

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Chef Mat”

01 aprilie 2022 - 15 iunie 2022

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Chef Mat**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 RON (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societății MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod de înregistrare fiscală RO 15300138 (denumita in continuare “**Agentia 1**”) si al societății **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Sîriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, (denumita in continuare “**Agentia 2**”) care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei, cele doua societăți fiind denumite în continuare, împreună, **Agentia**.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, online, pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat in perioada **01.04.2022 – 15.06.2022**.
- 2.2 Campania se desfasoara, in perioada **01.04.2022, ora 19:00:00 – 15.06.2022, ora 23:59:59** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
Intervalele in care se desfasoara Campania sunt urmatoarele (denumite in continuare “**Editii**”):
 1. 01.04.2022, ora 19:00:00 – 17.04.2022, ora 23:59:59 („**Editia 1**”)
 2. 02.05.2022, ora 19:00:00 – 16.05.2022, ora 23:59:59 („**Editia 2**”)
 3. 01.06.2022, ora 19:00:00 – 15.06.2022, ora 23:59:59 („**Editia 3**”)
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei si/ sau a fiecarei Editii, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este încheiat în formă autentică, conform legislatiei aplicabile in Romania si este adus la cunoștința publicului, in mod gratuit, prin publicarea Regulamentului pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat înainte de începerea Campaniei.

- 3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament, încheiate în formă autentică, care vor fi comunicate catre public, prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web surprise.lidl.ro/chefmat.

Art. 4 – Produse participante

- 4.1** La Campanie participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in magazinele Lidl, astfel cum vor fi acestea semnalizate prin grafica in cadrul episodului corespunzator fiecărei Editii a Campaniei, denumite in continuare “**Ingredient-cheie**”. Pentru claritate, o data cu inceperea fiecărei Editii din Campanie, pe platforma surprise.lidl.ro/chefmat si pe canalul de Youtube <https://www.youtube.com/c/lidlromania> ale Organizatorului, va fi publicat un material video in cadrul caruia vor fi comunicate care vor fi Ingredientele-cheie, ce vor avea calitatea de produse participante in Campanie, aferente Editiei respective.
- Dupa incheierea fiecărei Editii din Campanie, produsele prezentate in episodul aferent Editiei respective isi pierd calitatea de produse participante.
- 4.2** Bonul fiscal inscris in cadrul Campaniei, in original, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, **Ingredientele-cheie** isi pierd calitatea de produse participante, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei sau Editiei.
- 4.4** **Ingredientele-cheie** sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl, de pe teritoriul Romaniei.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani (“**Participanti**”).
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail, MRM PARTENERI S.R.L. sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d) rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la literalele b) și c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere

restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- 5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 5.6 Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanti cu privire la aceasta decizie.
- 5.7 Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, 18 (optsprezece) premii (denumite în continuare “**Premiile**”), astfel:

6.1.1 In cadrul **Editiei 1**, desfasurata in perioada 01.04.2022 - 17.04.2022, se vor acorda:

- **1 (un) premiu constând în Jardiniera.**

Valoarea unitară a acestui tip de premiu este **849 lei** (opt sute patruzeci si noua lei) din care **824 lei** (opt sute douăzeci si patru lei) valoarea premiului exclusiv TVA și impozit pe venit și **25 lei** (douăzeci si cinci lei) impozitul pe venit reținut la sursă de Organizator.

- **5 (cinci) premii constand fiecare in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei** (doua sute lei).

Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevazută de legislația fiscală în vigoare;

6.1.2 In cadrul **Editiei 2**, desfasurata in perioada 02.05.2022 – 16.05.2022, se vor acorda:

- **1 (un) premiu constând în Mixer vertical.**

Valoarea unitară a acestui tip de premiu este **328 lei** (trei sute douazeci si opt lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevazută de legislația fiscală în vigoare;

- **5 (cinci) premii constand fiecare in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei** (doua sute lei).

Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevazută de legislația fiscală în vigoare;

6.1.3 In cadrul **Editiei 3**, desfasurata in perioada 01.06.2022 - 15.06.2022, se vor acorda:

- **1 (un) premiu, constând în Gratar electric.**

Valoarea unitară a acestui tip de premiu este **773 lei** (șapte sute șaptezeci si trei lei) din care **756 lei** (șaptesute cincizeci si șase lei) valoarea premiului exclusiv TVA și impozit pe venit și **17 lei** (șaptesprezece lei) impozitul pe venit reținut la sursă de Organizator.

- **5 (cinci) premii constand fiecare in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei** (doua sute lei).

Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucat valoarea individuală a acestora nu depășește valoarea neimpozabilă prevazută de legislația fiscală în vigoare;

6.1.4 Voucherele pot fi utilizate pentru cumparaturi in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei in termen de 1 (unu) an de la data livrarii acestora catre castigatori.

- 6.1.5 Specificatiile premiilor sunt detaliate in Anexa nr. 2, parte integranta a prezentului regulament. *Anumite specificatii tehnice sau de prezentare ale premiilor sunt mentionate, cu titlu informativ, si pe produsele participante la Campanie. In mod exceptional, din motive independente de vointa si controlul Organizatorului, anumite specificatii de pe produsele participante pot diferi fata de cele din Regulament. In cazul oricaror discrepante, vor prevala prevederile Regulamentului.*
- 6.2 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **4.950 lei** (patru mii noua sute cincizeci lei) exclusiv TVA, din care **4.908 lei** (patru mii noua sute opt lei) valoare premii exclusiv impozit pe venit si TVA si **42 lei** (patruzeci si doi lei) impozit retinut la sursa.
- 6.3 Câștigătorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.
- 6.4 Un Participant are dreptul la oricate inscrieri distincte si valide doreste pe durata Campaniei.
- 6.5 Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon mobil si adresa de e-mail) poate castiga un singur Premiu in cadrul fiecarei Editii de pe durata Campaniei.
- 6.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 6.7 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.
- 6.8 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia 2 constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii in cadrul aceleiasi Editii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 7.1 **Conditii privind inscrierea valida in Campanie** - pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
 - Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament si in perioada aferenta fiecarei Editii;
 - Participantul trebuie să ia cunoștință de politica privind prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament.
- 7.2 **Mecanismul Campaniei:**
- 7.2.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului surprise.lidl.ro/chefmat, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:
- Participantul trebuie sa acceseze site-ul surprise.lidl.ro/chefmat, sa urmareasca episodul serialului „**Chef Mat**” („**Serialul**”) corespunzator Editiei in cadrul careia doreste sa se inscrie si sa identifice cele 3 Ingrediente-cheie semnalizate prin grafica pe parcursul timpului in care invitatii gatesc;
 - Participantul trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei corespunzatoare Editiei in cadrul careia doreste sa se inscrie, produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei, in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum 70 lei cu TVA inclus, dintre care minimum un produs dintre cele 3 Ingrediente-cheie semnalizate in episodul corespunzator Editiei in cadrul careia doreste sa se inscrie. Nu participa in Campanie produsele pentru care legislatia nu permite promovarea acestora— ex: tigari.
 - Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa acceseze site-ul surprise.lidl.ro/chefmat si sa completeze formularul destinat inscrierii in Campanie, corect si complet, cu urmatoarele informatii obligatorii:
 - Numele si prenumele;

- codul unic in scris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia **Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS**);
- numarul de telefon;
- adresa de e-mail;
- bifeaza casuta aferenta „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”;

Pentru a finaliza inscriere, Participantul trebuie sa trimita datele de inscriere prin apasarea butonului “Inscrie-te”

- Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) o singura data prin intermediul site-ului surprise.lidl.ro/chefmat. Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja in scris in Campanie va fi descalficata sau blocata de catre Organizator. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 45 (patruzecisicinci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 45 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, nume, prenume si adresa de e-mail.

7.2.2 Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor din magazinele LIDL conform art. 7.1 si 7.2 in original, necesare pentru validare. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

7.2.3 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
- inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin intermediul a 3 (trei) trageri la sorti ce se vor organiza in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Editii de Campanie.

