

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Hey! Hai in lumea Hey Clay”
organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L
(perioada: 30 mai 2022 – 10 iulie 2022)

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Hey! Hai in lumea Hey Clay” (denumita in continuare „**Campania**”) este LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot KM 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, („**Organizatorul**” sau „**LIDL**”).

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3 Prin participarea la aceasta Campanie se prezuma acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si se va desfasura in magazinele LIDL, de pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2 Campania va incepe pe data de **30 mai 2022, ora 7:00** si se va finaliza la data de **10 iulie 2022, ora 21:00** („**Perioada Campaniei**”). Campania se desfasoara zilnic, pe durata programului de functionare a fiecarui magazin LIDL, in limita stocului de pliculete Hey Clay alocat fiecarui magazin Lidl.

2.3 Campania va inceta automat, in privinta fiecarui magazin Lidl, inainte de data de **10 iulie 2022, ora 21:00** in cazul epuizarii stocului de pliculete Hey Clay alocat respectivului magazin LIDL.

2.4 Organizatorul poate decide sa prelungeasca Campania in situatia in care, pana la data de **10.07.2022**, nu este epuizat stocul de pliculete Hey Clay, Organizatorul anuntand prelungirea Campaniei in fiecare magazin, precum si pe site-ul www.surprise.lidl.ro/heyclay.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.surprize.lidl.ro/heyclay.
- in urma unei solicitari scrise, trimise la adresa: str. Cpt. Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, Bucuresti.

3.2. De asemenea, informatii privind organizarea Campaniei pot fi solicitate in oricare din magazinele LIDL de pe intreg teritoriul Romaniei.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.surprize.lidl.ro/heyclay înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. In Campanie au dreptul sa participe numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani („**Participantii**”)

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona produsele din magazinele Lidl este consecinta propriei analize.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (b) si (c) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

4.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat acordarea de pliculete Hey Clay in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea produselor astfel acordate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea pliculetelor Hey Clay in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.7 Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanti cu privire la aceasta decizie.

4.8 Participarea la aceasta Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. In Campanie participa toate produsele comercializate in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei, in Perioada Campaniei, cu exceptia celor pentru care legislatia aplicabila nu permite promovarea acestora catre consumator (ex: tigari, bauturi alcoolice).

Art. 6 – Produsele Campaniei Promotionale

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, un numar total de **10.829.952** (in litere: zece milioane opt sute douazeci si noua mii noua sute cincizeci si doi) de pliculete Hey Clay, constand in cate un pliculet Hey Clay cu margini de culoarea albastra, conform ilustratiei din Anexa 1 la prezentul Regulament („**Pliculete Hey Clay**”). „Hey Clay pliculet albastru” contine 5 (cinci) grame de plastilina Hey Clay de o singura culoare, dintre cele **18 culori** disponibile in cadrul Campaniei.

6.2 Participantii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a Pliculetelor Hey Clay sau de a schimba Pliculetele Hey Clay cu alte bunuri si nici nu au posibilitatea sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Pliculetelor hey Clay.

6.3 Pentru a le fi acordate Pliculetele Hey Clay in cadrul prezentei Campanii, Participantii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe) si nu

vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor comercializate in magazinele Lidl conform art. 7.1.

6.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Pliculetelor Hey Clay acordate in cadrul acestei Campanii. Producatorul Pliculetelor Hey Clay oferite va remedia orice neconformitate a acestor produse, cu respectarea drepturilor consumatorului.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

7.1.1 In vederea participarii la prezenta Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
(2) Participarea se va realiza exclusiv in Perioada Campaniei, asa cum aceasta este mentionata la art. 2 din prezentul Regulament;

(3) La fiecare achizitie de Produse participante din magazinele Lidl care indeplineste conditiile prevazute in prezentul Regulament, casierul va oferi clientului/Participantului, in mod automat, in baza bonului de casa emis pentru cumparaturile acestuia, unul sau mai multe Pliculete Hey Clay, in ambalaj de culoare albastra, in functie de valoarea cumparaturilor, dupa urmatorul model:

