

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Castiga premii surprinzatoare”**  
**05.04.2021 – 02.05.2021**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare “**Castiga premii surprinzatoare**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **05.04.2021, ora 07:00 - 02.05.2021, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**Art. 4 – Produse participante:**

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare “**Produse Participante**”.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea Premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

**Art. 5 - Dreptul de participare**

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza “**Participantii**”). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
  - a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

- b. angajati ai Organizatorului, precum si/sau ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail si/sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - d. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la literale b) și c) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
  - b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

## Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Autoturism RR 12004 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8	1	219.770 RON	244.122 RON
2	Autoturism RR 12117 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8	1	216.497 RON	240.486 RON
3	Scuter Electric Super SOCO, CUX (Silver)	3	10.084 RON	11.138 RON
4	MacBook Air M1	5	4.159 RON	4.554 RON

*Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.*

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **540.792 lei** (cinci sute patruzeci mii sapte sute nouazeci si doi lei) exclusiv TVA, din care **487.314 lei** valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **53.478 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism **RR 12004 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8** sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in autoturism **RR 12117 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8** sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **Scuter Electric Super SOCO, CUX Silver**, sunt cuprinse in **Anexa 4** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Specificatiile premiului constand in **MacBook Air M1**, sunt cuprinse in **Anexa 5**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.7** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiilor premiilor.
- 6.8** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

- 6.9 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.10 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.
- 6.11 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

## Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

### 7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Inscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneaza in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **100 lei (o suta lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produs Participant** din lista prevazuta in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1877** (conform art. 7.2.1 lit. A), fie prin intermediul **site-ului [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe)** (conform art. 7.2.1 lit. B). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalficata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) In plus, toti **Participantii care vor efectua plata cu un card Mastercard si/sau card Maestro** vor avea sanse duble de castig pentru toate premiile din concurs. Acestia vor fi inscrisi in lista de extragere / tragere la sorti de doua ori.
- g) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- h) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- i) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- j) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1 lit. A sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.1 lit. B. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro). In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.

- k) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## **7.2 Modalitati de inscriere in campanie**

**7.2.1** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

### **A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1877**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achizițiilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS in scris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

#### **1.Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):**

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de 05.04.2021. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!*

#### **2.Mesaj valid:**

*Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!*

#### **3.Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:**

*Inregistrare incorecta.Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)*

#### **4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja in scris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:**

*Acest cod a fost deja in scris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!*

#### **5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

*Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

#### **6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:**

*Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!*

#### **7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):**

*Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 02.05.2021. Iti multumim pentru participare!*

### **B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro):**

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina [www.surprise.lidl.ro/deluxe](http://www.surprise.lidl.ro/deluxe);
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic in scris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), oras (localitatea), numarul de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul Campaniei**”.

**7.2.2** Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

**7.2.3** Participanții trebuie să păstreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au înscris în Campanie, în original sau în format digital din aplicația LIDL PLUS, necesare pentru validare;

**7.2.4** Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 5.2.

### 7.3 Desemnarea castigatorilor

**7.3.1** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie conform art. 7.2.2. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, de către Agenția MediaPost Hit Mail SA, în prezența unui notar public, până cel târziu la data de 14.05.2021.

**7.3.2** La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga Perioadă a Campaniei **05.04.2021, ora 07:00 - 02.05.2021, ora 23:59. În plus, toți participanții care au efectuat plata cu card MasterCard conform mecanism descris la art. 7.1 pct. f) vor avea șansa dubla de câștig, mai exact fiecare înscriere va intra de 2 ori în extragere pentru fiecare premiu acordat.**

**7.3.3** În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (un) câștigător** al premiului constând într-un autoturism **RR 12004 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8;**
- b) **1 (un) câștigător** al premiului constând într-un autoturism **RR 12117 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8;**
- c) **3 (trei) câștigători** ai premiilor constând în câte 1 (un) **Scuter Electric Super SOCO, CUX (Silver);**
- d) **5 (cinci) câștigători** ai premiilor constând în câte 1 (un) **MacBook Air M1.**

După extragerea premiilor în ordinea menționată la lit. a), b) și c) și d) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale premiului constând într-un autoturism marca **RR 12004 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8;**
- (ii) **5 (cinci) rezerve** ale premiului constând într-un autoturism **RR 12117 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8;**
- (iii) **15 (cincisprezece) rezerve** ale premiilor constând într-un **Scuter Electric Super SOCO, CUX (Silver)**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 3 (trei) premii;
- (iv) **25 (douazecisicinci) rezerve** ale premiilor constând într-un 1 (un) **MacBook Air M1**, respectiv câte 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 (cinci) premii;

