

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE **“Cămara Noastră te pofteste la șezătoare – Etapa 3”**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „Cămara Noastră te pofteste la șezătoare Etapa 3” (denumită în continuare „Campania”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor, anunțarea și validarea câștigătorilor, trimiterea premiilor se vor desfășura prin intermediul agentiei Mediapost Hit Mail SA, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare „Agentia”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, online, pe website-ul www.surprise.lidl.ro/camaranoastra.

2.2. Perioada Campaniei este **20 septembrie 2021, ora 07:00 – 10 octombrie 2021, 23:59 („Perioada Campaniei”)**.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, pe pagina www.surprise.lidl.ro/camaranoastra.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul Lidl www.lidl.ro, www.surprise.lidl.ro/camaranoastra, prin intermediul rețelelor de socializare, precum și prin intermediul unor materiale tipărite publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificarea acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea

Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/camaranoastra, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani.
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - c) angajați ai Agenției Mediapost Hit Mail și angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - d) rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la literele b) și c) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 4.2, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul castigatorilor desemnați.
- 4.4** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanța respectivelor persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.6** Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participantilor în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.
- 4.7** Participarea la această Campanie implică obligația Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, **61 (șaizecisiunu) de premii** (denumite în continuare "**Premiile**"), constând în:

5.1.1. 1 (unu) premiu în bani, constând în ("Premiul mare – 3000 euro"). Valoarea unitară totală a acestui premiu este de **16.433 lei** (*șaisprezece mii patru sute treizeci și trei lei*) (*echivalentul a 3.320 euro la un curs valutar estimativ de 4,95 lei/euro*) din care **14.850 lei** (*paisprezece mii opt sute și cincizeci lei*) (*echivalentul în lei a sumei de 3.000 euro, la un curs valutar estimativ de 4,95 lei/euro*) reprezentând suma netă acordată câștigătorului și **1.583 lei** (*o mie cinci sute optzeci și trei lei*) (*echivalentul în lei a sumei de 320 euro la un curs valutar estimativ de 4,95 lei/euro*) reprezentând impozit pe veniturile din premii reținut la sursa de Organizator.

5.1.2. 50 (cincizeci) premii, constând în câte un "**Set de 3 borcane cu capac**".

Valoarea unitară a acestui premiu este de **200 lei** (exclusiv TVA). Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

5.1.3. **10 (zece) premii**, constând în „ **Vouchere de cumparaturi LIDL**”. Valoarea unitară a acestui premiu este de 200 lei. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a Premiilor nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

5.2. Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 28.433 lei (*douzeci și opt mii patrusute treizeci și trei lei*), din care 26.850 lei (douzeci și șase mii opt sute cincizeci lei) valoarea netă a premiilor și 1.583 lei (o mie cinci sute optzeci și trei lei) impozitul pe venit reținut la sursa de Organizator. Valoarea totală în lei a fost calculată pentru scopuri informative, la un curs de schimb estimativ de 4,95 lei/euro. Valoarea finală în lei a acestor sume se va calcula la cursul de schimb euro/lei publicat de Banca Națională Română, valabil în ziua virării acestuia. Nivelul impozitului pe venit reținut la sursă se va ajusta corespunzător în funcție de cursul de schimb valutar în cauză.

5.3. Câștigătorii premiilor de la pct.5.1.2 și 5.1.3 oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

5.4. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu, indiferent de numărul de bonuri fiscale înscrise în Campanie.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

5.6. Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția contravalorii produselor achiziționate pentru participarea în Campanie și eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.

5.7. Dacă în timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agenția constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul premiilor urmând să fie acordate rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament;

6.2. Mecanismul Campaniei:

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să parcurgă următorii pași:

a) Participantul trebuie să achiziționeze, în Perioada Campaniei, produse din magazinele LIDL de pe teritoriul României, cu excepția produselor pentru care legislația nu permite promovarea – ex: țigări, în valoare totală, înregistrată pe un singur bon fiscal, de **minimum 70 lei cu TVA inclus**, dintre care minimum un produs din sortimentul Camera Noastră. (**“Produse participante”**);

b) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/camaranoastra**. Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inregistrat in Campanie va fi descalificata sau blocata de catre Organizator. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

c) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

d) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

6.2.2. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/camaranoastra, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/camaranoastra;
- raspund corect la o intrebare ce face parte din chestionarul de participare disponibil pe site. Intrebarile, impreuna cu raspunsurile corecte vor fi mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, anexa ce nu va fi adusa la cunostinta publicului. Formularul de inscriere se va afisa dupa ce Participantul raspunde corect la intrebare.
- completeaza urmatoarele informatii:
 - Numele si prenumele;
 - codul unic inregistrat pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS);
 - numarul de telefon;
 - adresa de e-mail;
 - bifeaza casuta aferenta „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”;
- trimit datele de inregistrare prin apasarea butonului “Inscrie-te”

Toate aceste campuri sunt obligatorii.

