

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE “Castiga premii surprinzatoare”**

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1** Organizatorul campaniei publicitare “**Castiga premii surprinzatoare**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- 2.1** Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2** Campania se desfasoara in perioada **15.11.2021, ora 07:00 - 02.01.2022, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4** Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe).
- 3.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 – Produse participante:**

- 4.1** In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare “**Produse Participante**”.
- 4.2** Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu

nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.4** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

#### **Art. 5 - Dreptul de participare**

**5.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanđ prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

<b>Nr. crt.</b>	<b>Natura Premiului</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit/ venit si TVA)</b>	<b>Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (exclusiv TVA)</b>
1	Autoturism BMW X4	1	245.723 RON	272.959 RON
2	Apple iPhone 12 Pro 128GB Graphite	5	4.487 RON	4.919 RON
3	Vacanta în Maldive	2	32.175 RON	35.683 RON

*Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.*

**6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **368.920 lei** (trei sute saizeci si opt mii si noua sute douazeci lei) exclusiv TVA, din care **332.508 lei** (trei sute treizeci si doua mii si cinci sute opt lei) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **36.412 lei** (treizeci si sase mii patru sute doisprezece lei) impozit pe venit retinut la sursa.

**6.3** Costul final al premiilor constand in pachete turistice poate varia in functie de data confirmarii biletelor de zbor, dupa validarea castigatorilor. In aceasta situatie, valoarea impozitului retinut la sursa se va

modifica corespunzator. In situatia in care insotitorul este minor, castigatorul premiului este responsabil de obtinerea tuturor documentelor (avize, acorduri, etc.) necesare astfel incat minorul sa poata participa la excursie.

- 6.4 Specificatiile premiului constand in **Autoturism marca BMW X4 („Marele Premiu”)** sunt cuprinse in Anexa 2 care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5 Specificatiile premiului constand in **Apple iPhone 12 Pro 128GB Graphite**, sunt cuprinse in Anexa 3 care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6 Specificatiile premiului constand in **Vacanta în Maldive** sunt cuprinse in Anexa 4, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.7 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.8 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 6.9 Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.10 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Inscrierea la Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneaza in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produx Participant** din lista prevazuta in **Anexa 1** la prezentul Regulament.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1877** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe)** (conform art. 7.2.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) / Cas (Casa) / POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.

- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## 7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

### A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1877**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) / Cas (Casa) / POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

#### 1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de 15.11.2021. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!*

#### 2. Mesaj valid:

*Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!*

#### 3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

*Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)*

#### 4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

*Acest cod a fost deja inscris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!*

#### 5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

*Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

#### 6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:

*Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!*

## **7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):**

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 02.01.2022. Iti multumim pentru participare!*

### **B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro):**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe);
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), numarul de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

**7.2.2** Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3** Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

**7.2.4** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

## **7.3 Desemnarea castigatorilor**

**7.3.1** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, pana cel tarziu la data de **02.02.2022**.

**7.3.2** La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **15.11.2021, ora 07:00 - 02.01.2022, ora 23:59**.

**7.3.3** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un autoturism marca **BMW X4**;
- b) **5 (cinci) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Apple iPhone 12 Pro 128GB Graphite**;
- c) **2 (doi) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (o) **Vacanta Maldive**.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-o masina marca **BMW X4**;
- (ii) **25 (douazeci si cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un **Apple iPhone 12 Pro 128GB Graphite**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 premii;
- (iii) **10 (zece) rezerve** ale premiilor constand intr-un 1 (o) **Vacanta Maldive**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;

## **7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**7.4.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, exceptând zilele de duminica si sarbatori legale, fiind efectuate 3 apeluri in intervalul

orar 09:00–20:00; Numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), dupa cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va transmite un SMS la numarul de mobil utilizat de catre Participant pentru inscrierea in Campanie care va conține un link securizat catre o pagina web unde acesta poate completa datele sale de contact necesare pentru continuarea procesului de validare, conform mecanismului descris la Art 7.4.3 sectiunea B de mai jos, respectiv pentru inmanarea Premiilor. Participantul va trebui să completeze datele pe pagina web din link-ul trimis prin SMS în termen de 2 (doua) zile calendaristice de la receptionarea mesajului SMS.

**7.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice sau prin pagina web în cazul prevăzut de art. 7.4.3 de mai sus, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

**A.** In urma **acceptului inregistrării apelului**, Participantului i se va solicita:

**(i) In etapa de pre-validare:**

**a. Sa declare urmatoarele informatii:**

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

**b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).**

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

**(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorului premiului constand in autoturism marca **BMW X4**, sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiului;

Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarce documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

**B.** In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul (i) a de mai sus) si inmanare a Premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si in cazul castigatorului premiului constand in Autoturism BMW X4 si copie dupa cartea de identitate (CI), in maximum 2 (doua) zile calendaristice de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile calendaristice de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 7.4.4** Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.
- 7.4.5** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.
- 7.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.4.7** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 7.4.8** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 7.4.9** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 7.4.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 7.4.11** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe), dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **30.03.2022**.
- 7.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

- 7.5.1 Premiul** constand intr-un Autoturism **BMW X4** se vor acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorilor cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorii vor trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde vor intra in posesia autoturismului **BMW X4**. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorilor toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului **BMW X4**, inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care predarii premiului catre castigator.

