

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE "Castiga premii surprinzatoare"

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1** Organizatorul campaniei publicitare "**Castiga premii surprinzatoare**" (denumita in continuare „**Campania**") este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**").
- 1.2** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1** Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2** Campania se desfasoara in perioada **28.03.2022, ora 07:00 - 24.04.2022, ora 23:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4** Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe.
- 3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreunei din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1** In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare "**Produse Participante**".
- 4.2** Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

- b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Autoturism BMW Seria 5	1	249.500 RON	277.156 RON
2	Smart TV Samsung	3	2.690 RON	2.922 RON
3	Vacanta Seychelles	2	32.500 RON	36.044 RON

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **358.010 lei** (trei sute cincizeci si opt mii zece lei) exclusiv TVA, din care **322.570 lei** (trei sute douazeci si doua mii cinci sute saptezeci lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **35.440 lei** (treizeci si cinci mii patru sute patruzeci lei) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Costul final al premiilor constand in pachete turistice poate varia in functie de data confirmarii biletelor de zbor, dupa validarea castigatorilor. In aceasta situatie, valoarea impozitului retinut la sursa se va modifica corespunzator. In situatia in care insotitorul este minor, castigatorul premiului este responsabil de obtinerea tuturor documentelor (avize, acorduri, etc.) necesare astfel incat minorul sa poata participa la excursie.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **BMW Seria 5 („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Smart TV Samsung**, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Specificatiile premiului constand in **Vacanta Seychelles** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.7** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.8** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.

- 6.9 Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.10 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1877** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe** (conform art. 7.2.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail info@lidl.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1877**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achiziilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de 28.03.2022. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. Mesaj valid:

Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!

3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)

4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

Acest cod a fost deja inscris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!

5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 24.04.2022. Iti multumim pentru participare!

B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/deluxe, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/deluxe;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), numarul de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **06.05.2022**.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **28.03.2022, ora 07:00 - 24.04.2022, ora 23:59**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (unu) castigator** al premiului constand intr-un autoturism marca **BMW Seria 5**;
- b) **3 (cinci) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Smart TV Samsung**;
- c) **2 (doi) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (una) **Vacanta Seychelles**.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

(i) 5 (cinci) rezerve ale premiilor constand intr-o masina marca **BMW Seria 5**;

(ii) 15 (cincisprezece) rezerve ale premiilor constand intr-un **Smart TV Samsung**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii;

(iii) 10 (zece) rezerve ale premiilor constand intr-un 1 (una) **Vacanta Seychelles**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 2 premii;

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau participantul nu doreste inregistrarea convorbirii), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesul de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.2 de mai sus, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

A. In urma **optiunii continuării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. **Sa declare urmatoarele informatii:**

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b. **Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).**

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorul premiului constand in autoturism marca **BMW Seria 5**, sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiului;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

B. In cazul in care un Participant **nu doreste continuarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare sau nu raspunde la apelul telefonic, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul (i) a de mai sus) si inmanare a Premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si in cazul castigatorului premiului constand in **Autoturism BMW Seria 5** si copie dupa cartea de identitate (CI), in maximum 2 (doua) zile calendaristice de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprise.lidl.ro/deluxe, dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **15.07.2022**.

7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiul constand intr-un Autoturism **BMW Seria 5** se vor acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare a unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului **BMW Seria 5**. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului **BMW Seria 5** inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care se va efectua predarea premiului catre castigator.

Inmanarea premiului va avea loc pana **maximum la data de 31.12.2022** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorul desemnat. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca câștigătorul desemnat va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre castigator.

7.5.2 Premiile constand intr-un **Smart TV Smasung** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatorii cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.3 Premiile constand intr-o **Vacanta Seychelles** vor fi oferite sub forma de voucher valoric, trimise prin curier si in format electronic si vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre castigatorii. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Detaliile si specificatiile premiului **Vacanta in Seychelles** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.

