

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Un preț mic pentru o relaxare atât de mare
și premii pe măsură”

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “Un pret mic pentru o relaxare atat de mare si premii pe masura” (denumită în continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul societății **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în România, str. Siriului nr. 42-46, București, Sector 1 înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO13351917, denumită în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acceptarea de către participant a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și de desfășoară pe teritoriul României, în mediul online.
- 2.2 Campania se desfășoară în perioada **26.05.2022, ora 07:00 – 17.07.2022, ora 21:00** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instaurării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.
- 3.3 Prin înscrierea în Campanie, participanții acceptă Regulamentul Campaniei, disponibil la adresa: <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 În cadrul Campaniei participă toate produsele marca Gelatelli și Bon Gelati comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare “**Produse Participante**”.
- 4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate. Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate și nu își asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță independentă de acțiunea sa care ar putea eventual induce în eroare cu privire la extinderea perioadei Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii în Campanie, au implinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează “**Participanți**”). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele b si c de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, **prin tragere la sorti**, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

Nr. crt.	Premiul	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)	Impozit pe venit retinut la sursa pe premiu	Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)
1	Autoturism MINI Cooper Cabrio	1	127.710 lei	14.123 lei	141.833 lei
2	Boxa portabila Sony	10	672 lei	8 lei	680 lei
3	Mini frigider retro Starlight	10	672 lei	8 lei	680 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **155.433 lei** (o sută cinci zeci si cinci mii patru sute treizeci si trei lei) exclusiv TVA, din care **141.150 lei** (o sută patru zeci si unu mii o suta cincizeci lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **14.283 lei** (paisprezece mii doua sute optzeci și trei lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca MINI Cooper Cabrio ("**Marele Premiu**"), sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in Boxa portabila Sony, sunt cuprinse in **Anexa 3**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in Mini frigider retro Starlight, sunt cuprinse in **Anexa 4** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.7** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 6.8** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.9** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.10** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.11** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia acelor produse pentru care legislatia nu permite promovarea (ex: tutun, formula de inceput), (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **70 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant** (Gelatelli sau Bon Gelati)
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1718** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului www.surprize.lidl.ro/inghetata** (conform art. 7.2.1). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 10 (zece) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 100 (o suta) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 10 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 100 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.1. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail info@lidl.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1718**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic

este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS in scris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania LIDL "Un pret mic pentru o relaxare atat de mare si premii pe masura" va incepe in data de 26.05.2022. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. Mesaj valid:

Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!

3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)

4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja in scris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

Acest cod a fost deja in scris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!

5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

6. Daca s-a depasit limita de maximum 100 de inscrieri pe toata durata Campaniei:

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 17.07.2022. Iti multumim pentru participare!

B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprise.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprise.lidl.ro/inghetata, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprise.lidl.ro/inghetata;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic in scris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), numarul de telefon. Toate aceste campuri sunt obligatorii. Optional, se poate completa si adresa de e-mail.
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au in scris in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Premiile in cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **05.08.2022**

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei.

a) 1 (unu) castigator al premiului constand intr-un autoturism marca **MINI Cooper Cabrio**;

b) 10 (zece) castigatori ai premiilor constand in cate 1 (una) **Boxa portabila Sony**

c) 10 (zece) castigatori ai premiilor constand in cate 1 (un) **Mini frigider retro Starlight**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) 5 (cinci) rezerve ale premiilor constand intr-o masina marca **MINI Cooper Cabrio**;

(ii) 50 (cincizeci) rezerve ale premiilor constand intr-o 1 (una) **Boxa portabila Sony**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 10 premii;

(iii) 50 (cincizeci) rezerve ale premiilor constand intr-un Mini frigider retro **Starlight**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 10 premii;

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

A. Validare castigatori premii constand in autoturism, boxa portabila si mini frigider retro.

A.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil aferent inscrierii, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana vineri, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor nelucratoare; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 2 (doua) zile Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea 2 de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

A.2 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1. de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

1. Daca Participantul accepta **inregistrarea apelului**, Participantului i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

(i) In etapa de pre-validare:

- data nasterii (exclusiv pentru verificarea conditiei privind varsta minima de 18 ani);
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

(ii) In etapa de validare se vor solicita/prelucra in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume
- Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiilor);
- CNP (in scopul exclusiv al indeplinirii obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism marca **MINI Cooper Cabrio**, **Participantului i se va solicita sa trimita, in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus**, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor aferente premiului;

Trimiterea documentului necesar in vederea validarii si intrarea in posesia premiului, se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarea modalitate de receptionare a link-ului securizat: SMS. Link-ul se va genera si transmite Participantului dupa finalizarea apelului sau dupa primirea sms-ului conform art.A.1. de mai sus.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. A.1 de mai sus, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin sms și / sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

2. În cazul în care un Participant **nu dorește continuarea convorbirii** sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare sau nu preia apelul, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul 1.a de mai sus) și înmănare a Premiilor, în termen de 48 de ore.