Inmanarea premiului va avea loc pana la data de de **30.04.2022** si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorii desemnati. Predarea autoturismului se va realiza cu plin de combustibil. Daca unul dintre castigatorii desemnati va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre Castigator.

- 7.5.2** Premiile constand intr-un **Apple iPhone 12 Pro 128GB Graphite** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre

Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

**7.5.3** Premiile constand intr-o **Vacanta Maldive** vor fi oferite sub forma de voucher valoric, trimise prin curier si in format electronic si vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Detaliile si specificatiile premiului **Vacanta in Maldive** sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.

**7.5.4** Pentru premiile descrise la art 7.5.2. si art. 7.5.3, curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**7.5.5** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier sau in format electronic, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare),



castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
  - j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
  - l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
  - m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
  - n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
  - p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

- 12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

- 13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/deluxe](http://www.suprize.lidl.ro/deluxe). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificatiile tehnice Autoturism marca **BMW X4**.

Anexa 3 - Specificatii tehnice **Apple iPhone 12 Pro 128GB Graphite**

Anexa 4 - Specificatii tehnice **Vacanta Maldive**

Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator**  
**Lidl Discount SRL**

## Anexa 1 – Lista Produselor Participante

Nr. Crt.	Nr Articol	Denumire	Gramaj
1	6601379	Deluxe Inghetata Tiramisu si cafea 900-ml	900ml
2	6600758	Deluxe Inghetata ciocolata/fructe de padure 900-ml	900ml
3	27506	Deluxe Rulada de inghetata diverse sortimente 1-L	1000ml
4	24923	Deluxe Praline de inghetata diverse sortimente 10 x 10-ml	10x10ml
5	7402103	Deluxe Profiterol glazurat cu caramel sarat 240-g	240g
6	5611884	Deluxe Macarons cu ciocolata si zmeura 144-g	144g
7	5610198	Deluxe Macarons 145-g	145g
8	5605399	Deluxe Selectie de mini aperitive 965-g	965-g
9	159449	Deluxe Tort cremos cu frisca feliat 780-g	780g
10	75239	Deluxe Tort cremos cu frisca diverse sortimente 750-g	750-g
11	146505	Confiserie Firenze Limited Edition Tort cu fucte feliat 1-kg	1000-g
12	142437	Deluxe Profiterol 400-g	400g
13	5306125	Deluxe Rulada diverse sortimente 400-g	400g
14	5306180	Deluxe Rulada diverse sortimente 400-g	400g
15	7406600	Deluxe Sufleu cu ciocolata caramel/alune 2x90-g	180g
16	7400917	Confiserie Firenze Limited Edition Mini eclere cu crema de vanilie 200-g	200g
17	7405446	Deluxe Sufleu cu ciocolata portocale/ zmeura 2x90-g	2x90g
18	7401097	Deluxe Sufleu de ciocolata belgiana 2x90-g	2x90g
19	5713660	Deluxe Tort Red Velvet 620-g	620g
20	6002475	Deluxe Sufleu cu ciocolata alba 2 x 100-g	2x100g
21	6004370	Deluxe Sufleu cu ciocolata alba fistic/ ciocolata 2x100-g	2x100g
22	6008831	Deluxe Profiterol cu crema de cacao 500-g	500g
23	5218731	Deluxe Cheesecake cu ciocolata belgiana 540-g	540g
24	5204188	Deluxe Mini Cheesecake diverse sortimente 2x110-g	2x110g
25	5218729	Deluxe Cheesecake cu lamaie si mascarpone 539-g	539g
26	5200226	Deluxe Rulada de beza cu caramel si nuci pecan 420-g	420g
27	5208709	Deluxe Tarta Banoffee 489-g	489g
28	159529	Pizza cu mozzarella di Bufala 400-g	400g
29	6001402	Trattoria Alfredo Limited Edition Pizza cu trufe si hribi 325-g	325g
30	6000066	Deluxe Hribi cuburi 300-g	300g
31	6006955	Deluxe Galbiori/Mix de ciuperci diverse sortimente 250-g,350-g	250g,350g
32	93184	Freshona Limited Edition Mix de legume 750-g	750-g
33	155738	Deluxe Cartofi gratinati branza Reblochon si bacon 400-g	400g
34	150995	Harvest Basket Limited Edition Cartofi condimentati 750-g	750g
35	72138	Deluxe Cartofi gratinati cu broccoli 400-g	400g
36	117158	Deluxe Cartofi gratinati cu cimbru si rozmarin 400-g	400g
37	139429	Deluxe Cartofi gratinati cu branza 400-g	400g
38	122156	Deluxe Cartofi gratinati cu hribi 400-g	400g

