

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIALE **„Giveaway Prăjeli în Bucătărie, episod 8”**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. **Organizatorul** Campaniei Promotivale „Giveaway Prăjeli în Bucătărie, episod 8” (denumită în continuare „**Campania**”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor, anunțarea și validarea câștigătorilor se vor desfășura prin intermediul agenției **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în București, sector 1, str. Sîrului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare „**Agentia**” și prin intermediul **Kubis Interactive** cu sediul în București, str. Olari, nr. 11, corp 1, etaj 1, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 10875 / 2008, cod unic de înregistrare 24083160, atribut fiscal RO, care se vor ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată în mediul online, pe canalul de You Tube Lidl Romania, disponibil accesând <https://www.youtube.com/user/LidlRomania/>, „DAMIAN DRAGHICI – Episodul 8 • Prăjeli în Bucătărie”.
- 2.2. Perioada Campaniei este **25 februarie 2022, ora 12:00 – 08 martie 2022, ora 23:59** („**Perioada Campaniei**”).
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.
- 2.4. Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este încheiat în formă autentică, conform legislației aplicabile în România și este adus la cunoștința publicului, în mod gratuit, prin publicarea Regulamentului pe website-ul <https://www.youtube.com/user/LidlRomania> înainte de începerea Campaniei.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul Lidl lidl.ro și surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie, prin intermediul rețelelor de socializare (Facebook și Instagram). Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campaniea. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament încheiate în formă autentică care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe pagina web www.surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care la data înscrierii în Campanie au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează „**Participanți**”).
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
 - (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani;

- (ii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
 - (iii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților și/sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- 4.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.4.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.6.** Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie.
- 4.7.** Prin participarea la această Campanie, Participantii se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1.** În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, **16 (saisprezece) premii** (denumite în continuare **“Premiile”**) constând în:
- 5.1.1 1 (un) premiu constând în Tobe Electronice Millenium, denumit în continuare Premiul cel mare.** Valoarea unitară a acestui premiu este de **1.138 lei** (o mie o sută trezeci și opt lei) exclusiv TVA, din care 1.084 lei (o mie optzeci și patru lei) valoarea premiului exclusiv impozit pe venit și TVA, și 54 lei (cincizeci și patru lei) impozit reținut la sursă.
- 5.1.2 5 (cinci) premii,** constând fiecare dintr-un album CD “Damian and Brothers - Gypsy Rock” și o boxa portabilă. Valoarea unitară a acestui tip de premiu este **361 lei** (trei sute șaiszeci și unu lei) exclusiv TVA.
- Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
- 5.1.3 10 (zece) premii constând în vouchere de cumpărături Lidl** în valoare totală de **100 lei** (o sută lei) pentru fiecare premiu, **care vor putea fi utilizate la achiziții din magazinele LIDL**, valabil 1 an de zile de la data intrării în posesia premiului, denumite în continuare **Vouchere de cumpărături**.
- Premiul este format din 2 vouchere cu valoare de 50 lei fiecare.
- Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
- 5.2.** Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **3.943 lei** (trei mii nouă sute patruzeci și trei lei) exclusiv TVA, din care 3.889 lei (trei mii opt sute optzeci și nouă lei) valoare premii exclusiv impozit pe venit și TVA și 54 lei (cincizeci și patru lei) impozit reținut la sursă.
- 5.3.** Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.
- 5.4.** Un participant se poate înscrie în Campanie o singură dată și poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.
- 5.5.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

- 5.6. Pentru a intra în posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia eventualelor costuri cu convorbirile telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.
- 5.7. Daca în timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie acordate rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 la Regulament.

6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul se poate înscrie astfel:

- sa acceseze pagina de You Tube: <https://www.youtube.com/user/LidlRomania/> la episodul denumit "DAMIAN DRAGHICI – Episodul 8 • Prăjeli în Bucătărie".
- sa detina sau sa isi creeze un cont de utilizator pe platforma You Tube;
- sa redacteze un comentariu, la videoul "DAMIAN DRAGHICI – Episodul 8 • Prăjeli în Bucătărie" de pe contul personal de YouTube, în care sa ne spuna **care este versiunea lor de meniu sanatos de nunta.**

6.2.2. Vor fi anulate si nu vor fi luate în considerare:

- înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.2.3. Comentariul postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat în Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si cele care incalc în alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci înregistrate sau neinregistrate; în cazul în care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci înregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau înlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu illustreze persoane minore;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa în postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei.

