

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Premii de zece”**  
**06.09 – 14.11.2021**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**Premii de zece**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- ~~2.1~~ Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **06.09.2021, ora 07:00 – 14.11.2021, ora 23:59:00** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/10ani](http://www.surprise.lidl.ro/10ani).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl.ro/10ani](http://www.surprise.lidl.ro/10ani), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 3.4 Prin inscrierea in Campanie, participantii accepta si Termenii si Conditiiile de utilizare ale aplicatiei Lidl Plus, disponibili in cadrul aplicatiei si la adresa: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/termeni-si-conditii-de-utilizare>

**Art. 4 – Produse participante:**

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare “**Produse Participante**” cu exceptia produselor pentru care legislatia din Romania interzice promovarea (ex: tigari, formula pentru bebelusi, alcool tip tuica, palinca).
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.
- 4.4 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral si pentru validarea premiilor.

**Art. 5 - Dreptul de participare**

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza

"**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

- 5.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - angajati ai Organizatorului, precum si/sau ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail si/sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la literele b) și c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
  - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 6 – Premiile Campaniei**

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii ("**Premiile**"):

<b>Nr. crt.</b>	<b>Natura Premiului</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit)</b>	<b>Impozit pe venit retinut la sursa/premiu</b>	<b>Valoare individuala premiu (inclusiv impozit venit)</b>
1	Autoturism Mini Cooper Countryman (" <b>Marele Premiu</b> ")	10	113.638 lei	12.560 lei	126.198 lei
2	Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy	10	1967 lei	152 lei	2119 lei
3	Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus	10.000	100 lei	-	100 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **2.283.170 lei** (doua milioane doua sute optzeci si trei mii o suta saptezeci lei ) exclusiv TVA, din care **2.156.050 lei** (doua milioane o suta cinci zeci si sase mii cinci zeci) valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **127.120 lei** (o suta doua zeci si sapte de mii o suta douazeci lei ) impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in **autoturism marca Mini Cooper, model Countryman („Marele Premiu”)**, sunt cuprinse in **Anexa 1** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **smartphone marca Samsung, model Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**, sunt cuprinse in **Anexa 2**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **voucher in aplicatia Lidl Plus, in valoare de 100 de lei** sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.
- 6.7** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

- 6.8 Un participant (identificat prin cod unic de utilizator, nume, prenume, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.9 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **7.1 Inscrierea la Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **70 lei (sapte zeci lei) cu TVA inclusa**.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1817** (conform art. 7.2.1 lit. A), fie prin intermediul **site-ului [www.surprise.lidl.ro/10ani](http://www.surprise.lidl.ro/10ani)** (conform art. 7.2.1 lit. B). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 120 (o suta doua zeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 120 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1 lit. A sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.1 lit. B. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

### **7.2 Modalitati de inscriere in campanie**

**7.2.1** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

## **A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1817**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expedit exclusiv din rețelele Vodafone, Orange Telekom și Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

### **1.Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

*Campania LIDL „Premii de zece” va incepe in data de 06.09.2021. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!*

### **2.Mesaj valid:**

*Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!*

### **3.Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

*Inregistrare incorecta.Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)*

### **4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:**

*Acest cod a fost deja inscris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!*

### **5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

*Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

### **6. Daca s-a depasit limita de maximum 120 de inscrieri pe toata durata Campaniei:**

*Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!*

### **7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):**

*Campania LIDL „Premii de zece” s-a incheiat pe data de 14.11.2021. Iti multumim pentru participare!*

## **B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.surprise.lidl.ro/10ani](http://www.surprise.lidl.ro/10ani):**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.surprise.lidl.ro/10ani](http://www.surprise.lidl.ro/10ani), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina [www.surprise.lidl.ro/10ani](http://www.surprise.lidl.ro/10ani);
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), oras (localitatea), numarul de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul Campaniei**”.