### 7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

**7.4.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

**7.4.2** Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00–20:00, de luni până sâmbătă, de maximum 3 (trei) ori în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării câștigătorilor, în afara zilelor de duminică și sărbători legale; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 (trei) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**7.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În urma **acceptului înregistrării apelului**, Participantul i se va solicita:

(i) **În etapa de pre-validare:**

a. **Să declare următoarele informații:**

- data nașterii
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România

b. **Să trimită în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de duminică și sărbătorilor legale, copie / poza a bonului fiscal**

**cu codul extras castigator (se accepta doar copie dupa BF fizic sau BF digital din aplicatia LIDL PLUS).**

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

**(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:**

- nume, prenume
- Adresa de email
- Adresa de livrare
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturisme marca **VOLVO S90 si Scuter Super Soco, CUX (Silver)**, sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia premiilor;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si in cazul castigatorilor premiilor constand in autoturisme **Volvo S90 respectiv Scuter Super Soco, CUX (Silver)** si copie dupa cartea de identitate (CI), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**7.4.4** Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

**7.4.5** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.

**7.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**7.4.7** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigat, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate,

premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**7.4.8** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

**7.4.9** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**7.4.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**7.4.11** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/deluxe](http://www.surprize.lidl.ro/deluxe), dupa finalizarea procesului de validare, pana cel tarziu la data de **30.06.2021**.

**7.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **7.5 Intrarea in posesia premiilor**

**7.5.1 Premiile** constand in **autoturisme marca VOLVO S90 ambele configuratii: RR 12004 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8, respectiv RR 12117 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8**, se vor acorda castigatorilor in Bucuresti, in parcare a unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa le comunice castigatorilor cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorii vor trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde vor intra in posesia premiilor. Agentia si/sau Organizatorul vor pune la dispozitia castigatorilor toate documentele pentru a intra in posesia autoturismelor, inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care a fost validat castigatorul.

Inmanarea premiilor va avea loc in termen de aproximativ o luna de zile de la finalizarea procesului de validare si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti vor fi suportate de catre castigatorii desemnati. Predarea celor 2 autoturisme se va realiza cu plin de combustibil. Daca unul dintre castigatorii desemnati va opta sa ridice autoturismul cu ajutorul unei autospeciale, pe rampa, atunci costul aferent va fi asumat integral de catre Castigator, la adresa de domiciliu indicata de catre castigator, fie la telefon, fie prin e-mail.

**7.5.2 Premiile** constand in **scutere Super Soco, CUX (Silver)** se vor acorda castigatorilor in Bucuresti, adresa urmand sa fie comunicata castigatorilor de catre Agentie si/sau Organizator, in termen de maximum 15 zile lucratoare inainte de data predarii. Predarea se va realiza in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii. Intrarea in posesia premiilor se va face prin proces verbal de predare-primire, semnat de catre ambele parti, in dublu exemplar. Castigatorii vor trebui sa se prezinte la locatia din Bucuresti comunicata de catre Organizator / Agentie, unde vor intra in posesia premiului constand intr-un **Scuter Super Soco, CUX (Silver)**. Toate costurile aferente cu deplasarea din localitatea de domiciliu in Bucuresti respectiv cu transportul Scuterelor de la locatia de predare din Bucuresti la adresa de domiciliu a castigatorului vor fi suportate de catre Castigatorul desemnat.

**7.5.3 Premiile** constand in **MacBook Air M1** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

**7.5.4 Premiile** constand in **MacBook Air M1** livrate prin curier vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de catre castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**7.5.5** Pentru premiile descrise la art. 7.5.3, curierul privat va incerca sa livreze de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**7.5.6** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

**8.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art 9 - Limitarea raspunderii**

**9.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**9.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**9.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Acesta circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;  
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**9.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**9.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**9.6.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.