7.3.2 Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile din Campanie, corespunzatoare Editiei pentru care se realizeaza extragerea. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, astfel:

- Editia 1 (perioada 01.04.2022 – 17.04.2022) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 17.04.2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce consta in Jardiniera, 5 castigatori ai premiilor ce constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.
- Editia 2 (perioada 02.05.2022 – 16.05.2022) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 16.05.2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce consta in Mixer vertical, 5 castigatori ai premiilor ce constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

- iii. Editia 3 (perioada 01 iunie 2022 – 15 iunie 2022) - se va realiza tragerea la sorti in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data de 15 iunie 2022. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigator al premiului ce consta in Gratar electric, 5 castigatori ai premiilor ce constau in Vouchere de cumparaturi LIDL in valoare de 200 lei si cate 2 rezerve aferente fiecarui castigator extras.

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei 2, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la transmiterea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2 de mai sus, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In urma opțiunii continuării apelului, Participantului i se va solicita:

i. In etapa de pre-validare:

a) Sa declare urmatoarele informatii:

- data nasterii;
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

b) Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatoriile legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

ii. In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume;
- Adresa de email;
- Adresa de livrare;
- CNP (doar in cazul castigatorului premiului ce consta in Gratar electric);

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la transmiterea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termenul comunicat, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

- B. În cazul în care un Participant **nu dorește continuarea convorbirii** sau **nu furnizează toate informațiile** necesare procesului de prevalidare și/ sau validare sau **nu răspunde la telefon**, după încheierea apelului/termenului de contactare telefonică acesta va primi un sms/ e-mail cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționare la pct-ul 1.a de mai sus) și înmănare a premiilor, în termen de 2 zile calendaristice. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile calendaristice de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.4.4 După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.

7.4.5 După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

7.4.6 Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

7.4.7 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.

7.4.8 Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

7.4.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați castigatorii nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

7.4.10 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat într-o secțiune special dedicată acestei Campanii, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data finalizării procesului de validare a tuturor castigatorilor.

7.4.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia Premiilor

7.5.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei vor fi predate castigatorilor in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat, prin curier, la adresa comunicata in acest sens, pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire premiu.

7.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 7.4.

7.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei, corespunzatoare Editiilor mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 9.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

- 10.1** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadelor prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 11.2** Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 13 - Contestatii si litigii

- 13.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa

info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web surprise.lidl.ro/chefmat. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 14.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.3** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.4** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Specificatiile premiilor oferite in cadrul Campaniei

Redactat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

Organizator
Lidl Discount SRL

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Chef Mat"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate, respectiv ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, cod fiscal RO15300138, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**")

Împuternicitul si Sub-Imputernicitul desfasoara activitati in scopul Regulamentului (implementarea Campaniei, colectarea bazei de date a participantilor in Campanie, extragerea, transmiterea documentelor, inmanarea premiilor, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Campaniei. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Operatorului, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/colaboratori>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email: protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Codul unic inscris în cuprinsul bonului fiscal.

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului);
- (ii) Localitatea de domiciliu/resedinta, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania;

- (iii) Infomatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iv) Data nasterii, exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la vârstă;
- (v) Bonul fiscal în copie;
- (vi) Vocea, în cazul înregistrării apelurilor telefonice;
- (vii) Semnătura (pe procesul verbal de predare-primire Premiu);
- (viii) CNP, (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale, la un Premiu in valoare de peste 600 de lei).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Data nasterii nu va fi stocata.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii Premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, Operatorul va publica lista participantilor castigatori ai Campaniei pe surprise.lidl.ro/chefmat.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si in temeiul obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/chefmat se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului, respectiv **MRM PARTENERI S.R.L.**, Sub-Imputernicitului Operatorului **MEDIAPOST HIT MAIL SA.** precum și firmei de curierat si notarului public care va participa la extragerea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate, de asemenea, pe website-ul surprize.lidl.ro/chefmat.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 12 luni de la data finalizarii Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email protectiadatelor@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor

cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum și ale legislației naționale aplicabile.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Chef Mat"
- Specificatiile premiilor oferite in cadrul Campaniei -**

