

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** **„Giveaway Grill cu Spil, episod 3**

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul** Campaniei Promotionale „Giveaway Grill cu Spil, episod 3” (denumită în continuare „**Campania**”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumită în continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2.** Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor, anunțarea și validarea câștigătorilor se vor desfășura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare „**Agentia**” și prin intermediul **Kubis Interactive** cu sediul în București, str. Olari, nr. 11, corp 1, etaj 1, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 10875 / 2008, cod unic de înregistrare 24083160, atribut fiscal RO, care se vor ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.
- 1.4.** Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

Campania este organizată și desfășurată în mediul online, pe canalul de You Tube Lidl Romania, disponibil accesând <https://www.youtube.com/user/LidlRomania/>, “Andrei Ciobanu – Episodul 3 • Grill cu Spil”.

- 2.1** Perioada Campaniei este **25 iulie, ora 12:00 – 08 august 2021, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**
- 2.2** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.
- 2.3** Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

**3.1** Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet [surprise.lidl.ro/grillcuspil](http://surprise.lidl.ro/grillcuspil) dar si pe canalul de You Tube disponibil accesand <https://www.youtube.com/user/LidlRomania> in sectiunea mentionata in art. 2.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul Lidl [lidl.ro](http://lidl.ro) si [surprise.lidl.ro/grillcuspil](http://surprise.lidl.ro/grillcuspil), prin intermediul rețelilor de socializare (Facebook si Instagram). Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl.ro/grillcuspil](http://www.surprise.lidl.ro/grillcuspil), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

**4.1.** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care la data înscrierii în Campanie au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participantii**").

**4.2.** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mica de 18 ani;
- (ii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților si/sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

**4.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatilor desemnati.

**4.4.** Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât

persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

**4.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

**4.6.** Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie.

**4.7.** Prin participarea la această Campanie, Participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

**5.1.** În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 19 (nouasprezece) premii (denumite în continuare "Premiile") constând în:

**5.1.1 10 (zece) premii constând în vouchere de cumparaturi Lidl care vor putea fi utilizate la achizitii din magazinele LIDL**, în valoare fiecare de 100 lei, valabil 1 an de zile de la data intrării în posesia premiului.

Voucher-ul de 100 lei este format din 2 vouchere cu valoare de 50 lei fiecare. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

**5.1.2 3 (trei) premii: Kit-uri de gratar** constând în următoarele obiecte:

- a. 1 mix condimente "Magic10 Dust" BBQ spice seasoning
- b. 1 mix condimente "Spicy Chilli" BBQ spice seasoning
- c. 1 mix condimente "Steak Pepper" BBQ spice seasoning
- d. 1 sos barbecue, marca Kania
- e. 1 set frigarui din metal marca "Grill Meister"
- f. 1 set frigarui duble din metal marca "Grill Meister"
- g. 1 set frigarui marca "Grill Meister"
- h. 1 set bete frigarui marca "Grill Meister"
- i. 1 tigaie marca "Grill Meister"
- j. 1 cos grill marca "Grill Meister"

Valoarea unitară a acestui tip de premiu este 124 lei exclusiv TVA.

Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

**5.1.3 6 (sase) premii:** minge semnata de Andrei Ciobanu, Micutzu, Ionut Rusu  
Valoarea unitară a acestui tip de premiu este 83 lei exclusiv TVA.

Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

**5.2.** Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **1.870 lei exclusiv TVA.**

**5.3.** Câștigătorul premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

**5.4.** Un participant se poate înscrie în Campanie o singură dată și poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

**5.5.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

**5.6.** Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția eventualelor costuri cu convorbirile telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.

**5.7.** Dacă în timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agenția constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul premiilor urmând să fie acordate rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

## **Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 la Regulament.

### **6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie**

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul se poate înscrie astfel:

- să acceseze pagina de You Tube: <https://www.youtube.com/user/LidlRomania/> la episodul denumit "Andrei Ciobanu – Episodul 3 • Grill cu Spil".
- să dețină sau să își creeze un cont de utilizator pe platforma You Tube;

- sa redacteze un comentariu, la videoul "Andrei Ciobanu – Episodul 3 • Grill cu Spil" de pe contul personal de YouTube, in care sa mentioneze care ar putea fi numele unei echipe de fotbal formata din Andrei Ciobanu, Ionut Rusu si Micutzu.