39	70863	Deluxe Cartofi Duchess 600-g	600g
40	155739	Deluxe Cartofi dulci gratinati 300-g	300g
41	117157	Deluxe Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella 400-g	400g
42	5604107	Deluxe Specialitate de cod, cu scoici Saint Jaques si creveti 600-g	600g
43	7403842	Deluxe Crochete cu branza 240-g	240g
44	5902323	Deluxe Pachetele purcelus lapte si porc/creveti si langustine 420-g, 6x70-g	420g-SC, 6x70g
45	168906	Deluxe Tigaie cu cartofi diverse sortimente 600g	600g
46	7701288	Deluxe Friptura de cangur 300-g	300g
47	5901082	Deluxe Amestec fructe de mare 800g	800g
48	6002044	Deluxe Sote de fructe de mare 500-g	500g
49	6000298	Deluxe Langustine 500-g	500g
50	28370	Deluxe Homar intreg, fiert 325-g	325g
51	148092	Deluxe Inel de creveti cu sos sweet chili 270-g	300g
52	147520	Deluxe Creveti uriasi White Tiger eviscerati 800-g/masa solida:720-g	800g
53	155811	Deluxe Amestec fructe de mare marinat 300-g	300g
54	170164	Ocean Sea Limited Edition File de somon diverse sortimente 600g	600g
55	8000432	Deluxe Scoici Saint Jacques MSC 340-g	340-g
56	6002678	Deluxe Langustine in sos 300-g	300g
57	6001246	Deluxe Caracatica in sos 500-g	500g
58	74230	Deluxe File de salau 450-g/ masa solida: 405-g	450g
59	5301694	Deluxe Crab intreg, prefiert 400-g	400 g
60	115093	Deluxe File de ton 250-g	250g
61	133429	Deluxe Lup de mare MSC 450g	450g
62	60150	Deluxe File cod gratinat diverse sortimente 380-g	380g
63	139243	Deluxe Somon in foitaj diverse sortimente 700-g	700-g
64	166719	Deluxe File de somon in aluat 700g	700-g
65	24367	Dulano Limited Edition Specialitate pate de ficat diverse sortimente 125-g	125g
66	62904	Dulano Limited Edition Pate din ficat de porc in invelis de ceara, diverse sortimente 150-g	150g
67	7402019	Deluxe Pate trufe/ciuperci/salota 170g	170g
68	7400488	Deluxe Pate cu carne de vanat diverse sortimente 250-g	250g
69	6700776	Deluxe Selectie de pateuri 200-g	10x20g
70	6704753	Deluxe Pate cu ficat de gasca/rata 230-g	230-g
71	6708129	Deluxe Pate de pui cu vin Madeira/ de porc cu Camembert 200-g	200-g
72	6710791	Deluxe Pate de rata diverse sortimente 2x90g	2x90g
73	148093	Deluxe Creveti rosii argentinieni 2kg	2kg
74	139812	Deluxe Mortadella cu trufe de vara si fistic 100-g	100-g
75	6009589	Deluxe Salam Strolghino cu trufe,cu tocator si cutit inclus 200-g	200g
76	6009419	Deluxe Selectie salam premium 560-g	560g
77	5704672	Deluxe Chorizo sarta 200g	200g
78	5706368	Dulano Selection Salam Fuet catalan diverse sortimente 160g	160g
79	6707986	Deluxe Salam cu alune de padure 500-g	500g

80	6700101	Deluxe Salam nobil cu carne de vanat, diverse sortimente 400-g	400g
81	67599	Deluxe Specialitate de salam diverse sortimente 100-g	100g
82	70707	Deluxe Specialitate de salam feliat diverse sortimente 80-g	80-g
83	5706740	Deluxe Selectie de mezeluri 100-g	100g
84	6000724	Deluxe Prosciutto di San Daniele D.O.P. 80-g	80g
85	6005453	Deluxe Coppa cu Amarone 100-g	100-g
86	6002492	Deluxe Bresaola I.G.P. 80-g	80g
87	6000752	Deluxe Prosciutto di Parma D.O.P. 90-g	90g
88	6000433	Deluxe Bresaola din vita Black Angus 80-g	80-g
89	63343	Deluxe Prosciutto Crudo Antico Borgo 100-g	100g
90	6504732	Deluxe Carpaccio cu vita, cu parmezan si ulei de masline 120-g	120-g
91	148724	Dulano Limited Edition Specialitati in stil frantuzesc 80g	80g
92	62325	Deluxe Jamon Serrano Gran Reserva maturat 16 luni 80-g	80g
93	5709324	Deluxe Jamon Serrano Gran Reserva maturat 15 luni 150-g	150g
94	6700624	Deluxe Sunca de Praga 1,25-kg	1250g
95	5500912	Deluxe File din piept de rata, afumat 200-g	200g
96	159497	Deluxe Prosciutto Cotto cu trufe de vara 140g	140g
97	63350	Deluxe Prosciutto Cotto 120-g	120g
98	5006706	Deluxe Sunca de porc, cu crusta diverse sortimente 100-g	100g
99	124625	Dulano Limited Edition Piept de rata/gasca 80-g	80g
100	6500241	Deluxe Vitello Tonnato 110-g	110g
101	59829	Deluxe Roastbeef 80-g	80-g
102	160015	Deluxe Iaurt premium cu caramel sarat 2x125g	2x125g
103	6008848	Deluxe Tiramisu cu piscoturi 300-g	300g
104	172854	Branza Roquefort Crouzat 100g	100g
105	6008854	Deluxe Mini deserturi 2x60g	2x60g
106	131978	Deluxe Tiramisu clasic/capsuni 85-g	85g
107	126253	Deluxe Desert cu ciocolata si frisca 85-g	85g
108	168129	Deluxe Desert italianesc 85-g	85g
109	88252	Deluxe Profiterol 450-g	450g
110	63494	Deluxe Tiramisu 500-g	500g
111	92516	Italiamo Desert ciocolata/lamaie 450-g	450g, 500g
112	137814	Deluxe Profiterol cu caramel sarat 2x80-g	2x80g
113	144346	Deluxe Desert Padurea Neagra/Tarte Tatin 500-g	500g
114	146235	Deluxe Desert Banoffeee/Ciocolata 500-g	500g
115	168475	Deluxe Profiterol Ciocolata/Caramel Sarat 450-g	450g
116	145627	Deluxe Tiramisu Speculatus 2x100-g	2x100g
117	7709622	Deluxe Mousse lamaie/mandarine 350-g	350g
118	48618	Duc de Coeur Creme Brulee 2x100-g	2x100g
119	112384	Deluxe Cheesecake diverse sortimente 2x100-g	2x100g
120	7400133	Deluxe Mousse de ciocolata diverse sortimente 400-g	400g
121	7406080	Deluxe Cheesecake Speculatus/Caramel sarat 2x80-g	2x80g