A. *VOUCHERE DE CUMPARATURI LIDL IN VALOARE DE 200 LEI (DOUA SUTE LEI)*

- a. Valabilitate voucher: 1 (un) an de la data livrării acestora către castigatori;
- b. Perioada de valabilitate nu poate fi prelungită și/ sau voucherul de cumparaturi LIDL nu va putea fi înlocuit cu altul, în cazul în care câștigătorul nu îl valorifică integral până la sfârșitul perioadei de validitate menționată anterior;
- c. Voucherul se poate utiliza o singură dată și se poate utiliza exclusiv pentru cumpărături în magazinele Lidl de pe teritoriul României;
- d. Nu se poate rambursa Organizatorului;
- e. În cazul în care câștigătorul voucherului achiziționează produse în valoare mai mare de 200 lei (TVA inclus), acesta va achita diferența;
- f. Dacă valoarea produselor achiziționate este mai mică decât valoarea voucherului de 200 lei (TVA inclus), diferența aferentă nu se returnează posesorului;
- g. Voucherul este valabil și pentru produsele aflate în alte promoții în magazinele Lidl de pe teritoriul României.

**B. *JARDINIERA 33 X 18,5 X 45 CM, "SMART GARDEN", SOFT BLACK – VERITABLE
TEHNOLOGIA LED SAVORYLIGHT™ DE CREȘTERE A PLANTELOR***

CARACTERISTICI GENERALE

<i>Specificatii tehnice:</i>	Curent alternativ, 100-240 V, 50-60 Hz
<i>Capacitatea rezervorului de apa:</i>	2 L
<i>Sistem de irigare:</i>	Sistem hidroponic pasiv
<i>Tip de luminare:</i>	becuri LED profesionale, ce consuma puțin, fara UV
<i>Durata medie de viata a LED-urilor:</i>	10 ani
<i>Consum electric:</i>	9.5W
<i>Culoare:</i>	Soft Black
<i>Materiale:</i>	Plastic ABS și PP
<i>Utilizare:</i>	doar în interiorul casei
<i>Compatibil:</i>	doar cu gama de pachete cu seminte Lingot® marca Veritable

Jardiniera vine dotata cu

<i>4 pachete de seminte Lingot®</i>	busuioc, cimbru, patrunjel, marar/cepsoara
<i>Dimensiuni:</i>	33 x 18,5 x 38 cm pana la 45 cm (LxIxI)
<i>Greutate:</i>	1,5 kg

C. *MIXER VERTICAL PHILIPS VIVA COLLECTION HR2657/90*

800 W, VITEZA VARIABILA, RECIPIENT ON-THE-GO, TEL, TOCATOR XL, SPIRALIZATOR, NEGRU

CARACTERISTICI GENERALE

<i>Utilizare:</i>	Rezidential
<i>Tip produs:</i>	Mixer vertical

Capacitate bol: 500 ml
Material bol: Plastic
Functii: Pasare, Amestecare, Tocare, Mixare oua, Razuire
Caracteristici cheie: Sistem anti-alunecare, Sistem siguranta, Lavabil in masina de spalat vase, Turbo, Viteza variabila

Continut pachet:

1 x Tocator
1 x Recipient cu capac
1 x Pasator
1 x Spiralizator
1 x Mixer vertical

Culoare: Negru

CARACTERISTICI TEHNICE

Putere: 800 W

Tensiune alimentare: 230 V

DIMENSIUNI

Lungime cablu: 1.2 m

D. GRATAR ELECTRIC DE'LONGHI CGH 1012D

2000 W, 6 FUNCTII DE GATIRE, PLACI ANTIADERENTE, PANOUL LED, ARGINTIU

CARACTERISTICI GENERALE

Suprafata gatire: Striata

Utilizare: Rezidential

Suprafata gatire (mm): 370 x 230

Material suprafata gatire: Metal

Functii: Indicator LED, Termostat ajustabil, Sistem anti-alunecare, Placi detasabile, Compatibil masina de spalat vase, Manere reci la atingere, Tava de scurgere detasabila, Suprafata non-aderenta

Continut pachet:

1 x Spatula
1 x Gratar
1 x Placa plata

Culoare: Argintiu/Negru

SPECIFICATII TEHNICE

Putere: 2000 W

Interval temperatura: 0 - 230 °C

Tensiune alimentare: 220 V, 240 V

DIMENSIUNI

Latime: 45.8 cm

Adancime: 34.3 cm

Inaltime: 18.5 cm