7.5.4 Pentru premiile descrise la art 7.5.2. si art. 7.5.3, curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.5 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificatiile tehnice Autoturism marca **BMW Seria 5**.

Anexa 3 - Specificatii tehnice **Smart TV Samsung**

Anexa 4 - Specificatii **Vacanta Seychelles**

Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părților.

Organizator
Lidl Discount SRL

Anexa 1 – Lista Produselor Participante Deluxe

Nr.Crt.	IAN	Denumire	Gramaj
1	24923	Praline de inghetata 10 x 10-ml	10x10ml
2	6600758	Inghetata ciocolata/fructe de padure 900-ml	900ml
3	59252	Sorbet de fructe 1-L	1000ml
4	6605716	Inghetata caramel sarat/ nuci si miere 600-ml	600ml
5	86937	Inghetata cu fistic din Sicilia 200-g	200g
6	5218729	Cheesecake cu lamaie si mascarpone 539-g	539g
7	6002475	Sufleu cu ciocolata alba 2 x 100-g	2x100g
8	7402103	Profiterol glazurat cu caramel sarat 240-g	240g
9	7401097	Sufleu de ciocolata belgiana 2x90-g	2x90g
10	159529	Pizza Mozzarella din lapte de bivolita 400g	400g
11	6606609	Tort cu caramel sarat 600g	600g
12	6001402	Pizza cu trufe si hribi 325-g	325g
13	5610198	Macarons 145-g	145g
14	5204188	Mini Cheesecake 2x110-g	2x110g
15	6004370	Sufleu cu ciocolata alba fistic/ ciocolata 2x100-g	2x100g
16	75239	Tort cremos cu frisca 750-g	750-g
17	7405446	Sufleu cu ciocolata portocale/ zmeura 2x90-g	2x90g
18	146505	Tort cu fucte feliat 1-kg	1000-g
19	6001406	Pizza cu somon si sparanghel 340-g	340g
20	169782	Mini Calzone 2x120g	2x120g
21	93184	Mix de legume 750-g	750-g
22	6006955	Galbiori/ Mix de ciuperci 250-g,350-g	250g,350g
23	6000066	Hribi cuburi 300-g	300g
24	139429	Cartofi gratinati cu branza 400-g	400g
25	72138	Cartofi gratinati cu broccoli 400-g	400g
26	117157	Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella 400-g	400g
27	117158	Cartofi gratinati cu cimbru si rozmarin 400-g	400g
28	122156	Cartofi gratinati cu hribi 400-g	400g
29	155739	Cartofi dulci gratinati 300g	300g
30	150995	Cartofi condimentati 750-g	750g
31	70863	Cartofi Duchess 600-g	600g
32	7701288	Friptura de cangur 300-g	300g
33	148092	Inel de creveti cu sos sweet chili 270-g	300g
34	147520	Creveti uriasi White Tiger eviscerati 800-g/masa solida:720-g	800g
35	139243	Somon in foitaj 700-g	700-g
36	155811	Amestec fructe de mare marinat 300-g	300g
37	170164	Ocean Sea File de somon 600-g	600g
38	74230	File de salau 450-g/ masa solida: 405-g	450g
39	115093	File de ton 250-g	250g
40	24367	Specialitate pate de ficat 125-g	125g
41	62904	Pate din ficat de porc in invelis de ceara, 150-g	150g
42	6700776	Selectie de pateuri 200-g	10x20g
43	6708129	Pate de pui cu vin Madeira/ de porc cu Camembert 200-g	200-g
44	139812	Mortadella cu trufe de vara si fistic 100-g	100-g
45	6707986	Salam cu alune de padure 500-g	500g
46	6700101	Salam nobil cu carne de vanat, 400-g	400g