În plus, pentru câștigătorul Marelui Premiu, constând într-un autoturism marca **MINI Cooper Cabrio**, **Participantului i se va solicita să trimită, în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data completării formularului prin pagina web o copie după** cartea de identitate (CI). Acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentului necesar pentru validarea și intrarea în posesia premiului. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul constând în copie după cartea de identitate (CI), în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms de confirmare a primirii documentului solicitat și, în cazul în care acesta nu este conform, Participantul va fi anunțat prin SMS să reîncarce documentul la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării (exceptând zilele de duminică și sărbătorile legale), acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

A.3 După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice.

7.2.5 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.2.6 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

7.2.7 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

7.2.8 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

7.2.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

7.2.10 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.surprize.lidl.ro/inghetata>, până cel târziu la data de **15.10.2022**.

7.2.11 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.3 Intrarea în posesia premiilor

7.5.1 Marele Premiu constând în autoturism MINI Cooper Cabrio se va preda câștigătorului cel târziu la data de **31.12.2022**, în parcare a unuia din magazinele Lidl din București, locația exactă a magazinului urmând a fi comunicată de către Organizator câștigătorului cu minimum 24 ore înainte de predarea efectivă. Câștigătorul va trebui să se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra în posesia autoturismului. Agenția și/sau Organizatorul va pune la dispoziția câștigătorului toate documentele pentru a intra în posesia autoturismului **MINI Cooper Cabrio**, inclusiv polița RCA, valabilă pe 1 lună de zile de la data la care a fost validat câștigătorul.

Predarea premiului va avea loc cel târziu la data de **31.12.2022** și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție.

7.5.2 Premiile constand in **Boxe portabile Sony si Mini Frigider Retro Starlight** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.3 Pentru premiile descrise la art. 7.5.2 curierul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.4 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Pentru castigatorii de alta cetatenie, Organizatorul va sprijini castigatorii pentru indeplinirea formalitatilor aferente impozitarii fiscale prin transmiterea documentelor solicitate de autoritati, daca este cazul si daca acestea sunt in sarcina directa a Organizatorului conform legii.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: contravaloarea accesului la Internet pentru utilizarea Aplicatiei etc).

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de numerele de telefon/adresele de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului sau a Aplicatiei, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participantii din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- j) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

- k) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - l) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - m) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - n) Pierderea bonurilor fiscale;
 - o) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - p) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
 - q) Inregistrările online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
 - r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de **3 zile calendaristice** de la publicarea castigatorilor pe pagina web - <https://www.surprise.lidl.ro/inghetata>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 - Specificatiile tehnice ale Marelui Premiu - autoturism marca Mini Cooper Cabrio

Anexa 3 - Specificatii tehnice ale premiului costând în Boxa portabila Sony

Anexa 4 – Specificatii tehnice ale premiului constand in Mini Frigider Retro **Starlight**

Redactat astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator
LIDL Discount SRL**

ANEXA nr. 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro .

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email (optional)
- (iv) Cod unic bon fiscal

Prelucrarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Neprelucrarea lor ar avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei. Adresa de e-mail este optionala, nefurnizarea acesteia nu afecteaza dreptul dumneavoastra de a va inregistra in Campanie.

Pentru castigatori vor fi prelucrate si urmatoarele date:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Data nașterii, exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta înscrierii în Campanie
- (viii) Domiciliul sau resedinta, pentru verificarea condiției privind domiciliul/resedinta necesare inscrierii in Campanie
- (ix) Informația ca nu este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus
- (x) Informatii necesare verificarii conditiei mentionate la art. 6.8. din Regulamentul campaniei referitoare la posibilitatea unui participant de a castiga un singur premiu
- (xi) Bonul fiscal
- (xii) Vocea, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (xiii) Adresa de livrare, exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului (pentru premiile constand in boxa portabila si mini frigider)
- (xiv) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului)
- (xv) Codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei
- (xvi) In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism Mini Cooper Cabrio, Operatorul va colecta de la castigator si datele aferente actului de identitate necesare pentru intocmirea documentatiei cu privire la acest premiu

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe <https://www.surprize.lidl.ro/inghetata>.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul www.surprize.lidl.ro/inghetata, se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail SA, către firma de curierat și notarul public care va efectua extragerea câștigătorilor. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe www.surprize.lidl.ro/inghetata.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Păstrarea datelor pe website-ul www.surprize.lidl.ro/inghetata se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 12 luni de la data realizării Campaniei.