6.2.2. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.2.3. Comentariul postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si cele care incalc in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu ilustreze persoane minore;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei.

6.2.4. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate asupra comentariului (materialului) in scris in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra materialului transmis în vederea utilizării acestora în participarea la Campanie.

6.2.5. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

6.2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanța cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

### **6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor**

6.3.1. Stabilirea câștigătorilor premiilor are loc prin **tragere la sorti** în maxim 7 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei.

6.3.2. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.3.3. Tragerea la sorti va fi organizata de catre Agentie, in prezenta unei comisii si a unui notar public.

6.3.4. Participa la tragerea la sorti toti participantii inscrisi in Campanie conform art. 6.2 din prezentul Regulament.

6.3.5. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi **19 castigatori**.

Castigatorii celor 10 vouchere (10 castigatori), castigatorii premiilor – 3 kit-uri de gratar (3 castigatori) si castigatorii premiilor – 6 mingii semnate (6 castigatori). Vor fi extrase si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

#### **6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor**

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor **Campaniei, Agentia** va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și modul de desfășurare a acestora.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor urmatoare:

(1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Înscrierea în Campanie să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;

(3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

(4) Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate și necesare pentru a fi validat castigator in cadrul Campaniei, asa cum se detaliaza mai jos, (nume utilizator YouTube (pentru identificare inscriere), nume, prenume, adresă de livrare și număr de telefon), în termen de 48 ore de la momentul contactării acestuia, prin completarea formularului Lidl accesibil prin intermediul link-ului furnizat de Lidl, prin "reply" la comentariul cu care s-a inscris in Campanie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

(5) Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

6.4.2. În cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta Participantul câștigător sau acesta nu furnizează informațiile solicitate conform art. 6.4.1 alin. 4, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că a furnizat in mod gresit datele de contact.

6.4.3. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin „reply” (replica) la comentariul user-ului prin care acesta s-a inscris in campanie. Pentru a fi contactati acestia vor trebui sa acceseze link-ul ce va fi furnizat in comentariu, in termen de 48 de ore de la data publicarii comentariului de catre Organizator si să completeze formularul de contact cu următoarele date personale: nume utilizator YouTube (pentru identificare inscriere), nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare.

6.4.4. Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.5. In termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data completarii formularului de contact si a furnizarii numarului de telefon, potențialii câștigători vor fi apelati de

catre Agentie, în vederea parcurgerii procesului de validare, in intervalul orar 09:00 – 20:00, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in campanie, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. In cazul in care un participant desemnat ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelat sau nu raspunde apelurilor initiate de Organizator (trei apeluri in cele trei zile lucratoare), acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.6. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate, cu acordul Participantului, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie. În situația în care Participantul nu va fi de acord cu înregistrarea convorbirii în scopul menționat, va fi urmat procesul detaliat la punctul 2 de mai jos.

1. In situatia acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:

Sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii, exclusiv in scopul verificarii indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie;
- daca este angajat al Organizatorului sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor menționati mai sus);
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania, exclusiv in scopul verificarii indeplinirii conditiei privind domiciliul/resedinta in Romania.

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume;
- Adresa de livrare;
- Fotografia profilului de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utilizat la inscriere, in termen de maximum 3 zile lucratoare, accesand link-ul securizat comunicat de catre Organizator.

Daca Participantul nu incarca fotografia mai sus mentionata in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms / e-mail de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea

apelului, va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare procesului de validare si inmanare a premiului (mentionate la pct-ul 1. ii) de mai sus), inclusiv fotografia profilului de utilizator, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele si documentele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul si nu trimite fotografia in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms / e-mail de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.7. Lista finală a câștigătorilor Campaniei va fi afisată și pe site-ul surprize.lidl.ro/grillcuspil până la data de **03 septembrie 2021**.

6.4.8. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.9. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.10. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.12. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.5. Intrarea în posesia premiilor**

6.5.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa menționată de câștigător în termen de **50 zile lucrătoare** de la data publicarii castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.