9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 6** la prezentul Regulament.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Contestatii si Litigii**

13.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - [www.suprize.lidl.ro/deluxe](http://www.suprize.lidl.ro/deluxe). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

#### **Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificatiile tehnice Autoturism RR 12004 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8

Anexa 3 - Specificatiile tehnice Autoturism RR 12117 - VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8

Anexa 4 - Specificatii tehnice Scuter Electric Super Soco Cux Silver

Anexa 5 - Specificatii tehnice MacBook Air M1

Anexa 6 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

**Organizator  
LIDL Discount SRL**

### Anexa 1 – Lista Produselor Participante

Nr.	Articol	Denumire	Gramaj
1	24367	Specialitati din pate de ficat diverse sortimente	125g
2	62904	Pate din ficat de porc diverse sortimente.	150g
3	6704753	Pate cu ficat gasca/rata diverse sortimente	230-g
4	6700776	Pate	200g
5	24923	Praline de inghetata diverse sortimente	10x10ml
6	72950	Tort de inghetata diverse sortimente	500ml
7	6600758	Inghetata diverse sortimente	900ml
8	59252	Sorbet de fructe diverse sortimente	1000ml
9	6605716	Desert de inghetata diverse sortimente	600ml
10	86937	Inghetata cu fistic sicilian	200g
11	5204188	Mini Cheesecake diverse sortimente	2x110g
12	6004370	Souffle cu ciocolata alba diverse sortimente	2x100-g
13	75239	Tort cremos cu frisca diverse sortimente	750-g
14	7405446	Sufleu cu ciocolata	2x90g
15	5208709	Tarta Banoffee	489g
16	7404335	Profiterol cu umplutura de caramel sarat	240g
17	6001402	Pizza cu trufe si hribi	325g
18	5610198	Macarons Premium	145g
19	7401097	Sufleu de ciocolata belgiana	2x90g
20	146505	Tort cu fructe, feliat	1000-g
21	159776	Tort de branza cu crema de mango	750g
22	6001406	Pizza cu somon si sparanghel	340g
23	6006955	Ciuperci de padure diverse sortimente	250g,350g
24	93184	Mix de legume	750-g
25	6000066	Hribi cuburi	300g
26	139429	Cartofi gratinati cu branza	400g
27	72138	Cartofi gratinati cu broccoli	300g
28	117157	Cartofi gratinati cu rosii,mozzar.	400g
29	117158	Cartofi gratinati cimbru, rozmarin	400g
30	122156	Cartofi gratinati cu hribi	400g
31	70863	Cartofi Duchesse	600g
32	7701288	Friptura de cangur	300g
33	26798	File de somon diverse sortimente	700g
34	139243	Somon in foitaj diverse sortimente	700-g
35	148092	Inel de creveti, sos chili/usturoi	300g
36	147520	Creveti uriasi	800g
37	74230	File de salau cu piele [ATG 405g]	450g
38	155811	Creveti marinati	300g
39	115093	File de ton	250g
40	139812	Mortadella cu trufe de vara, fistic	100-g
41	6700101	Salam nobil diverse sortimente	400g
42	67599	Specialitate de salam diverse sortimente	100g
43	70707	Specialitate de salam feliat diverse sortimente	80-g

44	5706740	Selectie de mezeluri	100g
45	6000752	Prosciutto di Parma D.O.P.	90g
46	6005453	Ceafa de porc maturata cu Amarone	100-g
47	63343	Prosciutto Crudo Casa Emilia	100g
48	62325	Jamon Serrano Gran Reserva	80g
49	6000433	Bresaola din vita Black Angus	80-g
50	6000724	Prosciutto di San Daniele, D.O.P.	80g
51	6700624	Sunca Praga	1,25kg
52	5500912	File din piept de rata, afumat	200g
53	5006706	Sunca diverse sortimente	100g
54	63350	Prosciutto Cotto	120g
55	6704693	laurt cremos diverse sortimente	250g
56	92516	Desert cu ciocolata/lamaie	450g,500g
57	146235	Desert diverse sortimente	500g
58	7400209	Desert la pahar de sticla diverse sortimente	60g
59	30937	Tiramisu/Profiterol	2x80g
60	63494	Tiramisu	500g
61	88252	Profiterol	450g
62	48618	Creme Brulee	2x100g
63	126251	Brownie	85g
64	6008848	Tiramisu cu piscoturi	300-g
65	126253	Desert cu ciocolata	85g
66	58128	Branza cremoasa diverse sortimente	100g,90g
67	59022	Specialitati crema de branza gourmet	100g, 125g
68	6601721	Branza Brie umpluta diverse sortimente	180g
69	6000290	Mozzarella lapte bivolita	250g
70	6005266	Burrata afumata	100g
71	5606420	Branza cu mucegai Roquefort	100-g
72	6005583	Burrata din lapte de bivolita	125g
73	88253	Branza Cremeux de Normandie	150g
74	5609899	Branza moale Neufchâtel AOP	200g
75	5200784	Branza Cheddar diverse sortimente	250g
76	6000698	Branza Toma cu trufe	150g
77	6010010	Parmesan maturat 30 luni	200-g
78	6000900	Grana Padano D.O.P, rasa	90g
79	5600129	Pasta de peste diverse sortimente	150g
80	12184	Icre rosii	100g
81	12186	Icre negre	100g
82	134015	MSC Halibut afumat la rece	150-g
83	6000244	Carpaccio de caracatita (ATG 80g)	150g
84	6000079	Tortelloni proaspeti umpluti diverse sortimente	250g
85	6000209	Paste proaspete umplute	250g
86	6003848	Gnocchi de cartof cu hribi	400g
87	5601664	Mini Clatite	135g
88	6000660	Panzerotti pro. ump. creveti, crabi	250g
89	6000858	Gnocchi umpluti cu pesto	400g
90	6000658	Tagliolini proaspeti cu trufe	250g