6.2.4. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate asupra comentariului (materialului) înscris în Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra materialului transmis în vederea utilizării acestora în participarea la Campanie.

6.2.5. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a înscrierii în Campanie.

6.2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanța cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor

- 6.3.1. Stabilirea câștigătorilor premiilor are loc prin **tragere la sorti** în maxim 7 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei.
- 6.3.2. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie.
- 6.3.3. Tragerea la sorti va fi organizată de către Agenție, în prezența unei comisii și a unui notar public.
- 6.3.4. Participa la tragerea la sorti toți participanții înscriși în Campanie conform art. 6.2 din prezentul Regulament.
- 6.3.5. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi **16 câștigători**, respectiv un câștigător pentru Tobe Electronice Millennium, 10 (zece) câștigători pentru Vouchere și 5 (cinci) câștigători pentru premiile conștând în CD și boxa portabilă. Vor fi extrase și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător.

6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor

- 6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.
- 6.4.2. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, exceptând zilele de duminică și sărbători legale, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–20:00; Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agenției, va transmite un SMS la numărul de mobil utilizat de către Participant pentru înscrierea în Campanie care va conține un link securizat către o pagină web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 6.4. secțiunea B de mai jos, respectiv pentru înmânarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (două) zile calendaristice de la recepționarea mesajului SMS.
- 6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 6.4.2 de mai sus, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cazul acceptului înregistrării apelului, Participantul i se va solicita:

i. În etapa de pre-validare:

a. Să declare următoarele informații:

- data nașterii
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România, exclusiv în scopul verificării îndeplinirii condiției privind domiciliul/reședința în România.

ii. În etapa de validare se vor solicita în plus următoarele informații:

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- fotografia profilului de utilizator Youtube
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale, pentru câștigătorul premiului cel mare)

Participantul castigator trebuie sa trimita fotografia profilului de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utilizat la inscriere, in termen de maximum 48 de ore, accesand link-ul securizat comunicat de catre Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca fotografia mai sus mentionata in termen de 48 de ore de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms / e-mail de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 24 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, , dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 48 de ore. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza bon fiscal, respective copia/poza CI blurata, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 48 de ore de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4. Lista finală a câștigătorilor Campaniei va fi afișată și pe site-ul surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie până la data de **15 martie 2022**.

6.4.5. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.6. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.7. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.9. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa menționată de câștigător în termen de 50 zile lucrătoare de la data publicarii castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.

6.5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

6.5.3. In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal

aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 8.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de către Participantul desemnat câștigător, către alta adresa de e-mail/contact decât cea indicată în mesajul prin care Organizatorul comunică Participantului faptul că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;
 2. Inscriserile realizate în afara perioadei de înscriere menționată mai sus;
 3. Postările ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul mesajului Campaniei;
 4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participanților.
 5. Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători; (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
 6. Întârzierile de livrare/înmanare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
 7. Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea paginii de Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare.
 8. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
 9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de Organizator în Regulament.
 10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).
- 8.4.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 8.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.
- 8.7.** Organizatorul nu răspunde pentru limitări, suspendări sau modificări de orice fel ale regulilor de utilizare a rețelei de socializare Instagram.

- 8.8. Participanții își asumă originalitatea comentariilor postate, confirmă că dețin drepturi de autor asupra fotografiilor postate și se obligă ca în fotografii nu vor apărea alte persoane. Participanții sunt de acord ca Organizatorul să folosească imaginile și comentariile lor și își asumă faptul că vor fi singurii răspunzători în cazul încălcării unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine aparținând unor terțe părți prin postarea unor "Comment"-uri în cadrul Campaniei.
- 8.9. Prin participarea la această Campanie, Participanții înțeleg ca, odata postate comentariile și numele lor de utilizator din YouTube, acestea devin publice și pot fi văzute de oricine.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

- 9.1 Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în **Anexa nr.1** la prezentul Regulament.
- 9.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din **Anexa nr. 1**.

Art. 10 – Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forță majoră

- 10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 10.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

Art. 12 – Contestații și litigii

- 12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa info@lidl.ro în termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe www.surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 12.2. Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.
- 12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.2. Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de YouTube sau în asociere cu YouTube. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Lidl Discount SRL.
- 13.3. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal face parte integrantă din prezentul Regulament.