**7.2.2** Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerile la sorti saptamanale conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3** Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original sau in format digital din aplicatia LIDL PLUS, necesare pentru validare;

**7.2.4** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

## **7.3 Desemnarea castigatorilor**

**7.3.1** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform art. 7.2.2.

Extragerile saptamanale se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, de către Agentia Mediapost Hit Mail SA, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

**- Saptamana 1 (06.09.2021, ora 07:00 – 12.09.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 17.09.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

**- Saptamana 2 (13.09.2021, ora 07:00 – 19.09.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 24.09.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

**- Saptamana 3 (20.09.2021, ora 07:00 – 26.09.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 01.10.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy

(iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

- **Saptamana 4 (27.09.2021, ora 07:00 – 03.10.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 08.10.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezerv ele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

- **Saptamana 5 (04.10.2021, ora 07:00 – 10.10.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 15.10.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezerv ele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

- **Saptamana 6 (11.10.2021, ora 07:00 – 17.10.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 22.10.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezerv ele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

- **Saptamana 7 (18.10.2021, ora 07:00 – 24.10.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 29.10.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

**- Saptamana 8 (25.10.2021, ora 07:00 – 31.10.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 05.11.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

**- Saptamana 9 (01.11.2021, ora 07:00 – 07.11.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 12.11.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

**- Saptamana 10 (08.11.2021, ora 07:00 – 14.11.2021, ora 23:59) – tragerea la sorti se va realiza pana cel tarziu la data de 19.11.2021. In cadrul tragerii la sorti saptamanale se vor extrage:**

- a) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) Autoturism marca **Mini Cooper, model Countryman**;
- b) **1 (un) castigator** al premiului constand intr-un (1) **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**
- c) **1000 (o mie) de castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**;

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman;
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy
- (iii) **3000 (treimii) rezerve** ale premiilor constand intr-un (1) **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**, respectiv cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare din cele 1000 de premii;

#### **7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**7.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, dupa cum urmeaza:

##### **A. Validare castigatori saptamanali premii constand in Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman si telefon Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**

**A.1** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnarii castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**A.2** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cazul **acceptului inregistrarii apelului**, Participantului i se va solicita:

##### **(i) In etapa de pre-validare:**

###### **a. Sa declare urmatoarele informatii:**

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

###### **b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).**

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

##### **(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturisme marca **Mini Cooper, model Countryman** sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiilor;



Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

2. În cazul în care un Participant **nu dorește înregistrarea convorbirii** sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de email) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul 1.a de mai sus) și înmănare a Premiilor.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele conținând în copie după bonul fiscal și în cazul câștigătorilor premiilor conținând în autoturisme **Mini Cooper, model Countryman** și copie după cartea de identitate (CI), în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării (exceptând zilele de duminică și sărbătorile legale), acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

**A3.** După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.

**A4.** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal îndeplinește condițiile de validare câștigătorul va fi contactat din nou de către Agenție pentru finalizarea procesului de validare conform art.7.4.1 secțiunea (A2.)

## **B. Validare câștigători săptămânali premii conținând în „Cupon de cumpărături în valoare de 100 lei prin aplicația Lidl Plus”:**

**B1.** Participanții care au fost desemnați câștigători ai unui premiu conținând în „**Cupon de cumpărături în valoare de 100 lei prin aplicația Lidl Plus**” vor primi un SMS la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie (fie prin SMS la 1817 fie prin pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/10ani](http://www.surprize.lidl.ro/10ani) ), în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor, cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a Premiilor și anume:

- nume, prenume
- data nașterii
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România
- adresa de email (optional)
- Adresa de livrare
- **ID-ul contului Lidl Plus.** Acesta se obține din aplicația Lidl Plus, disponibilă gratuit pe Android și IOS și este de forma xxxx xxxx xxxx xxxx x (**17 cifre**) și poate fi găsit apăsând

butonul „**CARDUL LIDL PLUS**” din partea de jos a aplicatiei ( text alb pe fundal albastru ). Id-ul se gaseste sub codul QR, in partea stanga.

- Optiune trimitere link pentru incarcare dovada prin: email sau SMS

**B2.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului, o copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).

**B3.** Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, procedura de validare a rezervelor fiind aceeasi ca si in cazul castigatorilor.

**B4.** Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**B5.** Numarul de telefon a castigatorului unui premiu constand in „**Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**” va fi transferat catre Lidl Stiftung, pentru ca acesta sa atribue cuponul in aplicatia Lidl Plus.

**7.4.2** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.3** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.4** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.4.5** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/10ani](http://www.surprise.lidl.ro/10ani), dupa finalizarea procesului de validare realizat dupa fiecare extragere saptamanala, pana cel tarziu la datele:

- Castigatori Saptamana 1: 29.10.2021
- Castigatori Saptamana 2: 05.11.2021
- Castigatori Saptamana 3: 12.11.2021
- Castigatori Saptamana 4: 19.11.2021
- Castigatori Saptamana 5: 26.11.2021
- Castigatori Saptamana 6: 03.12.2021
- Castigatori Saptamana 7: 10.12.2021
- Castigatori Saptamana 8: 17.12.2021
- Castigatori Saptamana 9: 24.12.2021
- Castigatori Saptamana 10: 31.12.2021

**7.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

**7.5.1 Premiile** constand in **autoturisme marca Mini Cooper, model Countryman**, se vor acorda castigatorilor in Bucuresti, in parcare a unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa le comunice castigatorilor cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorii vor trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde vor intra in posesia premiilor. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorilor toate documentele pentru a intra in posesia autoturismelor, inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care a fost validat castigatorul.