122	7405438	Deluxe Desert cupola Ciocolata Neagra/Lapte 175-g	175g
123	7405802	Deluxe Desert la pahar diverse sortimente 95-g	2x60g, 95g
124	7406683	Deluxe Desert cupola Fructe/Ciocolata 6x25-g	6x25g
125	7406713	Deluxe Desert la pahar Mango/Zmeura 2x60-g	2x60g
126	7406059	Deluxe Sufleu de ciocolata diverse sortimente 2x90-g	2x90g
127	7406060	Deluxe Sufleu de ciocolata 2x80-g	2x80g
128	138068	Deluxe Specialitate de branza cremoasa diverse sortimente 100-g	100g,90g
129	59022	Deluxe Crema de branza proaspata diverse sortimente 100-g/125-g	100g, 125g
130	6206675	Milbona Limited Edition Aperitiv cu branza Feta in vas ceramic 110-g	110g
131	5605045	Deluxe Platou branzeturi 370-g	370g
132	5609899	Deluxe Branza moale Neufchâtel D.O.P. 200-g	200g
133	6005583	Deluxe Burrata din lapte de bivolita 125-g	125g
134	6003753	Deluxe Gorgonzola cu mascarpone 200-g	200g
135	26227	Deluxe Branza moale Perail, din lapte de oaie 150-g	150-g
136	88253	Deluxe Branza Cremeux de Normandie 150-g	150g
137	25949	Deluxe Branza Camembert, artizanală 250-g	250g
138	29188	Deluxe Branza moale I.G.P. Pont l'Eveque 220-g	220g
139	7203860	Deluxe Telemea de bivolita in saramura 400-g	400g
140	6601721	Deluxe Branza Brie umpluta diverse sortimente 180-g	180g
141	7707215	Rizerva del Re Mini mozzarella de bivolita 250-g	250g
142	5200922	Deluxe Branza mucegai albastru in vas ceramic 225-g	225g
143	6000698	Deluxe Branza Toma cu trufe 150-g	150g
144	146949	Deluxe Grana Padano cu cutit inclus 700-g	700g
145	6010321	Deluxe Parmigiano Reggiano, maturat 40 luni 200-g	200g
146	6006852	Deluxe Pecorino Romano Branza de oaie, maturata, D.O.P. 200-g	200g
147	6010010	Deluxe Parmigiano Reggiano, maturat 30 de luni, D.O.P. 200-g	200-g
148	7205448	Deluxe Cascaval impletit cu trufe/hribi 200-g	200g
149	5713663	Deluxe Bacon Duroc 100-g	100g
150	5215152	Deluxe Branza englezeasca ceruita 200-g	200g
151	5200784	Deluxe Branza Cheddar diverse sortimente 250-g	250g
152	6000900	Deluxe Grana Padano D.O.P., rasa maturata 20 de luni 90-g	90g
153	32117	Deluxe Somon scotian afumat la rece 320-g	320g
154	32371	Deluxe Somon Sockeye 150-g	150g
155	5600129	Deluxe Pasta de peste diverse sortimente 150-g	150g
156	6003659	Deluxe Somon norvegian cu susan 100-g	100g
157	6000244	Italiamo Carpaccio de caracatita 150-g / masa solida 80-g	150g
158	6002595	Deluxe Caviar de sturion 15-g	15-g
159	6009944	Deluxe Caviar sturion include 2 lingurite din sidef 2x10-g	2x10g
160	134015	Deluxe Halibut afumat la rece produs certificat MSC 150-g	150g
161	154990	Deluxe Icre pastrav curcubeu produs certificat MSC 50-g	50g
162	138072	Deluxe Icre somon salbatic produs certificat MSC 50-g	50g
163	136628	Deluxe Icre de lump rosii & negre 200-g	200g