6.5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

6.5.3. In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.



## **Art. 7 - Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Pentru premiile oferite în această campanie, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiilor nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

## **Art 8 – Limitarea răspunderii**

**8.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

**8.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

**8.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de către Participantul desemnat câștigător, către alta adresă de e-mail/contact decât cea indicată în mesajul prin care Organizatorul comunică Participantului faptul că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;
2. Inscriserile realizate în afara perioadei de înscriere menționată mai sus;
3. Postările ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul mesajului Campaniei;
4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor.
5. Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători; (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
6. Întârzierile de livrare/înmanare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
7. Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea paginii de Youtube, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare.
8. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de Organizator în Regulament.
10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

**8.4.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

**8.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**8.6.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

**8.7.** Organizatorul nu răspunde pentru limitări, suspendări sau modificări de orice fel ale regulilor de utilizare a rețelei de socializare Instagram.

**8.8.** Participanții își asumă originalitatea comentariilor postate, confirmă că dețin drepturi de autor asupra fotografiilor postate și se obligă ca în fotografii nu vor apărea alte persoane. Participanții sunt de acord ca Organizatorul să folosească imaginile și comentariile lor și își asumă faptul că vor fi singurii răspunzători în cazul încălcării unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine aparținând unor terțe părți prin postarea unor "Comment"-uri în cadrul Campaniei.

**8.9.** Prin participarea la această Campanie, Participanții înțeleg ca, odata postate comentariile și numele lor de utilizator din YouTube, acestea devin publice și pot fi vazute de oricine.

## **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

**9.1** Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în **Anexa nr.1** la prezentul Regulament.

**9.2** Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din **Anexa nr. 1**.

### **Art. 10 – Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forță majoră**

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

### **Art. 12 – Contestatii si litigii**

**12.1.** Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro) în termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe [www.surprise.lidl.ro/grillcuspil](http://www.surprise.lidl.ro/grillcuspil). Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

**12.2.** Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

**12.3.** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

### **Art. 13 - Alte Clauze**

**13.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

**13.2.** Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de YouTube sau în asociere cu YouTube. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Lidl Discount SRL.

**13.3.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**13.4.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Organizator  
LIDL Discount S.R.L.**

***ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei  
„Giveaway Grill cu Spil, episodul 3  
25 iulie – 8 august 2021***

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii  
Mediapost Hit Mail SA si Kubis Interactive**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin **intermediul Kubis Interactive** cu sediul in Bucuresti, str Olari, nr. 11, corp 1, etaj 1, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 10875 / 2008, cod unic de inregistrare 24083160, atribut fiscal RO  
si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit").

Persoanele imputernicite/ subimputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (implementarea si desfasurarea campaniei, colectarea bazei de date a participantilor in Campanie, transmiterea documentelor, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/colaboratori>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Nume utilizator de You Tube;
- (iv) Comentariul din contul de utilizator pe contul Lidl de You Tube completat in cadrul Campaniei (conform Regulamentului);

Suplimentar, se vor prelucra și următoarele date:

- (i) Data nasterii, exclusiv pentru verificarea conditiei de participare legate de varsta;
- (ii) Adresa de domiciliu sau adresa de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al societăților afiliate Organizatorului sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;
- (iv) Adresa de e-mail (pentru castigatorii care solicita trimiterea link-ului securizat prin intermediul acestei modalitati);
- (v) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii procesului verbal de atribuire a premiului)
- (vi) Vocea;
- (vii) Semnătura (strict in scopul completarii procesului verbal de primire al premiului).

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea

inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

În măsura în care profilul dumneavoastră de You Tube conține și fotografia dumneavoastră/imagina postata de dvs., aceasta se prelucrează în scopul prezentului Regulament.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparente si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si a respectarii dispozitiilor legale, Operatorul va publica lista participantilor castigatori ai Campaniei pe [surprize.lidl.ro/grillcuspil](http://surprize.lidl.ro/grillcuspil).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite (i)Imputernicitului Operatorului – Mediapost Hitmail SRL si Kubis Interactive SRL, (ii) firmei de curierat si (iii) notarului public care participa la extragerea castigatorilor.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprize.lidl.ro/grillcuspil. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la campania in cauza.

Pastrarea datelor pe site-ul Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 1 an de la data realizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Împuterniciților obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.



## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum si ale legislatiei nationale aplicabile.

Prevederile prezentei Anexa se completeaza cu dispozitiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru paginile noastre de social media pe care le puteti accesa [aici](#).