Inmanarea premiilor va avea loc la finalizarea campaniei, in termen de aproximativ o luna de zile de la finalizarea procesului de validare aferent ultimei saptamani de campanie insa nu mai tarziu de 31.01.2022 si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorii desemnati. Predarea celor 10 autoturisme se va realiza cu plin de combustibil. Daca unul dintre castigatorii desemnati va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale (pe rampa), atunci costul aferent va fi asumat integral de catre castigator.

**7.5.2 Premiile** constand in **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatorii cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarea procesului de validare si publicarea castigatorilor pe site-ul [www.surprize.lidl.ro/10ani](http://www.surprize.lidl.ro/10ani), iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

**7.5.3 Premiile** constand in **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus** vor fi transmise in format digital, in aplicatia Lidl Plus, care poate fi downloadata atat din Google Play (Android) cat si din App Store (IOS) Specificatiile acestor cupoane de cumparaturi sunt descrise in Anexa 3, care este parte integranta din prezentul Regulament. Acordarea cupoanelor va avea loc in termen de maximum 30 lucratoare de zile de la finalizarea procesului de validare si publicarea castigatorilor pe site-ul [www.surprize.lidl.ro/10ani](http://www.surprize.lidl.ro/10ani).

**7.5.4** Pentru premiile descrise la art. 7.5.2, curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**7.5.5** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 - Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a

functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- l) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- m) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- n) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- o) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- p) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- q) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- r) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatorii, transmitere premii etc.

**9.7.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 4** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

**11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

**12.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

**13.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/10ani](http://www.suprize.lidl.ro/10ani). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 13.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**Art. 14 - Alte Clauze**

- 14.1** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 14.4** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Specificatiile tehnice Autoturism **Mini Cooper, model Countryman**

Anexa 2 - Specificatii tehnice **Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**

Anexa 3 - Specificatii **Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus**

Anexa 4 - Informatii cu privire la **prelucrarea datelor** cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator  
LIDL Discount SRL**

## ANEXA 1

### Specificatiile tehnice autoturism Mini Cooper, model Countryman, rosu

Cotație  
48300



<b>21BR MINI MINI Cooper Countryman</b>	€	<b>Preț fără TVA</b> 24.200,00	<b>Preț cu TVA</b> 28.798,00
---	---	-----------------------------------	---------------------------------

**Data tehnice**

Capacitate Putere	1499 cm <sup>3</sup> 100 kW (136 CP) la 1/min	Consum urban Consum extra urban Consum combinat Emisii CO 2	- l/100km - l/100km 6,4 l/100km 144 g/km
----------------------	--	--	---

<b>Culoare și tapiterie</b>		<b>Preț fără TVA</b>	<b>Preț cu TVA</b>
851 Rosu Chili	€	552,10	657,00
BGE1 Stofa Firework Negru Carbon/Negru Carbon	€	0,00	0,00

**Echipamente standard**

1DF	Standard de emisii de noxe Euro 6.2 RDE II
249	Volan multifunctional
255	Volan sport imbracat in piele
2EX	Jante din aliaj usor de 16" Revolite spoke
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
450	Reglare manuala in inaltime pentru scaunfata
470	Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil in scaunul pasagerului fata
473	Cotiera centrala fata
4C1	Linie de culoare negru Carbon
4EP	Interior gri Hazy
5A1	Faruri ceata cu tehnologie LED
5A4	Faruri LED
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6AP	Servicii Remote
6FP	Radio Mini Visual Boost