164	122086	Deluxe Icre de lump negre 100-g	100g
165	5710409	Deluxe Tentacule de caracatita 250-g	250g
166	6000658	Deluxe Tagliolini proaspeti cu trufe 250-g	250g
167	6000660	Deluxe Panzerotti proaspeti umpluti cu creveti si crabi 250-g	250g
168	6003662	Deluxe Cappelacci cu galbiori 250-g	250g
169	6002677	Deluxe Paste umplute cu peste spada/langustine 250-g	250g
170	6000079	Deluxe Tortelloni proaspeti umpluti, diverse sortimente 250-g	250g
171	6000083	Deluxe Tortelloni negri proaspeti, cu somon 250-g	250g
172	6000209	Italiamo Paste umplute Fontina-spanac/trufe 250-g	250g
173	6000858	Deluxe Gnocchi umpluti cu pesto 400-g	400g
174	6003848	Deluxe Gnocchi de cartofi cu hribi 400-g	400g
175	6000561	ChefSelect Limited Edition Lasagna cu somon si spanac 400-g	400g
176	167057	ChefSelect Aperitive grecesti 680-g	680g
177	5210275	Deluxe Selectie premium de masline 150-g	150g
178	7405450	Deluxe Macarons 126-g	126g
179	7404704	ChefSelect Macarons 12x12-g	12x12g
180	7400119	Deluxe Unt cu sare de mare din Camergue 250-g	250g
181	155935	Deluxe Salam cu mucegai nobil, feliat, diverse sortimente 60-g, 80-g	60g,80g
182	5705042	Deluxe Jamon crud-uscat, cu suport de lemn si cutit 1-kg	1000g
183	5701619	Deluxe Jamon 1-buc	1Stk
184	5500914	Dulano Cabanosi premium 80-g	80g
185	7202266	Kania Limited Edition Ljutenitsa Zacusca bulgareasca 305-g	305g
186	5200331	Deluxa Sos Chutney diverse sortimente 275-g,290-g,325-g	275g,290g,325g
187	6600017	Kania Limited Edition Mustar diverse sortimente 225-g, 260-g, 270-g	225g,260g,270g
188	6000130	Deluxe Pasta de anghinare 180-g	180g
189	6000094	Deluxe Pasta de masline cu capere si ansoa 212-ml	180g
190	6000091	Deluxe Ardei iuti chili macinati, in ulei de masline 170-g	170g
191	61617	Deluxe Amestec pentru bruschete diverse sortimente 190-g	190g
192	92973	Deluxe Sos Pesto diverse sortimente 190-g	190g
193	168074	Acetino Limited Edition Crema de otet balsamic diverse sortimente 150-ml	150ml
194	88272	Deluxe Sos de rosii pentru paste diverse sortimente 350-g	350g
195	99168	Deluxe Otet balsamic de Modena 250-ml	250ml
196	6000537	Deluxe Caponata Aperitiv din vinete si legume 190-g	212ml
197	161305	Acetino Limited Edition Crema de otet balsamic 250-ml	250ml
198	156505	Deluxe Rasnita de piper diverse sortimente 110-g, 85-g	110g,85g
199	6400450	Deluxe Pasta de ardei, picanta 200-g	200g
200	97017	Deluxe Condimente pentru cafea diverse sortimente 90-g	90g
201	97448	Deluxe Rasnita cu condimente diverse sortimente 40-g/45-g/50-g/55-g	40g,45g,50g,55g
202	7106291	Deluxe Rasnita cu sare de Himalaya 420-g	420g
203	117821	Deluxe Ulei de masline extravirgin origine Creta 750-ml	750ml
204	152946	Deluxe Ulei de masline nefiltrat 750-ml	750ml
205	97271	Deluxe Oliviera cu otet balsamic si ulei de masline 2x250-ml	2x250ml

206	97277	Deluxe Ulei de masline aromatizat diverse sortimente 125-ml	125ml
207	69869	Deluxe Ulei de masline condimentat diverse sortimente 250-ml	250ml
208	140015	Primadonna Ulei de masline extravirgin aromatizat, diverse sortimente 250-ml	250ml
209	7711091	Deluxe Ulei de nuci 250-ml	250ml
210	106647	Vita D'Or Ulei de avocado 250-ml	250ml
211	168150	Deluxe Cafea boabe 500g	500g
212	140309	Bellarom Cafea boabe diverse sortimente 500-g	500g
213	153493	Deluxe Cafea boabe de origine diverse sortimente 250-g	250g
214	153488	Deluxe Cafea macinata de origine 100% Arabica, diverse sortimente, UTZ 250-g	250g
215	169676	Deluxe Ciocolata calda aromatizata 350-g	350g
216	146825	Deluxe Ciocolata calda diverse sortimente 350-g	350g
217	5614309	Deluxe Ceai diverse sortimente 90,100-g	100g, 90g
218	5709388	Deluxe Ceai bio in cutie 24x1,75-g	24x1,75g
219	5700993	Deluxe Ceai 50-g	50g
220	5504102	Deluxe Ceai in pliculet piramida, div. sortimente 68-g, 80-g	68g, 80g
221	5505470	Deluxe Ceai de fructe diverse sortimente 37,5-g	37,5-g
222	7708479	Sare de Himalaya 500-g	500-g
223	22571	Deluxe Orez pentru Risotto diverse sortimente 300-g	300g
224	122099	Deluxe Orez negru / rosu / indian 500-g	500g
225	161962	Deluxe Paste tricolore, in recipient sticla 500-g	500g
226	7703923	Deluxe Selectie paste cu ou diverse sortimente 500-g	500g
227	19924	Deluxe Tagliatelle diverse sortimente 500-g	500g
228	7703897	Deluxe Tagliatelle hribi/sofran /ierburi Provence 500-g	500g
229	96664	Combino Limited Editions Paste cu condimente diverse sortimente 530-g	530g
230	6011540	Combino Limited Editions Paste tricolore 500-g	500g
231	122111	Deluxe Gem de fructe diverse sortimente 250-g	250g
232	147107	Deluxe Pasta tartinabila capsuni/caise/coacaze negre/zmeura 250-g	250g
233	157282	Deluxe Gem de fructe cu ciocolata/sampanie 300-g	300g
234	47428	Mister Choc Limited Edition Crema tartinabila diverse sortimente 200-g	200g
235	6002491	Deluxe Desert tartinabil diverse sortimente 190-g	190g
236	140192	Deluxe File de ton galben in ulei de masline 300-g / masa solida: 210-g	210g
237	166584	Deluxe Ton cu piper diverse sortimente 210-g / masa solida: 130-g	130g
238	5902425	Deluxe File de ton din Azore, diverse sortimente 120-g	120g
239	6000089	Deluxe File de ansoa in ulei de masline 230-g/masa solida 126-g	126g
240	5700855	Deluxe Crema tartinabila fina diverse sortimente 110-g	120ml
241	74966	Deluxe Sparanghel verde la gratar 330-g/masa solida:185-g	185g
242	87123	Deluxe Ciuperci de padure in saramura, diverse sortimente 290-g/masa solida: 155-g	155g
243	5703506	Deluxe Ciuperci in saramura Nameko/Shii-Take/Mix 310-ml/ masa solida: 170-g	170g
244	5704945	Deluxe Naut cu trufe 850-ml	850ml
245	6208531	Deluxe Masline diverse sortimente 395-ml/ masa solida: 215-g	215g
246	149812	Deluxe Cookies fara gluten 150-g	150g
247	168294	Deluxe Biscuiti Amaretti moi 125-g	125g



