

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Giveaway Prajeli in Bucatarie, episod 2
25 aprilie 2021 – 08 mai 2021

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „Giveaway Prajeli in Bucatarie, episod 1” (denumită în continuare „**Campania**”) este **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor, anunțarea și validarea câștigătorilor se vor desfășura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare „**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.

1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare.

1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1 Campania este organizată și desfășurată în mediul online, pe canalul de You Tube Lidl Romania, disponibil accesând <https://www.youtube.com/user/LidlRomania/>, episod 2 “Sorin Parcalab – Episodul 2 • Prajeli In Bucatarie”.

2.2 Perioada Campaniei este **25 aprilie 2021, ora 12:00 – 08 mai 2021, ora 23:59** (“**Perioada Campaniei**”).

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet [surprise.lidl.ro/prajeliinbucatarie](https://www.surprise.lidl.ro/prajeliinbucatarie) dar și pe canalul de You Tube disponibil accesând <https://www.youtube.com/user/LidlRomania> în secțiunea menționată în art. 2.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, pe site-ul Lidl [lidl.ro](https://www.lidl.ro) și [surprise.lidl.ro/prajeliinbucatarie](https://www.surprise.lidl.ro/prajeliinbucatarie), prin intermediul rețelelor de socializare (Facebook și Instagram). Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie , cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care la data înscrierii în Campanie au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani;
- (ii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor si/sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (i) – (ii) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

4.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la această decizie.

4.7. Prin participarea la această Campanie, Participanții se obligă să respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 2 (doua) premii (denumite in continuare "Premiile") constand in:

5.1.1 Premiul cel mare - (un) premiu, constând în **Pupitru "Public" (butonul de ras)** recuzita din episodul 2 Lidl Prajeli in Bucatarie, cu Sorin Parcalab, este un obiect format din pupitru si o boxa mica atasata, care activeaza un semnal sonor in momentul în care e apăsat

(prezentat in episodul 2 din cadrul campaniei). Valoarea unitară a acestui tip de premiu este 3.268 lei (trei mii două sute șazeci și opt lei) exclusiv TVA, din care 3.001 lei (trei mii unu lei) valoarea netă a premiului și 267 lei (două sute șazeci și șapte lei) impozit pe veniturile din premii reținut la sursă de Organizator.

5.1.2. 1 (un) premiu, constând în 10 (zece) **borcane de pasta de ardei iute marca "Kania"**. Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 324 lei (trei sute douăzeci și patru lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursă impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.

5.2. Valoarea totală a Premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 3.592 lei (trei mii cinci sute nouăzeci și doi lei), din care 3.325 lei (trei mii trei sute douăzeci și cinci lei) valoarea premiilor exclusiv TVA și impozit pe venit și 267 lei (două sute șazeci și șapte lei) impozitul pe venit reținut la sursă de Organizator.

5.3. Câștigătorul premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

5.4. Un participant se poate înscrie în Campanie o singură dată și poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

5.6. Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția eventualelor costuri cu convorbirile telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comercială normală.

5.7. Dacă în timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agenția constată că un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat câștigător va fi validat și poate intra doar în posesia primului premiu în ordinea în care acestea au fost extrase, restul premiilor urmând să fie acordate rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 la Regulament.

6.2. Mecanismul înscrierii în Campanie

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul se poate înscrie astfel:

- să acceseze pagina de You Tube: <https://www.youtube.com/user/LidlRomania/> la episodul denumit "Sorin Parcalab – Episodul 2 • Prajeli In Bucatarie";
- să dețină sau să își creeze un cont de utilizator pe platforma You Tube;
- să redacteze și să posteze de pe contul personal de YouTube un comentariu, la video-ul „Sorin Parcalab – Episodul 2 • Prajeli In Bucatarie”, care să conțină cea mai amuzantă („prajita”) gluma, o gluma de tip stand-up despre bucatarie/ gatit sau mancare.

6.2.2. Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 4.2.

6.2.3. Comentariul postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si cele care incalc in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu ilustreze persoane minore;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei.

6.2.4. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate asupra comentariului (materialului) inregistrat in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuala asupra materialului transmis in vederea utilizarii acestora in participarea la Campanie.