91	72823	Aperitive grecesti (ATG:650-g)	775g
92	5705042	Jamon crud-uscat	1000g
93	5500914	Kabanossi de porc-vita	80g
94	88272	Sos de rosii pentru paste diverse sortimente	350-g
95	7701130	Sos de hrean sdiverse sortimentet.	135g
96	7200227	Ajvar diverse sortimente	360g
97	92973	Sos Pesto diverse sortimente	190g
98	6600017	Mustar diverse sortimente	225g,260g,270 g
99	6000086	Crema de otet balsamic	150ml
100	6000130	Pasta de anghinare	212ml
101	6000094	Pasta masline cu capere si ansoa	212ml
102	6000091	Ardei iuti macinati in ulei masline	170g
103	97448	Rasnita cu condimente diverse sortimente	40g,45g,50g,55 g
104	156505	Rasnita de piper diverse sortimente	110g,85g
105	97017	Condimente pentru cafea diverse sortimente	90g
106	6400450	Pasta de ardei, picanta	200g
107	7106291	Rasnita de sare de Himalaya	420g
108	97277	Ulei de masline aromatizat diverse sortimente	125ml
109	69869	Ulei masline cu condimente diverse sortimente	250ml
110	152946	Ulei de masline extravirgin	750ml
111	97271	Oliviera, otet balsamic, ulei masline	2x250ml
112	117821	Ulei de masline extravirgin	750ml
113	85140	Ulei de nuci prajite	250ml
114	106647	Ulei de avocado	250ml
115	140309	Cafea boabe intregi diverse sortimente	500-g
116	153493	Cafea boabe diverse sortimente	250g
117	153488	Cafea macinata 100% Arabica	250g
118	59299	Cafea boabe Costa Rica	500g
119	5505470	Ceai de fructe,plc. piram. diverse sortimente	37,5-g
120	7708479	Sare de Himalaya	500g
121	122099	Orez negru / rosu / indian	500g
122	19924	Tagliatelle	500g
123	5700488	Paste fusilloni	500g
124	6011542	Paste colorate	500g
125	122111	Gem de fructe diverse sortimente	250g
126	47428	Desert crema tartinabila diverse sortimente	200g
127	6002491	Desert tartinabil diverse sortimente	190g
128	6006125	Crema nougat cu bucati de alune	200g
129	6000089	File de ansoa ulei masline ATG126	230g
130	140192	File ton galben ulei masline ATG210	300g
131	5703506	Ciuperci in saramura ATG 170g diverse sortimente	310ml
132	87123	Ciuperci in saramura sort. ATG:155g	314ml
133	74966	Sparanghel verde ATG:185g	370ml
134	5300013	Lichior crema whiskey irlandez 17%	700ml
135	139432	Biscuiti Cantuccini diverse sortimente	200g

136	7404662	Foitaj mini cu unt	80g
137	5700683	Specialitate curmale / smochine	200g
138	152058	Selectie de nuci diverse sortimente	200g
139	59562	Curmale Medjoul	1kg
140	154115	Selectie de nuci in ciocalata	300g
141	122201	Ciocolata neagra, 95% cacao	125-g
142	6000572	Baton nuga moale diverse sortimente	100g
143	47368	Praline Ganache	130g
144	96286	Ciocolata calda cu tel diverse sortimente	250g
145	5700483	Portocale confiate	150g
146	5200271	Caramele diverse sortimente	150g
147	128774	Tort fondant	350g
148	142414	Tort Sacher	500g
149	98294	Briose cioc. si umpl. cacao	375g
150	131716	Cafea de origine diverse sortimente	227g
151	155210	Odorizant camera	90ml
152	6804214	Unt cu sare de mare 80%	250g

**ANEXA 2**  
**Specificatiile tehnice autoturism RR 12004**  
**VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8**