248	139432	Deluxe Biscuiti Cantuccini diverse sortimente 200-g	200g
249	59344	Snack Day Limited edition Chipsuri extra crocante diverse sortimente 125-g	125g
250	5200371	Snack Day Limited edition Chipsuri crocante gatite manual, diverse sortimente 150-g	150g
251	142762	Snack Day Limited edition Chipsuri diverse sortimente 100-g	100g
252	6601228	Deluxe Foitaj cu unt pentru aperitive 80-g	80g
253	6605575	Deluxe Snack cu umplutura de branza 60-g	60g
254	169047	Deluxe Ghimber in ciocolata 150-g	150g
255	59562	Deluxe Curmale Medjoul 1-kg	1000g
256	5700683	Deluxe Specialitate curmale/smochine 200-g	200g
257	154115	Deluxe Selectie de nuci in ciocolata 300-g	300g
258	154114	Deluxe Selectie de nuci 275-g	275g
259	6000572	Deluxe Baton de nuga moale diverse sortimente 100-g	100g
260	27691	Deluxe Trufe de ciocolata diverse sortimente 200-g	200g
261	47368	Deluxe Praline Ganache 130-g	130g
262	85520	Deluxe Praline umplute 160-g	160g
263	7404632	J.D.Gross Trufe 105-g	105g
264	27713	Deluxe Fructe in ciocolata diverse sortimente 200-g	200g
265	96286	Deluxe Ciocolata calda de origine tel inclus, diverse sortimente 250-g	250g
266	5700483	Deluxe Portocale confiate in ciocolata 150-g	150g
267	5709387	Deluxe Ananas confiat in ciocolata 135-g	135g
268	6407264	Deluxe Selectie Bomboane de pom 300-g	300g
269	7204628	Deluxe Fructe confiate 100-g	100g
270	118894	Deluxe Cuburi de ciocolata pe bat diverse sortimente 60-g	60g
271	5200271	Deluxe Caramele cu unt diverse sortimente 150-g	150g
272	5202073	Deluxe Caramele diverse sortimente 150-g	150g
273	5612488	Madeline 250-g	250g
274	170766	Confiserie Firenze Fursecuri cu ciocolata 500-g	500g
275	6000389	Deluxe Pandoro cu crema de lamaie 800-g	800g
276	6003684	Deluxe Panettone Straciatella 800-g	800g
277	6002320	Deluxe Panettone Gold 1000-g	1000g
278	6006951	Deluxe Panettone cu mascarpone si fructe de padure 750-g	750g
279	5212634	Deluxe Selectie Baclava 250-g	250g
280	5208392	Deluxe Beza diverse sortimente 104-g	104g
281	142414	Confiserie Firenze Limited Edition Tort Sacher/ Tort cu ciocolata 500-g	500g
282	98294	Confiserie Firenze Limited Edition Briose cu ciocolata si umplutura de cacao 375-g	375g
283	126874	Deluxe Prajitura cu martipan si rom 600-g	600g
284	6005158	Deluxe Panettone cu crema de fistic 750-g	750g
285	6005159	Deluxe Panettone cu stafide si vin spumant 1000-g	1000g
286	6005161	Deluxe Panettone trio 280-g	280g
287	168933	Muffin 100-g	100g
288	142840	Gogoasa cu decor de Craciun 54-g	54g
289	147076	Deluxe Odorizant de camera diverse sortimente 230-ml	230ml