6.2.3. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor din magazinele LIDL conform art. 6.1 si 6.2.

6.2.4. Participantii trebuie sa completeze formularul destinat inscrierii in Campanie pe site-ul <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra>. Pentru ca inregistrarea in Campanie sa fie validata, Participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, numarul bonului fiscal aferent cumparaturilor efectuate). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inregistrat in Campanie va fi descalificata sau blocata de catre Organizator. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

6.2.5. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor

6.3.1. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza in maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Tragerea la sorti va fi organizata de catre Agentie, in prezenta unei comisii si a unui notar public.

Participa la tragerea la sorti toti participantii inscriși in Campanie conform art. 6.2 din prezentul Regulament.

6.3.2. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi:

- 1 (unu) castigator aferent premiului constand in „**Premiul mare – 3000 euro**”;
- 50 (cincizeci) de castigatorii aferenti premiilor constand in „**Set de 3 borcane cu capac**”;
- 10 (zece) castigatorii aferenti premiilor constand in „**Vouchere de cumparaturi LIDL**”;
- Cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor

6.4.1 Ulterior desemnării câștigătorilor **Campaniei, Agentia** va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatorii vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate, cu acordul dumnevoastra, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

În situația în care nu veți fi de acord cu înregistrarea convorbirii în scopul menționat, vă rugăm să aveți în vedere detaliile de la punctul 2 de mai jos.

1. In situatia acceptului inregistrării apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele Sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume

- Adresa de livrare;
- CNP (pentru premiile a caror valoare depaseste 600 RON, Participantul va furniza telefonic si CNP, exclusiv in vederea indeplinirii de catre Operator a obligatiilor fiscale aferente premiilor acordate);
- o copie/poza de pe bonul fiscal cu codul extras castigator in termen de maximum 3 zile de la data contactarii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

Ulterior extragerii Castigatorul premiului constand in "Premiului mare-3000 euro" va trimite, in plus, o copie/poza a extrasului de cont din care sa reiasa exclusiv contul IBAN si faptul ca el este titularul de cont și nicio altă dată cu caracter personal. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum de 3 zile de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4. După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia de pe bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.

6.4.5. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.6. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.4.7. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

6.4.8. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție. În cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta Participantul câștigător, sau acesta nu furnizează informațiile solicitate conform art. 6.4.1 alin. 4, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat.

6.4.9. Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că a furnizat în mod greșit datele de contact (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

6.4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrierile în Campanie.

6.4.11. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.surprise.lidl.ro/camaranoastra într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 20 zile calendaristice de la data validării acestora. Lista finală a câștigătorilor Campaniei va fi afișată și pe site-ul www.surprise.lidl.ro/camaranoastra până la data de 15.11.2021.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1 Premiile constând în „Set de 3 borcane cu capac” și „Vouchere de cumpărături LIDL” vor fi expediate prin curier privat la adresa menționată de câștigător în termen de 120 zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate

de către Organizator. In momentul primirii premiului, acestia vor semna un proces verbal de predare-primire premiu.

„**Premiul mare – 3000 euro**” va fi predat castigatorului in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul www.surprize.lidl.ro, prin transfer bancar, in contul IBAN comunicat in acest sens.

6.5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

6.5.3. In situatia in care castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea documentelor solicitate de către Participantul desemnat câștigător, printr-o alta modalitate decât cea indicată în in momentul contactarii si informarii Participantului faptul că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;

2. Inscriserile realizate in afara perioadei de de înscriere menționată mai sus;

3. Inscriserile ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul mesajului Campaniei;

4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor.

5. Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători; (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

6. Întârzierile de livrare/înmanare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;

7. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

8. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste

circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la modul în care se pot depune solicitări/reclamații privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 10 – Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forță majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

Art. 12 – Contestatii si litigii

12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa info@lidl.ro în termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra>. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2. Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta

nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

13.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2- Chestionar - Intrebari si raspunsuri

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părții.