Înregistrările convorbirilor telefonice ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea prevederilor vizand prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2

Specificatiile tehnice autoturism MINI Cooper Cabrio



21DL MINI MINI Cooper Cabrio

Data tehnice

Capacitate	1499 cm ³	Consum combinat	6 l/100km
Putere	100 kW (136 hp)	Emisii CO ₂	137 g/km

Culoare și tapiterie

C5H	Galben Zesty
KDG2	Stofa/Piele combinatie cu Black Pearl Light Chequered

Echipamente standard

249	Volan multifunctional
255	Volan sport imbracat in piele
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
450	Reglare manuala in inaltime pentru scaunfata
470	Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil in scaunul pasagerului fata
507	Sistem sonor de avertizare la parcare (PDC) - spate
521	Senzor de ploaie si control automat al farurilor
544	Pilot automat cu functie de franare
550	Computer de bord
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6AP	Servicii Remote
6FP	Radio Mini Visual Boost
6NM	Pregatire MINI Connected App
785	Semnalizatoare albe Individuale

Echipamente optionale

2ET	Jante din aliaj usor de 17", tip Rail Spoke, 2 nuante
2TF	Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj
3YR	Softtop MINI Yours
481	Scaune sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata
48D	Interior Negru Piano
4UR	Iluminare ambientala
552	Faruri adaptive LED
563	Pachet lumini
674	Boxe Hi-Fi cu sistem Harman/Kardon
6CP	Integrare Smartphone
6UM	Sistem navigatie MINI
6WB	Display multifunctional
7ED	Pachet Comfort Plus
313	Pachet oglinzi exterioare
322	Sistem de acces Confort
387	Deflector vant
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire
473	Cotiera centrala fata
493	Pachet compartiment de depozitare
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
534	Aer conditionat automat
6A1	Always Open Timer
879	Manual de utilizare / Carte de service in limba germana

Garantie

7CG	Repair Inclusive - 3 ani/200.000 km
-----	-------------------------------------

ANEXA 3
Specificatiile tehnice Boxa portabila Sony

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip boxa	Portabila
Material	Plastic Metal
Culoare	Negru
Caracteristici cheie	Rezistent la apa
CARACTERISTICI TEHNICE	
Funcții	Rezistent la praf Rezistent la socuri
Conectivitate	Bluetooth
Versiune Bluetooth	5.0
Tip alimentare	Acumulator
Autonomie acumulator	24 h
Tensiune alimentare	5 V
Distanța maximă de operare	10 m
CARACTERISTICI AUDIO	
Răspuns în frecvență	20 - 20000 Hz
DIMENSIUNI	
Latime	325 mm
Adâncime	117 mm
Înălțime	123 mm
Greutate	2950 g
ACCESORII	
Conținut pachet	1 x Boxa 1 x Manual de utilizare 1 x Acumulator- USB-C

ANEXA 4
Specificatii tehnice mini frigider retro Starlight

CARACTERISTICI GENERALE	
Utilizat pentru	Bucatarie
CARACTERISTICI GENERALE	
Tip incastrare	Standard
Numar usi	1
Volum net total	93 l
Deschidere usa	Dreapta Usi reversibile
Sistem racire	Static
Agent racire	R600a
Numar compresoare	1
Culoare	Rosu
DETALII FRIGIDER	
Volum net frigider	93 l
Sistem dezghetare frigider	Manual
Numar rafturi frigider	1
Numar rafturi usi	3
Compartimente speciale	Compartiment legume & fructe Compartiment Chiller 0°C - +3°C
Accesorii incluse	1 x Suport oua
Material rafturi	Sticla
Tip panou de comanda	Mecanic
Dozator apa	Nu
CARACTERISTICI CHEIE	
Functii	Picioruse ajustabile Control temperatura
ENERGIE & PERFORMANTA	
Tensiune alimentare	220 V 240 V
Nivel zgomot	42 dB
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa F
Clasa climatica	N-ST-T
Consum anual energie	107 kWh
Consum zilnic energie	0.3 kWh
DIMENSIUNI	
Inaltime	85 cm
Latime	47.2 cm
Adancime	45 cm
Greutate	21.7 Kg