47	6806532	Salam de Sibiu maturat 100 zile 420-g	420g
48	5706740	Selectie de mezeluri 100-g	100g
49	67599	Specialitate de salam 100-g	100g
50	70707	Specialitate de salam feliat 80-g	80-g
51	6000752	Prosciutto di Parma D.O.P. 90-g	90g
52	6005453	Coppa cu Amarone 100-g	100g
53	63343	Prosciutto Crudo Antico Borgo 100-g	100g
54	62325	Jamon Serrano Gran Reserva maturat 16 luni 80-g	80g
55	6000433	Bresaola din vita Black Angus 80-g	80-g
56	6009422	Sunca de porc, maturata, cu trufe 100g	100g
57	6000724	Prosciutto di San Daniele D.O.P. 80-g	80g
58	5500912	File din piept de rata, afumat 200-g	200g
59	6700624	Sunca de Praga 1,25-kg	1,25kg
60	59829	Roastbeef 80-g	80g
61	63350	Prosciutto Cotto 120-g	120g
62	5006706	Sunca de porc, cu crusta 100-g	100g
63	124625	Piept de rata/gasca 80-g	80g
64	6704693	laurt cremos 250-g	250g
65	137814	Profiterol cu caramel sarat 2x80-g	2x80g
66	63494	Tiramisu 500-g	500g
67	88252	Profiterol 450-g	450g
68	126253	Desert cu ciocolata si frisca 85-g	85g
69	48618	Creme Brulee 2x100-g	2x100g
70	6008848	Tiramisu cu piscoturi 300-g	300g
71	122185	Cheesecake in stil american 180g	180g
72	92516	Desert ciocolata/lamaie 450-g	450g,500g
73	146235	Desert Banoffee/Ciocolata 500-g	500g
74	171545	Desert 450-g,500-g	450g, 500g
75	131978	Tiramisu clasic/capsuni 85-g	85g
76	168129	Desert italianesc 85g	85g
77	138068	Specialitate de branza cremoasa 100-g	100g,90g
78	59022	Crema de branza proaspata 100-g/125-g	100g,125g
79	6005266	Burrata afumata 100-g	100g
80	6005583	Burrata din lapte de bivolita 125-g	125g
81	88253	Branza Cremeux de Normandie 150-g	150g
82	6601721	Branza Brie umpluta 180-g	180g
83	5200759	Branza Blue Stilton 220-g	220-g
84	5609899	Branza moale Neufchâtel D.O.P. 200-g	200g
85	139128	Branza Roquefort 100g	100g
86	6000698	Branza Toma cu trufe 150-g	150g
87	5200784	Branza Cheddar 250-g	250g
88	6010010	Parmigiano Reggiano, maturat 30 de luni, D.O.P. 200-g	200-g
89	6000900	Grana Padano D.O.P., rasa maturata 20 de luni 90-g	90g
90	5600129	Pasta de peste 150-g	150g
91	134015	Halibut afumat la rece produs certificat MSC 150-g	150g
92	6000244	Carpaccio de caracatita 150-g / masa solida 80-g	150g
93	138072	Icre somon salbatic produs certificat MSC 50-g	50g
94	122086	Icre de lump negre 100-g	100g
95	6003848	Gnocchi de cartofi cu hribi 400-g	400g