6.2.5. Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

6.2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanța cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

6.3. Desemnarea și contactarea câștigătorilor

6.3.1. Stabilirea câștigătorilor premiilor are loc prin **tragere la sorti** în maximum 7 zile lucrătoare de la încheierea Campaniei.

6.3.2. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.3.3. Tragerea la sorti va fi organizata de catre Agentie, in prezenta unei comisii si a unui notar public.

6.3.4. Participa la tragerea la sorti toti participantii inregistrati in Campanie conform art. 6.2 din prezentul Regulament.

6.3.5 Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi 2 castigatori.

castigator premiu cel mare – „butonul de ras” si castigator premiu – 10 borcane pasta de ardei iute, marca „Kania”. Vor fi extrase si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator.

6.4. Validarea și publicarea câștigătorilor

6.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor **Campaniei, Agentia** va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Campaniei, este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor urmatoare:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Campanie să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;

(3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

(4) Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate și necesare pentru a fi validat castigator in cadrul Campaniei, asa cum se detaliaza mai jos, în termen de 24 ore de la momentul contactării acestuia, prin completarea formularului Lidl accesibil prin intermediul link-ului furnizat de Lidl prin "reply" la comentariul cu care Participantul s-a inscris in Campanie.

6.4.2. În cazul în care Organizatorul, din motive independente de acțiunile sale, nu poate contacta Participantul câștigător, sau acesta nu furnizează informațiile solicitate conform art. 6.4.1 alin. 4, Participantul desemnat câștigător va fi invalidat.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că a furnizat in mod gresit datele de contact.

6.4.3 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin „reply” (replica) la comentariul user-ului prin care acesta s-a inscris in campanie. Pentru a fi contactati, acestia vor trebui sa acceseze link-ul ce va fi furnizat in comentariu, in termen de 24 de ore de la data publicarii comentariului de catre Organizator si să completeze formularul de contact cu următoarele date personale: nume utilizator YouTube (pentru identificare înscriere), nume, prenume si număr de telefon.

6.4.4. Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind înscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.5. In termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data completării formularului de contact si a furnizării numărului de telefon, potențialii câștigători vor fi apelati de catre Agentie, în vederea parcurgerii procesului de validare, in intervalul orar 09:00 – 20:00, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind înscrierea Participantilor in campanie, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. In cazul in care un participant desemnat ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelat sau nu raspunde apelurilor initiate de Organizator (trei apeluri in cele trei zile lucratoare), acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnării acestora.

6.4.6. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate, cu acordul Participantului, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie. În situația în care Participantul nu va fi de acord cu înregistrarea convorbirii în scopul menționat, va fi urmat procesul detaliat la punctul 2 de mai jos.1. In situatia acceptului înregistrării apelului, Participantului i se vor solicita următoarele:

Sa declare următoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii, exclusiv in scopul verificării indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie;
- daca este angajat al Organizatorului sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor menționati mai sus);
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania, exclusiv in scopul verificării indeplinirii conditiei privind domiciliul/resedinta in Romania.

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume;
- Adresa de livrare;
- Adresa de e-mail (pentru castigatorii care solicita trimiterea link-ului securizat prin intermediul acestei modalitati);

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale, pentru castigatorul premiului cel mare)
- sa trimita fotografia profilului de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utilizat la inscriere in termen de maximum 3 zile lucratoare, accesand link-ul securizat comunicat de catre Organizator.

Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce fotografia. Daca Participantul nu incarca fotografia in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms / e-mail de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului, va primi un sms/ e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare procesului de validare si inmanare a premiului (mentionate la pct-ul 1. ii) de mai sus), inclusiv fotografia profilului de utilizator, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele si documentele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul si nu trimite fotografia in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms / e-mail de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.7. Lista finală a câștigătorilor Campaniei va fi afisată și pe site-ul surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie până la data de **08 iunie 2021**.

6.4.8. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.9. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.10. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.12. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa menționată de câștigător în termen de 40 zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.

6.5.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu va îndeplini condițiile de validare enumerate în Art. 6.4.

6.5.3. În situația în care Castigatorul refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 7 - Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de către Participantul desemnat câștigător, către alta adresă de e-mail/contact decât cea indicată în mesajul prin care Organizatorul comunică Participantului faptul că a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;
2. Înscrierile realizate în afara perioadei de înscriere menționată mai sus;
3. Postările ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul mesajului Campaniei;
4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participanților.
5. Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători; (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
6. Întârzierile de livrare/înmanare a premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii poștale etc;
7. Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea paginii de Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare.
8. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de Organizator în Regulament.