- La achizitii cu valoare sub 70 lei, clientul nu va primi Pliculet Hey Clay.
- La achizitii cu valoare intre 70 lei si 139,99 lei pe acelasi bon fiscal Participantul va primi 1 Pliculet Hey Clay
- La achizitii cu valoare intre 140 lei si 209,99 lei pe acelasi bon fiscal Participantul va primi 2 Pliculete Hey Clay
- La achizitii cu valoare intre 210 lei si 279,99 lei pe acelasi bon fiscal Participantul va primi 3 Pliculete Hey Clay
- La achizitii cu valoare intre 280 lei si 349,99 lei pe acelasi bon fiscal Participantul va primi 4 Pliculete Hey Clay
- La achizitii cu valoare intre 350 lei si 419,99 lei pe acelasi bon fiscal Participantul va primi 5 Pliculete Hey Clay
- La achizitii cu valoare intre 420 lei si orice valoare maxima a achizitiei pe acelasi bon fiscal Participantul va primi maxim 6 Pliculete Hey Clay.

7.1.2 Pliculetele Hey Clay in ambalaj de culoare albastra vor fi acordate in limita stocului disponibil alocat fiecarui magazin Lidl.

7.2. Modalitatile de participare in Campanie

7.2.1. Pliculetele Hey Clay se acorda pe loc, de catre casier, la casa de marcat, dupa plata cumparaturilor de catre client/Participant, in limita stocului pliculetelor de culoare albastra disponibil, alocat in fiecare magazin Lidl.

7.2.2 In cazul epuizarii stocului de Pliculete Hey Clay de culoare albastra, alocat in magazin, Campania se considera incheiata pentru respectivul magazin Lidl.

7.2.3 Pliculetele Hey Clay nu se vor acorda la un moment ulterior achizitiei de produse din magazinele Lidl, care intrunesc conditiile de la art. 7.1 de mai sus. Prin urmare, Participantii nu vor putea solicita in baza bonului fiscal emis intr-un magazin Lidl, Pliculete Hey Clay oferite intr-un alt magazin Lidl decat cel din care au achizitionat produse conform art. 7.1 de mai sus.

7.2.4. Refuzul unui client de a primi pliculetele corespunzatoare valorii cumparaturilor echivaleaza cu refuzul respectivului client de a participa la Campanie si de a intra in posesia pliculetelor. Organizatorul ia la cunostinta refuzul clientului de a primi pliculete prin intermediul casierului. Clientul nu poate reveni asupra deciziei sale. Orice reclamatie/solicitare ulterioara din partea clientului cu privire la acordarea de pliculete nu va fi luata in considerare.

7.2.5 Toate pliculetele oferite in cadrul acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele pliculete nerevendicate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt transmise Organizatorului in maximum 5 zile de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris, la adresa str. Cpt. Aviator Alexandru Serbanescu, nr. 58A, Sector 1, Bucuresti sau prin intermediul adresei de e-mail info@lidl.ro sau la numarul de telefon 0800 896 622, Luni-Sambata, orele 8-19.

8.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre clienti/Participantii in legatura cu pliculetele primite.

Art. 9 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

9.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de

vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 11 – Litigii

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei pot fi trimise pe adresa Organizatorului sau la Serviciul Clienti Lidl, prin intermediul adresei de e-mail info@lidl.ro sau la numarul de telefon 0800 896 622, Luni-Sambata, orele 8-19, in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Lidl in contextul rezolvarii reclamatilor potrivit dispozitiilor privind protectia datelor disponibile la adresa <https://www.lidl.ro/informatii/protectia-datelor#Protectia>, sectiunea „Formular de contact/Contact prin e-mail/Apeluri telefonice/Chestionare adresate clientilor”.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2 Pliculetele Hey Clay neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

12.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea actului aditional pe site-ul www.surprize.lidl.ro/heyclay .

Organizator
LIDL DISCOUNT SRL

**ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Hey! Hai in lumea Hey Clay”**

Imaginea pliculetului Hey Clay gratuit, oferita la cumparaturi in valoare de minimum 70 de lei, conform art. 7.1.1, alin. 3. In partea dreapta este pliculetul de vanzare, ambalaj cu margini albastre



*Imaginile sunt cu titlu de prezentare