96	6000658	Tagliolini proaspeti cu trufe 250-g	250g
97	6000660	Panzerotti proaspeti umpluti cu creveti si crabi 250-g	250g
98	5601664	Mini clatite 135-g	135g
99	6000079	Tortelloni proaspeti umpluti, 250-g	250g
100	6000209	Paste umplute Fontina-spanac/trufe 250-g	250g
101	6013309	Ravioli umpluti 250-g	250g
102	6000858	Gnocchi umpluti cu pesto 400-g	400g
103	170732	Ciuperci umplute cu crema de branza si rosii 250-g	250g
104	167057	Selectie de aperitive 680-g	680g
105	7400119	Unt cu sare de mare din Camergue 250-g	250g
106	5705042	Jamon crud-uscat, cu suport de lemn si cutit 1-kg	1000g
107	5500914	Cabanosi premium 80-g	80g
108	161305	Crema de otet balsamic 250-ml	250ml
109	6000130	Pasta de anghinare 180-g	180g
110	6000094	Pasta de masline cu capere si ansoa 180-g	180g
111	88272	Sos de rosii pentru paste 350-g	350g
112	92973	Sos Pesto 190-g	190g
113	7202266	Ljutenitsa Zacusca bulgareasca 305-g	305g
114	6000091	Ardei iuti chili macinati, in ulei de masline 170-g	170g
115	97448	Rasnita cu condimente 40-g/45-g/50-g/55-g	40g,45g,50g,55g
116	156505	Rasnita de piper 85-g, 110-g	110g,85g
117	7106291	Rasnita cu sare de Himalaya 420-g	420g
118	97017	Condimente pentru cafea 90-g	90g
119	6400450	Pasta de ardei, picanta 200-g	200g
120	152946	Ulei de masline nefiltrat 750-ml	750ml
121	97277	Ulei de masline aromatizat 125-ml	125ml
122	69869	Ulei de masline condimentat 250-ml	250ml
123	97271	Oliviera cu otet balsamic si ulei de masline 2x250-ml	2x250ml
124	117821	Ulei de masline extravirgin origine Creta 750-ml	750ml
125	7711091	Ulei din samburi de nuci 250ml	250ml
126	106647	Ulei de avocado 250-ml	250ml
127	153493	Cafea boabe de origine 250-g	250g
128	153488	Cafea macinata de origine 100% Arabica, , UTZ 250-g	250g
129	168150	Cafea boabe de origine 500-g	500g
130	146825	Ciocolata calda 350-g	350g
131	5504102	Ceai in pliculet piramida,div. sortimente 68-g,80-g	68g,80g
132	5505470	Ceai de fructe 37,5-g	37,5g
133	22571	Orez pentru Risotto 300-g	300g
134	122099	Orez negru / rosu / indian 500-g	500g
135	162218	Paste cu ou 500-g	500g
136	6011542	Paste tricolore 500-g	500g
137	19924	Tagliatelle 500-g	500g
138	122111	Gem de fructe 250-g	250g
139	157282	Gem de fructe cu ciocolata/ 300-g	300g
140	5222391	Miere de Manuka 250-g	250g
141	47428	Crema tartinabila 200-g	200g
142	6002491	Desert tartinabil 190-g	190g
143	6000089	File de ansoa in ulei de masline 230-g/masa solida 126-g	230g
144	166585	File de ton cu piper in ulei de masline 200g	200g

145	140192	File de ton galben in ulei de masline 300-g / masa solida: 210-g	300g
146	5703506	Ciuperci in saramura Nameko/Shii-Take/Mix 310-ml/ masa solida: 170-g	310ml
147	87123	Ciuperci de padure in saramura, 290-g/masa solida: 155-g	314ml
148	74966	Sparanghel verde la gratar 330-g/masa solida:185-g	370ml
149	6205961	Masline Kalamon 360-g/masa solida:215-g	370ml
150	139432	Biscuiti Cantuccini 200-g	200g
151	168294	Biscuiti Amaretti, moi 125g	125g
152	5907094	Chipsuri cu trufe 150g	150g
153	7404662	Foitaj aperitive cu unt 80-g	80g
154	5713594	Nuci in ciocolata cu lapte 150g	150g
155	59562	Curmale Medjoul 1-kg	1kg
156	154115	Selectie de nuci in ciocolata 300-g	300g
157	47368	Praline Ganache 130-g	130g
158	85520	Praline umplute 160-g	160g
159	7404632	Trufe 105g	105g
160	96286	Ciocolata calda de origine tel inclus, 250-g	250g
161	7204628	Fructe uscate trase in ciocolata 100g	100g
162	5202073	Caramele 150g	150g
163	5200271	Caramele cu unt 150-g	150g
164	5700483	Portocale confiate in ciocolata 150-g	150g
165	5700683	Specialitate curmale/smochine 200-g	200g
166	6000572	Baton de nuga moale 100-g	100g
167	6001461	Colomba 900-g	900g
168	170766	Prajitura cu bucatele de ciocolata si crema vanilie 500-g	500g
169	98294	Briose cu ciocolata si umplutura de cacao 375-g	375g
170	5212634	Selectie Baclava 250-g	250g
171	128774	Prajitura cu fondant 350-g	350g
172	142414	Tort Sacher/ Tort cu ciocolata 500-g	500g
173	7406063	Macarons cu migdale 6x12-g	6x12g
174	147076	Odorizant de camera 230-ml	230ml
175	3593	Cutie cadou pentru Paste, 1-buc	1 buc