290	5601790	Deluxe Prepelita 600-g	600g
291	113902	Deluxe Steak Vita Angus origine: SUA 260-g	260g
292	7303096	Nimrod Stroganoff de mistret 350-g	350g
293	7304590	Nimrod Medalion din pulpa de cerb 350-g	350g
294	7304125	Nimrod Gulas din pulpa de caprioara 400-g	400g
295	134941	Deluxe Caviar de sturion 20-g	20-g
296	131716	Deluxe Cafea de origine 227-g	227 g
297	6806532	Deluxe Salam de Sibiu maturat 100 de zile 420-g	420-g
298	6807772	Deluxe Salam de Sibiu maturat 100 de zile, feliat 100-g	100-g
299	4159	Cutie cadou Deluxe	1 Buc
300	4155	Cutie cadou Premium	1 Buc

## ANEXA 2

### Specificatiile tehnice autoturism marca BMW, model X4



		Preț fără TVA	Preț cu TVA
<b>31DT</b>	<b>BMW X4 xDrive30i</b>	<b>€ 50.349,58</b>	<b>59.916,00</b>
<b>Data tehnice</b>			
Capacitate	1998 cm <sup>3</sup>	Consum urban	- //100km
Putere	100 kW (245 hp)	Consum extra urban	- //100km
		Consum combinat	7,7 //100km
		Emissioni CO <sub>2</sub>	17g/km
<b>Culoare și tapiterie</b>		<b>Preț fără TVA</b>	<b>Preț cu TVA</b>
C1M	Albastru Phytonic	€ 861,34	1.025,00
MAH8	Leather 'Vernasca' Black/contrast stitching Red	€ 1.076,47	1.281,00
<b>Echipamente standard</b>			
1CE	Sistem de recuperare		
2PA	Prezoane antifurt		
2TB	Transmisie automata Steptronic sport		
2VB	Monitorizare presiune anvelope		
2VC	Kit de reparatie pana		
302	Sistem de alarma		
423	Covorase din velur		
42B	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor		
430	Pachet oglinzi		
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire		
481	Scaune sport pentru conducatorul auto si pasagerul fata		
534	Aer conditionat automat		
552	Faruri adaptive LED		
5AC	Asistent fara lunga		
5DA	Dezactivare airbag pasager fata		
5DM	Asistent Parcare		
654	DAB tuner		
6AE	Teleservices		
6AF	Apel de urgenta		
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive		
6C3	Pachet Connected Professional		
8WC	Control LC		
<b>Echipamente optionale</b>			
223	Suspensie adaptiva	€ 861,34	1.025,00
337	Pachet M Sport	€ 2.756,30	3.280,00
1VT	Jante M din aliaj usor Y-spoke de 19", tip 887, bicolore	€ 0,00	0,00
490	Ajustarea electrica a latimii pentru scaune conducator auto si pasager fata	€ 103,36	123,00
4AW	Bord imbracat in Sensatec	€ 559,66	666,00
4KN	Ornamente din aluminiu Rhombic	€ 0,00	0,00
710	Volan M imbracat in piele	€ 0,00	0,00
715	Pachet M Aerodinamic	€ 0,00	0,00
760	Ornamente BMW Individual Shadow Line	€ 0,00	0,00
775	Capitonaj plafon BMW Individual antracit	€ 0,00	0,00
402	Trapa panoramica din sticla	€ 1.291,60	1.537,00
420	Geamuri fumurii spate	€ 456,30	543,00
488	Suport lombar	€ 129,41	154,00
48Z	Deletion front passenger lumbar support / front passenger-backrest width adjust.	€ 0,00	0,00
4UR	Iluminare ambientala	€ 318,49	379,00
5AS	Driving Assistant	€ 774,79	922,00
676	Sistem de difuzoare HiFi	€ 344,54	410,00
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana	€ 0,00	0,00
ZBC	Pachet Business Class	€ 1.670,59	1.988,00
322	Sistem de acces Confort	€ 0,00	0,00
32Z	Eliminare BMW Digital Key	€ 0,00	0,00
3KA	Geamuri fata pentru izolatia fonica	€ 0,00	0,00
459	Scaune fata reglabile electric cu memorie pentru scaunul conducatorului auto	€ 0,00	0,00
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata	€ 0,00	0,00
ZD7	Pachet ConnectedDrive Plus	€ 1.496,64	1.781,00
6NS	Conectivitate extinsa	€ 0,00	0,00
6U3	BMW Live Cockpit Professional	€ 0,00	0,00
6U8	Control functii prin gesturi	€ 0,00	0,00
<b>Garantie</b>			
7CG	Repair Inclusive - 3 ani/200.000 km	€ 0,00	0,00
<b>Subtotal culoare, tapiterie și opțiuni</b>		<b>€ 12.700,83</b>	<b>15.114,00</b>
<b>Preț de listă</b>		<b>€ 63.050,41</b>	<b>75.030,00</b>
<b>Alte servicii</b>			
	Set roti complete iarna	€ 1.722,69	2.050,00
<b>Subtotal alte servicii</b>		<b>€ 1.722,69</b>	<b>2.050,00</b>
Avantaj cumpărător		€ - 15.132,10	- 18.007,20
<b>Preț total</b>		<b>€ 49.641,00</b>	<b>59.072,80</b>