Organizator

LIDL Discount S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Cămara Noastră te pofteste la șezătoare – Etapa 3"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MULLEN LOWE S.A**, cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/25070/1994, Cod unic de inregistrare RO 6645758 si prin **Brandfusion Consult SRL**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumite in cele ce urmeaza "**Imputerniciti**") si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO, in calitate de subimputernicit ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputerniciti**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile precizate in Regulament (implementarea Campaniei, colectarea bazei de date a participantilor in Campanie, extragerea, contactarea si validarea castigatilor, transmiterea documentelor, inmanarea premiilor etc) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior incheierii Campaniei. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/colaboratori>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) bonul fiscal (în copie), inclusiv codul unic existent;

In plus, pentru castigatori vor fi colectate suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de domiciliu sau adresa de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (ii) Data nasterii, exclusiv pentru a putea verifica daca varsta castigatorului este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al societăților afiliate Organizatorului sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;
- (iv) Adresa de livrare exclusiv in vederea traserii procesului verbal de atribuire a premiului;
- (v) Codul numeric personal (exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale avand in vedere valoarea premiilor peste 600 RON);
- (vi) Cont IBAN (exclusiv pentru castigatorul Premiului mare- 3000 euro);
- (vii) Copia/Poza extrasului de cont (exclusiv pentru castigatorul Premiului mare- 3000 euro);
- (viii) Vocea;
- (ix) Semnătura (de pe procesul verbal de predare- primire a premiului)

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin, Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei pe www.surprise.lidl.ro/camaranoastra.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor și a câștigurilor acordate pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra> se va face în temeiul obligației legale a Operatorului (art. 6 alin. 1 litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a Premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite i) Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, ii) firmei de curierat și iii) notarului public care participă la extragerea câștigătorilor. În plus, datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Numele și prenumele participanților câștigători ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprise.lidl.ro/camaranoastra.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Pastrarea datelor pe site-ul Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 1 an de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția

datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email protectiadatelor@lidl.ro, respectiv pe adresa societății: Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector 1, București.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum și ale legislației naționale aplicabile.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Cămara Noastră te poartă la șezătoare – Etapa 3" - Chestionar - Întrebări și răspunsuri -

PRODUS 1: PLĂCINTĂ CU BRÂNZĂ DULCE ȘI STAFIDE

1. Care este numele fabricii din poveste?
 - A. Tip Top – **răspuns corect**
 - B. Tip Hop
 - C. Top Hip

2. Ce preparat este specialitatea fabricii?
 - A. Plăcinta cu brânză – **răspuns corect**
 - B. Plăcinta cu cartofi
 - C. Plăcintă cu vișine

3. Cine coace plăcintele din poveste?
 - A. O fată destoinică – **răspuns corect**
 - B. Un căpitan scund
 - C. O mamaie cocoșată

4. Cum se ajung să se transforme plăcintele din poveste?
 - A. Devin zdrențuite
 - B. Devin împletite – **răspuns corect**
 - C. Devin umflate

PRODUS 2: TOBĂ DE CURCAN

1. Ce este toba?
 - A. Instrument de percuție
 - B. Delicatesă românească
 - C. Ambele – **răspuns corect**

2. Cine pierde rețeta din poveste?
 - A. Soldatul
 - B. Fata – **raspuns corect**
 - C. Vânătorul

3. Cu ce se taie toba?
 - A. Cu drujba
 - B. Cu toporul
 - C. Cu cuțitul – **raspuns corect**

4. Din ce categorie de mâncare face parte toba?
 - A. Deserturi
 - B. Mizilicuri – **raspuns corect**
 - C. Garnituri

PRODUS 3: PÂINE CU CARTOFI BĂTUTĂ DE COAJĂ

1. Care e specialitatea fabricii?
 - A. Pâine bătută de coajă – **raspuns corect**
 - B. Pâine lovită de soartă
 - C. Pâine atinsă de ispită

2. Unde pleacă fata din poveste?
 - A. La oraș – **raspuns corect**
 - B. La sat
 - C. În munți

3. Unde începe povestea?
 - A. Pe lac
 - B. În lan – **raspuns corect**
 - C. În peșteră

4. Din ce se face pâinea?
 - A. Din grâu – **raspuns corect**
 - B. Din râu
 - C. Din frâu