ANEXA 2

Specificatiile tehnice autoturism marca BMW, model Seria 5



Pentru mai multe imagini și videoclipuri cu 530e xDrive Sedan, vă rugăm să vizitați <https://webfrontend.evecp.bmw.cloud/50b94dc> sau să scanați codul QR. Acest link este valabil până la 11.06.2022.



11CH BMW 530e xDrive Sedan €

Data tehnice

Capacitate	1998 cm ³	Consum combinat
Putere sistem	215 kW (292 hp)	Emisii CO ₂

Culoare și tapițerie

C1M	Albastru Phytonic	€
LCNL	Piele Dakota Negru / cusaturi contrastante Albastru / Negru	€

Echipamente standard

1CX	Sport-Boost
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
302	Sistem de alarma
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
465	Bancheta spate rabatabila
4T1	Cablu de incarcare (Mod 2), pentru prize domestice
4T8	Pachet oglinzi exterioare
4U9	Protectie acustica pentru pietoni
534	Aer conditionat automat

654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6C3	Pachet Connected Professional
6NS	Conectivitate extinsa

Echipamente optionale

337	Pachet M Sport	€
27P	Jante din aliaj usor M Double-spoke, tip 662 M	€
2TB	Transmisie automata Steptronic sport	€
481	Scaune sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata	€
4KH	Ornamente interioare din aluminiu Rhombic Grey Smoke cu insertii Crom Pearl	€
4UR	Iluminare ambientala	€
5DM	Asistent Parcarea	€
710	Volan M imbracat in piele	€
715	Pachet M Aerodinamic	€
760	Ornamente BMW Individual Shadow Line	€
775	Capitonaj plafon BMW Individual antracit	€
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata	€
5AS	Driving Assistant	€
676	Sistem de difuzoare HiFi	€
6U3	BMW Live Cockpit Professional	€
879	Manual de utilizare / Carte de service in limba germana	€