10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

8.7. Organizatorul nu răspunde pentru limitări, suspendări sau modificări de orice fel ale regulilor de utilizare a rețelei de socializare Instagram.

8.8. Participanții își asumă originalitatea comentariilor postate, confirmă că dețin drepturi de autor asupra fotografiilor postate și se obligă ca în fotografii nu vor apărea alte persoane. Participanții sunt de acord ca Organizatorul să folosească imaginile și comentariile lor și își asumă faptul că vor fi singurii răspunzători în cazul încălcării unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine aparținând unor terțe părți prin postarea unor "Comment"-uri în cadrul Campaniei.

8.9. Prin participarea la această Campanie, Participantii inteleg ca, odata postate, comentariile si numele lor de utilizator devin publice si pot fi vazute de oricine.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în **Anexa nr.1** la prezentul Regulament.

9.2 Solicitarile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din **Anexa nr. 1**.

Art. 10 – Încetarea. Întreruperea Campaniei. Fortă majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din

motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită.

Art. 12 – Contestatii și litigii

12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa info@lidl.ro în termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe www.surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

12.2. Eventualele litigii apărute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

12.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

13.2. Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de YouTube sau în asociere cu YouTube. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Lidl Discount SRL.

13.3. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarea anexă face parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizator
LIDL Discount S.R.L.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Giveaway Prajeli in Bucatarie, episod 2
25 aprilie – 08 mai 2021**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii
Brandfusion Consult SRL si Kubis Interactive si subimputernicitul Mediapost
Hit Mail SA**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Kubis Interactive** cu sediul in Bucuresti, str Olari, nr. 11, corp 1, etaj 1, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 10875 / 2008, cod unic de inregistrare 24083160, atribut fiscal RO (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"), si

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit"), si

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, cu sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str. Maior Ion Coravu nr. 25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în RegistrulComertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in cele ce urmeaza „Imputernicit”), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Persoanele imputernicite/ Subimputernicitul desfasoara activitati in scopurile prezentului Regulament (implementarea si desfasurarea campaniei, colectarea bazei de date a participantilor in Campanie, transmiterea documentelor, contactarea si validarea castigatilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea <https://surprise.lidl.ro/colaboratori>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume de utilizator Youtube;
- (ii) Comentariul/comentariile postat(e) pe contul Lidl de Youtube și momentul postării acestora;
- (iii) Nume și prenume;
- (iv) Număr de telefon;
- (v) Adresa de e-mail (pentru câștigătorii care solicită trimiterea link-ului securizat prin intermediul acestei modalități);

Suplimentar, se vor prelucra și următoarele date:

- (i) Data nașterii;
- (ii) Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiului/procesului verbal de atribuire a premiului);
- (ii) Adresa de domiciliu sau adresa de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (iii) Informația ca nu este angajat al Organizatorului, al societăților afiliate Organizatorului sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;
- (iv) Vocea;
- (v) Fotografia contului de Youtube;
- (vi) CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale, pentru câștigătorul premiului cel mare)
- (vii) Semnătura (exclusiv pentru completarea procesului verbal de predare-primire a Premiului).

Data nașterii va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în campanie.

În măsura în care profilul dumneavoastră de You Tube conține și fotografia dumneavoastră/imagina postată de dvs., aceasta se prelucrează în scopul prezentului Regulament.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

În vederea asigurării transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor, Operatorul va publica lista participanților câștigători ai Campaniei pe surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/prajeliinbucatarie se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/Subimputernicitului Operatorului – Mediapost Hitmail SRL, Brandfusion SRL, precum si Kubis Interactive SRL, catre firma de curierat si catre notarul public, care va efectua extragerea castigatorilor.

. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la campania in cauza.

Pastrarea datelor pe site-ul Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 1 an de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Împuterniciților obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a opune prelucrării; atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană. Cu privire la această prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita intervenția umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum și ale legislației naționale aplicabile.

Informatii suplimentare referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul contului Lidl de Youtube sunt disponibile la adresa <https://www.lidl.ro/informatii/protectia-datelor/protectia-datelor-pentru-paginile-noastre-de-social-media>.