6NM Pregatire MINI Connected App

**Echipamente optionale**

2TF	Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj	€	1.697,48	2.020,00
322	Sistem de acces Confort	€	339,50	404,00
383	Acoperis si oglinzi in culoarea neagra	€	0,00	0,00
386	Bare longitudinale	€	339,50	404,00
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata	€	297,48	354,00
4V9	Pachet MINI Excitement	€	169,75	202,00
544	Pilot automat cu functie de franare	€	254,62	303,00
563	Pachet lumini	€	169,75	202,00
5DP	Sistem de asistenta la parcare	€	678,99	808,00
6CP	Integrare Smartphone	€	211,76	252,00
6UM	Sistem navigatie MINI	€	678,99	808,00
7RS	Pachet Confort	€	891,60	1.061,00
313	Pachet oglinzi exterioare	€	0,00	0,00
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire	€	0,00	0,00
493	Pachet compartiment de depozitare	€	0,00	0,00
534	Aer conditionat automat	€	0,00	0,00
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana	€	0,00	0,00

**Garantie**

7CG	Repair Inclusive - 3 ani/200.000 km	€	0,00	0,00
-----	-------------------------------------	---	------	------

<b>Subtotal culoare, tapiterie și opțiuni</b>	<b>€</b>	<b>6.281,52</b>	<b>7.475,00</b>
---	----------	-----------------	-----------------

<b>Preț de listă</b>	<b>€</b>	<b>30.481,52</b>	<b>36.273,00</b>
----------------------	----------	------------------	------------------

Avantaj cumpărător	€	- 7.408,40	- 8.816,00
--------------------	---	------------	------------

<b>Preț total</b>	<b>€</b>	<b>23.073,12</b>	<b>27.457,00</b>
-------------------	----------	------------------	------------------

## Specificatiile tehnice autoturism Mini Cooper, model Countryman, rosu albastru

Cotație  
48306



21BR	MINI MINI Cooper Countryman	€	Preț fără TVA 24.200,00	Preț cu TVA 28.798,00
------	-----------------------------	---	----------------------------	--------------------------

### Data tehnice

Capacitate	1499 cm <sup>3</sup>	Consum urban	- l/100km
Putere	100 kW (136 CP) la 1/min	Consum extra urban	- l/100km
		Consum combinat	6,4 l/100km
		Emitii CO <sub>2</sub>	144 g/km

Culoare și tapiterie			Preț fără TVA	Preț cu TVA
C2M	Albastru Island	€	552,10	657,00
BGE1	Stofa Firework Negru Carbon/Negru Carbon	€	0,00	0,00

### Echipamente standard

1DF	Standard de emisii de noxe Euro 6.2 RDE II
249	Volan multifunctional
255	Volan sport imbracat in piele
2EX	Jante din aliaj usor de 16" Revolite spoke
2PA	Prezoane antifurt
2VB	Monitorizare presiune anvelope
2VC	Kit de reparatie pana
423	Covorase din velur
428	Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
450	Reglare manuala in inaltime pentru scaunfata
470	Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil in scaunul pasagerului fata
473	Cotiera centrala fata
4C1	Linie de culoare negru Carbon
4EP	Interior gri Hazy
5A1	Faruri ceata cu tehnologie LED
5A4	Faruri LED
654	DAB tuner
6AE	Teleservices
6AK	Servicii BMW ConnectedDrive
6AP	Servicii Remote
6FP	Radio Mini Visual Boost

6NM	Pregatire MINI Connected App
-----	------------------------------

### Echipamente optionale

2TF	Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj	€	1.697,48	2.020,00
322	Sistem de acces Confort	€	339,50	404,00
383	Acoperis si oglinzi in culoarea neagra	€	0,00	0,00
386	Bare longitudinale	€	339,50	404,00
494	Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata	€	297,48	354,00
4V9	Pachet MINI Excitement	€	169,75	202,00
544	Pilot automat cu functie de franare	€	254,62	303,00
563	Pachet lumini	€	169,75	202,00
5DP	Sistem de asistenta la parcare	€	678,99	808,00
6CP	Integrare Smartphone	€	211,76	252,00
6UM	Sistem navigatie MINI	€	678,99	808,00
7RS	Pachet Confort	€	891,60	1.061,00
313	Pachet oglinzi exterioare	€	0,00	0,00
431	Oglinda retrovizoare interioara cu functie automata anti-orbire	€	0,00	0,00
493	Pachet compartiment de depozitare	€	0,00	0,00
534	Aer conditionat automat	€	0,00	0,00
8AR	Manual de utilizare / Carte de service in limba romana	€	0,00	0,00

### Garantie

7CG	Repair Inclusive - 3 ani/200.000 km	€	0,00	0,00
-----	-------------------------------------	---	------	------

<b>Subtotal culoare, tapiterie și opțiuni</b>		€	<b>6.281,52</b>	<b>7.475,00</b>
---	--	---	-----------------	-----------------