ANEXA 3 - Specificatii tehnice Smart TV Samsung

CARACTERISTICI GENERALE	
Diagonala display	163 cm
Tip TV	Smart TV
Tehnologie display	LED
Tehnologie speciala	HDR
Claritate imagine	4K
An aparitie	2021
Culoare	Gri inchis
Format display	Plat
SMART TV	
Sistem de operare	Tizen
Aplicatii Video Streaming	YouTube Netflix HBO Go
Caracteristici cheie	Screen Mirroring
Mirroring	iOS Android
Tip procesor	Crystal Processor 4K
CARACTERISTICI VIDEO	
Rezolutie	3840 x 2160
Tip tehnologie HDR	HDR 10 HDR 10+ HLG
Tehnologii imagine	UHD Dimming PurColor Mod Film Mega Contrast Mod Natural Crystal Processor 4K
Functii gaming	ALLM (Auto Low Latency Mode) HGiG
Rata de refresh	50 Hz
Tuner digital integrat	DVB-C DVB-S2 DVB-T2
CARACTERISTICI AUDIO	
Tehnologii audio	Dolby Digital Plus Multiroom Link Audio Pre-selection Descriptor Adaptive Sound / Q-Symphony / Bluetooth Audio
Sistem audio	2
Putere difuzoare integrate	20 W
Subwoofer integrat	Nu
Conectivitate wireless	Bluetooth Wi-Fi
Interfata	1 x USB 3 x HDMI 1 x RJ-45 1 x S/PDIF CI+ slot
Standard Wi-Fi	802.11 ac
Versiune Bluetooth	04.feb
CONSUM ENERGIE	
Consum energie electrica / 1000 ore	135 kWh
Consum energie electrica in modul HDR/ 1000 ore	181 kWh
Putere consumata in stand-by	0.5 W
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa G
DIMENSIUNI	
Dimensiune cu stand	282.1 x 906.6 x 1449.4 mm
Dimensiune fara stand	59.9 x 830.3 x 1449.4 mm
Greutate cu stand	20.9 Kg
Greutate fara stand	20.6 Kg
Dimensiune cutie	184 x 963 x 1606 mm
Greutate cutie	28.6 Kg
Continut pachet	Cablu alimentare Telecomanda Manual utilizare

ANEXA 4 -Specificatii Vacanta in Seychelles

Premiul „**Vacanta in Seychelles**” este oferit castigatorului sub forma de voucher valoric ce poate fi folosit la agentia de turism Holidaymag Magazin SRL si in baza caruia va fi facuta rezervarea / achitarea contravalorii vacantei.

Agentia **Mediapost Hit Mail SA in calitate de imputernicit al Organizatorului** va trimite catre castigator voucherul in format fizic, prin curier si in format electronic.

1. Pachetul include:

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer aeroport – hotel – aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 7 nopti pentru 2 persoane
- All inclusive pentru 2 persoane

2. Valoarea excursiei este de 32.500 lei, exclusiv TVA. Castigatorul trebuie sa achizitioneze un pachet conform detaliilor prezentate la punctul 1, orice depasire de costuri, in conditiile in care castigatorul doreste alte servicii, fiind suportata de castigator.

3. Termenul limita in care excursia trebuie consumata este **31.12.2023**

4. Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nicio neglijență a Beneficiarului de a beneficia de Premiu în condițiile stabilite de Organizator, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tara de destinatie a excursiei ori pierderea biletelor de călătorie. De asemenea, Organizatorul nu va fi ținut responsabil de culpa Beneficiarului cu privire la neîndeplinirea cerințelor minime de întoarcere în țară. Organizatorul nu va fi tinut responsabil de contextul pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual.

5. Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

6. **Organizatorul, prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail in calitate de Imputernicit, va livra voucherul pentru „Vacanta Seychelles”, in termenele si conditiile prevazute in prezentul regulament urmand ca dupa intrarea in posesia premiului (a voucherului) toate procedurile necesare pentru efectuarea excursiei sa fie preluate de catre Agentia de turism Holidaymag Magazin SRL.**

ANEXA nr. 5

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de email
- (viii) Localitate de domiciliu (exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania)
- (ix) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.
- (x) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (xi) Bonul fiscal
- (xii) Codul numeric personal, (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale cu privire la retinerea si virarea impozitului din premii, avand in vedere valoarea premiilor de peste 600 de lei).
- (xiii) Voce, in cazul inregistrarii apelurilor telefonice
- (xiv) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire a Premiului)

- (xv) In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturism BMW Seria 5, Operatorul va colecta de la castigatori si datele aferente actului de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiului.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR), al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Mediapost Hit Mail SA**, respectiv catre HOLIDAYMAG MAGAZIN SRL (in cazul premiului constand in voucherul pentru „Vacanta Seychelles”), catre firma de curierat si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe **surprise.lidl.ro/deluxe** pentru o perioada de 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a vă opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unei persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul

desfașurării Campaniei și ca au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.