## ANEXA 3

### Specificatii tehnice Apple iPhone 12 Pro 128GB Graphite

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Versiune sistem operare	iOS 14
Numar nuclee	6
Model procesor	Apple A14 Bionic
Tehnologii	3G 4G 5G
Conectivitate	Wi-Fi Bluetooth NFC GPS Incarcare wireless
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu USB-C - Lightning
Culoare	Gri
Dimensiuni	71.5 x 146.7 x 7.4 mm
Greutate	187 g
RO-ALERT	Da
An aparitie	2020
Protectie	Waterproof
<b>AFISARE</b>	
Dimensiune ecran	6.1 inch
Tip display	Super Retina XDR
Rezolutie (pixeli)	2532 x 1170
Functii display	460 PPI
<b>MEMORIE</b>	
Memorie interna	128 GB
<b>CONNECTIVITATE</b>	
Versiune Bluetooth	5.0
Standard Wi-Fi	Dual Band Wi-fi hotspot 802.11 a/b/g/n/ac/ax
Porturi	Lightning
<b>FOTO VIDEO</b>	
Numar camere	3
Rezolutie camera principala	12 MP Wide 12 MP Ultrawide 12 MP Telephoto
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	4K
Caracteristici foto/video	Auto focus Panorama Slow motion Time-lapse
Blit	Da

#### ANEXA 4

## Specificatii Vacanta in Maldive

Premiul „**Vacanta in Maldive**” este oferit castigatorului sub forma de voucher valoric ce poate fi folosit la agentia de turism Holidaymag Magazin SRL si in baza caruia va fi facuta rezervarea / achitarea contravalorii vacantei.

Agentia **Mediapost Hit Mail SA in calitate de imputernicit al Organizatorului** va trimite catre castigator voucherul in format fizic, prin curier si in format electronic.

**1. Pachetul include:**

- Transport cu avionul pana la destinatie pentru 2 persoane
- Taxe de aeroport pentru 2 persoane
- Transfer aeroport – hotel – aeroport pentru 2 persoane
- Cazare 7 nopti pentru 2 persoane
- All inclusive pentru 2 persoane

**2.** Valoarea excursiei este de 6.500 euro (șase mii cinci sute euro). Castigatorul trebuie sa achizitioneze un pachet conform detaliilor prezentate la punctul **1**, orice depasire de costuri, in conditiile in care castigatorul doreste alte servicii, fiind suportata de castigator.

**3.** Termenul limita in care excursia trebuie consumata este **31.12.2022**

**4.** Organizatorul si/sau agentia nu va fi răspunzător de nicio neglijență a Beneficiarului de a beneficia de Premiu în condițiile stabilite de Organizator, incluzând dar fără a se limita la: pierderea avionului în țară sau în tara de destinatie a excursiei ori pierderea biletelor de călătorie. De asemenea, Organizatorul nu va fi ținut responsabil de culpa Beneficiarului cu privire la neîndeplinirea cerințelor minime de întoarcere în țară. Organizatorul nu va fi tinut responsabil de contextul pandemic, limitarea sau restrictionarea zborurilor catre destinatia finala, limitarea sau restrictionarea accesului in aeronave, aeroporturi sau mijloace de transport in contextul pandemic actual.

**5.** Castigatorul nu poate cere contravaloarea premiului in bani, schimbarea destinatiei (indiferent de costurile suplimentare) sau instrainarea voucherului valoric catre terti.

**6. Organizatorul, prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail in calitate de Imputernicit, va livra voucherul pentru „Vacanta în Maldive”, in termenele si conditiile prevazute in prezentul regulament urmand ca dupa intrarea in posesia premiului (a voucherului) toate procedurile necesare pentru efectuarea excursiei sa fie preluate de catre Agentia de turism Holidaymag Magazin SRL.**

## ANEXA nr. 5

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participantii:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email
- (iv) Cod unic bon fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de email
- (viii) Localitate de domiciliu
- (ix) Informatia potrivit careia participantul nu se incadreaza in vreuna dintre categoriile de persoane care nu au dreptul de a participa conform art. 5.2.
- (x) Adresa de livrare
- (xi) Bonul fiscal
- (xii) Codul numeric personal
- (xiii) Voce
- (xiv) Informatii cu privire la existenta unei Conditii medicale

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturism **BMW X4**, Operatorul va colecta de la castigatori si o copie dupa cartea de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiului.

#### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR) respectiv al consimtamantului Participantilor, in ceea ce priveste existenta unei Conditii medicale si prelucrarea datelor aferente acesteia, daca este cazul.

Consimtamantul Participantilor pentru prelucrarea datelor referitoare la Conditia medicala va fi exprimat prin informarea Lidl cu privire la existenta conditiei medicale si a comunicarea documentelor doveditoare, daca va fi cazul.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Mediapost Hit Mail SA**, respectiv catre Holidaymag Magazin SRL (in cazul premiului constand in voucherul pentru „Vacanta Maldive”), catre firma de curierat si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/deluxe.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada de 10 ani conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprize.lidl.ro/deluxe pentru o perioada de 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează in temeiul acordului dumneavoastra, aveți dreptul de a va retrage in orice moment

consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sters/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge i imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.