea câștigătorilor înregistrată în convorbirile telefonice este prelucrată exclusiv pentru scopul utilizării convorbirilor telefonice ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a Premiilor oferite în Campania promoțională.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputerniților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii Premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiare contabile ale Operatorului.

În vederea asigurării transparenței și informării participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor, Operatorul va publica lista participantilor câștigători ai Campaniei pe surprise.lidl.ro/chefmat.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și în temeiul obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/chefmat se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului, respectiv **MRM PARTENERI S.R.L.**, Sub-Imputernicitului Operatorului **MEDIAPOST HIT MAIL SA.** precum și firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate, de asemenea, pe website-ul surprize.lidl.ro/chefmat.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 12 luni de la data finalizarii Campaniei.

Inregistrarile convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email protectiadatelor@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum și ale legislației naționale aplicabile.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Chef Mat"
- Specificatiile premiilor oferite in cadrul Campaniei -**

A. *VOUCHERE DE CUMPARATURI LIDL IN VALOARE DE 200 LEI (DOUA SUTE LEI)*

- a. Valabilitate voucher: 1 (un) an de la data livrării acestora către câștigători;
- b. Perioada de valabilitate nu poate fi prelungită și/ sau voucherul de cumpărături LIDL nu va putea fi înlocuit cu altul, în cazul în care câștigătorul nu îl valorifică integral până la sfârșitul perioadei de validitate menționată anterior;
- c. Voucherul se poate utiliza o singură dată și se poate utiliza exclusiv pentru cumpărături în magazinele Lidl de pe teritoriul României;
- d. Nu se poate rambursa Organizatorului;
- e. În cazul în care câștigătorul voucherului achiziționează produse în valoare mai mare de 200 lei (TVA inclus), acesta va achita diferența;
- f. Dacă valoarea produselor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului de 200 lei (TVA inclus), diferența aferentă nu se returnează posesorului;
- g. Voucherul este valabil și pentru produsele aflate în alte promoții în magazinele Lidl de pe teritoriul României.

B. *Aparat de vafe Breville*

- a. Material carcasa: plastic
- b. Material interior: ceramica
- c. Putere: 850W
- d. Numar produse preparate: 2
- e. Tip panou de comanda: Mecanic
- f. Functii: Protectie supraincalzire

C. *Cuptor cu microunde Daewoo*

- a. Programe predefinite: dezghetare, incalzire
- b. Tip panou de comanda: mecanic
- c. Capacitate: 20 l
- d. Functii: Timer, Pornire intarziata, Interior neaderent
- e. Putere: 700 W
- f. Trepte putere: 7

D. *Espressor Heinner*

- a. Tip: Manual
- b. Tip alimentare: Cafea macinata
- c. Tip bautura: Espresso
- d. Putere: 850W
- e. Capacitate rezervor apa: 1.5L
- f. Numar duze cafea: 2