Anexa 2 - Caracteristici premiu Tobe Electronice Millenium MPS-150

Anexa 3 - Caracteristici premiu Boxa portabila JBL Flip Essential

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator
Lidl Discount SRL**

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Giveaway Prăjeli în Bucătărie episodul 8”**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii Mediapost Hit Mail SA si Brandfusion Consult SRL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin **intermediul Kubis Interactive** cu sediul in Bucuresti, str Olari, nr. 11, corp 1, etaj 1, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 10875 / 2008, cod unic de inregistrare 24083160, atribut fiscal RO

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Persoanele imputernicite/ subimputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (implementarea si desfasurarea campaniei, colectarea bazei de date a participantilor in Campanie, transmiterea documentelor, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/colaboratori>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Nume utilizator de You Tube;
- (iv) Comentariul din contul de utilizator postat pe contul Lidl de You Tube si momentul postarii.

Suplimentar, se vor prelucra și următoarele date:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Adresa de domiciliu sau adresa de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al societăților afiliate Organizatorului sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;

- (iv) Adresa de e-mail (pentru castigatorii care solicita trimiterea link-ului securizat prin intermediul acestei modalitati);
- (v) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii procesului verbal de atribuire a premiului)
- (vi) Vocea;
- (vii) Fotografia contului de Youtube;
- (viii) CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale, pentru castigatorul premiului cel mare)
- (ix) Semnătura (strict in scopul completarii procesului verbal de primire al premiului).

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

În măsura în care profilul dumneavoastră de You Tube conține și fotografia dumneavoastră/ imagine postata de dvs., aceasta se prelucrează în scopul prezentului Regulament.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si a respectarii dispozitiilor legale, Operatorul va publica lista participantilor castigatori ai Campaniei pe surprise.lidl.ro/prajeliinbucatarie.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/prajeliinbucatarie se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite (i) Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hitmail SRL, Brandfusion SRL, precum si Kubis Interactive SRL, (ii) firmei de curierat si (iii) notarului public care participa la extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului supus impozitarii vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la campania in cauza.

Pastrarea datelor pe website-ul Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 1 an de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Împuterniciților obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum și ale legislației naționale aplicabile.

Prevederile prezentei Anexe se completeaza cu dispozitiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru paginile noastre de social media pe care le puteti accesa [aici](#).

ANEXA 2
Caracteristici premiu Tobe Electronice Millenium MPS-150

Tobe Electronice Millenium MPS-150
Set de tobe electronice ideal pentru incepatori
Modul sunet MPS-150
Include rack complet tip tripod si cablaj
Greutate (totala): 20.2 kg
Setul complet compus din paduri mono include:
1x Pad Toba Mare
1x Pad Toba Mica de 8"3x 8" Tom Tom Pads
1x Pad Fus
1x Pad Crash cu functie stop
1x Pad Ride
1x Controller de Fus
1x Pedala de Toba Mare
Caracteristici modul de sunet:
10 kit-uri de tobe
108 sunete
40 cantece
Metronom integrat cu tempo variabil de la 30 la 280 BPM
Efect reverb comutabil (in/out)
2x Iesiri Jack Mono 6.3 mm
Intrare Linie Jack Stereo 3.5 mm
Iesire Casti Jack Stereo 3.5 mm
Iesire MIDI
Conexiune USB to MIDI

ANEXA 3
Caracteristici premiu Boxa portabila JBL Flip Essential

Categorie Boxe portabile compacte
Tip conexiune Bluetooth, Jack 3.5mm
Compatibilitate Universal
Microfon Nu
Functii Rezistenta la apa

Caracteristici tehnice

Difuzoare 2 Transducer x 40mm
Alimentare MicroUSB, incarcare in 3.5 ore
Capacitate acumulator 3000mAh
Autonomie Pana la 10 ore
Facilitati JBL Connect+, Waterproof, Bass Radiator
Putere (W) 2 x 8W RMS
Frecventa (Hz) 80 Hz - 20 kHz
Nivel zgomot (dB) 80

Conectivitate

Bluetooth 4.1, A2DP V1.2, AVRCP V1.5
Conectori microUSB, Jack 3.5mm
Raza de actiune (m) 10

Altele

Dimensiuni (L x A x l cm) 6.4 x 16.9 x 6.4
Greutate (Kg) 0.470

Garantie

Garantie comerciala 24 luni
Garantie de conformitate 24 luni