<b>Preț de listă</b>		€	<b>30.481,52</b>	<b>36.273,00</b>
----------------------	--	---	------------------	------------------

<b>Avantaj cumpărător</b>		€	<b>- 7.408,40</b>	<b>- 8.816,00</b>
---------------------------	--	---	-------------------	-------------------

<b>Preț total</b>		€	<b>23.073,12</b>	<b>27.457,00</b>
-------------------	--	---	------------------	------------------

**ANEXA 2**  
**Specificatii tehnice Samsung Galaxy S20 FE 2021, 128GB, Cloud Navy**

<b>CARACTERISTICI GENERALE</b>	
Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM
Sistem de operare	Android
Versiune sistem operare	Android 10
Numar nuclee	8
Model procesor	Qualcomm Snapdragon 865
Frecventa procesor	2.84 GHz 2.42 GHz 1.8 GHz
Tehnologii	3G 4G
Conectivitate	Wi-Fi Bluetooth NFC GPS
Senzori	Accelerometru Giroscop/ Amprenta Senzor de proximitate/Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Incarcator telefon
Culoare	Bleumarin
Dimensiuni	74.5 x 159.8 x 8.4 mm
Greutate	190 g
RO-ALERT	Da
An aparitie	2020
Protectie	Waterproof Dustproof Splashproof
<b>AFISARE</b>	
Dimensiune ecran	6.5 inch
Tip display	Super AMOLED
Rezolutie (pixeli)	1080 x 2400
Functii display	Corning Gorilla Glass 3 405 PPI
<b>MEMORIE</b>	
Memorie interna	128 GB
Memorie RAM	6 GB
Slot card memorie	MicroSDXC
<b>CONECTIVITATE</b>	
Versiune Bluetooth	5
Standard Wi-Fi	Dual Band Wi-fi direct Wi-fi hotspot 802.11 a/b/g/n/ac/6
Porturi	USB Type C
<b>FOTO VIDEO</b>	
Numar camere	3
Rezolutie camera principala	12 MP Wide 12 MP Ultra wide 8 MP Telephoto
Rezolutie camera frontala	32 Mpx
Rezolutie video	4K UHD
Caracteristici foto/video	Auto focus Geotagging Panorama HDR Slow motion Time-lapse, Blit
<b>ALIMENTARE</b>	
Capacitate baterie	4500 mAh



**ANEXA 3**  
**Voucher in aplicatia Lidl Plus, in valoare de 100 lei**

**Cupon de cumparaturi in valoare de 100 lei prin aplicatia Lidl Plus** este oferit in format digital, in aplicatia Lidl Plus. Valoarea individuala a fiecarui premiu este de 100 de lei sub forma a **doua cupoane** de cate **50 lei fiecare**. Cupoanele de cumparaturi pot fi folosite astfel:

- Cuponul castigat trebuie activat in aplicatia Lidl Plus
- Cardul digital din aplicatia Lidl Plus trebuie scanat la casa
- Valoarea minima a bonului de cumparaturi pentru a folosi un cupon este de 70 de lei.
- 1 (un) cupon de cumparaturi in valoare de 50 lei este folosit la un bon cu o valoare minima de 70 de lei (TVA inclus)
- Cele doua cupoane in valoare de 50 de lei fiecare nu pot fi folosite simultan la aceeasi tranzactie.

Cupoanele vor fi alocate in aplicatia Lidl Plus dupa ce, in procesul de validare, **clientul a comunicat ID-ul din aplicatie**. Daca ID-ul nu este comunicat sau castigatorul nu are / nu doreste sa instaleze aplicatia Lidl Plus, acesta nu va fi validat si se va trece la contactarea primei rezerve.

## ANEXA nr. 4

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### **Pentru participanti:**

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Cod unic din cuprinsul bonului fiscal.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### **Pentru castigatori:**

- (v) Nume si prenume;
- (vi) Numar de telefon;
- (vii) Adresa de e-mail;
- (viii) Localitate de domiciliu;
- (ix) Adresa de livrare (pentru punerea la dispozitie a premiului);
- (x) Bonul fiscal (în original, în copie);
- (xi) Codul numeric personal;
- (xii) Vocea;
- (xiii) Datele aferente copiei de pe actul de identitate (limitat doar la scopul emiterii documentelor necesare pentru Premiile constand in **Autoturism marca Mini Cooper, model Countryman**);
- (xiv) Semnătura (de pe procesul verbal de inmanare a premiului).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

In plus, pentru castigatorii premiilor constand intr-un autoturism marca Mini Cooper model Countryman, Operatorul va colecta de la castigatori si o copie de pe cartea de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiilor.

### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii Premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/10ani**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor (art.6 alin.1 litera f) din GDPR).

Transferul numarului de telefon a castigatorilor cupoanelor Lidl Plus de la Lidl Discount la Lidl Stiftung se va realiza in temeiul consimtamantului castigatorilor, conform art. 6 alin. 1 literas a) GDPR. Transferul numarului de telefon are loc pentru scopul alocarii premiilor constand in cupoane de cumparaturi in valoare de 100 de lei in aplicatia Lidl Plus. Lidl Stiftung va prelucra numarul de telefon primit de la Lidl Discount in conformitate cu dispozitiile Anexei 5 de mai jos.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Mediapost Hit Mail SA**, catre firma de curierat si notarul public care va participa la extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe **surprise.lidl.ro/10ani**.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Inregistrarile convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe **surprise.lidl.ro/10ani** pentru o perioada de 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei 4 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, precum si ale dispozitiilor nationale aplicabile.

**Anexa nr. 5**  
**- Nota de informare privind prelucrarea efectuata de catre Lidl Stiftung -**

In conformitate cu art. 14 alin. (1) si (2) GDPR, va informam cu privire la urmatoarele aspecte:

**1. Operatorul de date**

Lidl Stiftung GmbH & Co. KG, Stiftsbergstr. 1, 74167 Neckarsulm, Germania, (denumit in continuare "LIDL").

**2. Scopul si temeiul legal al prelucrării**

Scopul prelucrării datelor Dvs. cu caracter personal este acela de a facilita acordarea cuponului de cumparaturi (vezi in acest sens Art. 6 din Regulament) in aplicatia LIDL PLUS, aplicatia de fidelizare a Operatorului (in continuare denumita "LIDL PLUS"). In acest scop, vom verifica numarul de telefon primit de la Lidl Discount cu informatiile stocate in baza noastra de date. Temeiul legal pentru acesta prelucrare este consimtamantul Dvs. conform art. 6 alin. 1 litera a) GDPR.

**3. Datele cu caracter personal prelucrate**

Pentru scopul indicat mai sus, LIDL PLUS prelucreaza numarul Dvs de telefon.

**4. Sursa datelor cu caracter personal**

Datele Dvs cu caracter personal au fost primite de la Lidl Discount prin platforma Salesforce Marketing Cloud.

**5. Perioada de stocare**

Daca numarul de telefon nu este inclus in baza de date LIDL PLUS si nu poate fi alocat unui utilizator existent, acest numar de telefon va fi sters in 24 de ore. Daca observam ca numarul de telefon nu exista in baza de date, perioada de stergere este stabilita conform Politicii de Protectia datelor Lidl Plus: <https://www.lidl.ro/lidl-plus/informatii-legale/protectia-datelor>

**6. Destinatar sau categorii de destinatari**

Datele Dvs. cu caracter personal vor fi prelucrate si pot fi dezvaluite autoritatilor responsabile. In plus, datele pot fi dezvaluite imputernicitorilor operatorului, de ex. Furnizori de servicii IT.

**7. Drepturile persoanei vizate**

Aveti dreptul de acces la datele Dvs. cu caracter personal (art. 15 alin. 1 GDPR). In plus, aveti dreptul la rectificarea datelor (art. 16 GDPR), restrictionarea prelucrării (art. 18 GDPR), stergerea datelor (art. 17 alin. (3) litera (b) si (e) GDPR). Aveti totodata dreptul sa formulati o plangere catre autoritatea de supraveghere responsabila, in acest caz: Comisarul pentru Protectia datelor si Libertatea de Informare, cu sediul in Königstrasse 10 a, 70173 Stuttgart (Germania) si adresa de e-mail: [poststelle@lfdi.bwl.de](mailto:poststelle@lfdi.bwl.de). Aveti dreptul sa va retrageti oricand consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate pana la momentul retragerii.

**8. Existenta unui process decisonal automatizat**

Va informam ca prelucrarea datelor Dvs cu caracter personal nu vizeaza crearea de profiluri sau existenta unui proces decisonal automatizat.

**9. Datele Responsabilului cu Protectia datelor**

Daca aveti intrebari referitoare la Protectia datelor, puteti contacta Responsabilul cu Protectia datelor la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).