**RR 12004 VOLVO S90 D5 AT8 AWD INSCRIPTION**

**Motorizare**

Transmisie, Automata AWD  
Numar viteze, 8  
Capacitate cilindrica, cc 1969  
Putere maxima, kW/cp/rpm 173 (235) /4000  
Cuplu maxim, Nm/rpm 480/1750 - 2250  
Norma de poluare Euro 6d Temp

**Dimensiuni**

Numar locuri, 5  
Lungime, mm 4969  
Latime, mm 1879  
Inaltime, mm 1440  
Greutate, kg 1793  
Masa maxima autorizata, kg 2360

**Performante**

Acc. 0-100 km/h, sec 7.0  
Viteza maxima, km/h 180

**Versatilitate**

Volum portbagaj, litri 461 / 500  
Garda la sol, cm 15.6

**Economie de carburant**

Consum mediu l/100 km  
(min/max-WLTP)  
6.5 / 7.2

**Design**

Culoare Platinum Grey

Emisii de CO2, g/km 169/189  
(min/max-WLTP)

**Combustibil**

Motorina

**Tapiterie**

Piele Nappa perforata si ventilata Blond, interior  
Blond/Characoal, Ornamente Pitched Oak UC00

**Echipamente standard**

**Design exterior**

Grila frontala inscription  
Ornamente inferioare in culoarea caroseriei  
si ornamente laterale Bright  
Oglinzi exterioare rabatabile electric  
tehnologie LED, cu Active High Beam (on / off)  
Prelata portbagaj  
Adaptor numar inmatriculare ADAPer 1 EU

Ornamente bright decor geamuri laterale  
Colour coordinated rear view mirror covers  
Proiectoare ceata LED, cu functie cornerling Faruri cu  
EBL (Stopuri frana cu functie de panica)  
Hazard warning  
Bara protectie vopsita

**Design interior**

Oglinzi parasolar iluminate (sofer si pasager)  
Panou superior bord si fete usa imbricate in piele sintetica  
Schimbator de viteze imbracat in piele cu ornamente Uni deco  
Buzunar plasa consola fata (pasager)  
Lumini ambientale nivel 2

Suport ticket parcare  
Volan 3 spine imbracat in piele cu ornamente Uni deco  
Pedale standard  
Ornamente praguri iluminate « Volvo », aluminiu  
Oglinda interioara si oglinzi exterioare cu efect heliomat  
(automat)

**Sisteme de securitate**

Pregatire alarma si senzor de monitorizare a interiorului  
Telecomanda cheie imbracata in piele  
Buton blocare usi in portierele din fata

Sistem keyless si deschidere portbagaj handsfree  
Geamuri laterale si luneta, securizate

**Sisteme de asistenta**

Limitare viteza  
Pilot Assist cu Navi  
Lane Keeping Aid – Asistent la pastrarea benzii de rulare  
Setari pentru reglarea modului de condus  
Slippery Road Alert si Hazard Light Alert  
Kit racier suplimentara tractare

Adaptive Cruise Control  
Sistem avertizare coliziune frontala  
Senzori parcare spate  
Asistent la plecarea din rampa  
Senzor de ploaie

**Sisteme de siguranta**

Airbag sofer & pasager  
SIPS Airbags  
Whiplash protection, scaune fata  
Pretensionare pirotehnica centuri siguranta cu blocare automata  
Isofix  
Indicator frana luneta

**Confort**

Scaune fata cu masaj  
Scaune spate incalzite  
Roata de rezerva temporara (inlocuieste Kit reparatie anvelope)  
IntelSafe Surround include BLIS sau Cross Traffic Alert  
Incarcare wireless pentru smartphone

**Sasiu si tren de rulare**

Performance  
Sasiu dynamic  
Discuri frana spate 17"  
Discuri frana fata 17"

Airbag genunchi sofer  
Airbag-uri laterale tip cortina (IC)  
Avertizare centuri siguranta  
Dezactivare airbag pasager (PACOS)  
EBA – Asistare la franarea de urgenta  
intelligent

**Multimedia**

Sistem multimedia Sensus Conect High

2 porturi USB  
Sistem de navigatie Navigation-Pro  
Road Sign Information (RSI)  
Interfata „Smartphone Integration”, include  
Apple Carplay si Android Auto  
Butoane comenzi pe volan, Bluetooth, Harta  
Europa, Volvo on Call  
Digital Audio Broadcasting, DAB  
Functie comanda vocala

**ANEXA 3**  
**Specificatiile tehnice autoturism RR 12117**  
**VOLVO S90 INSCRIPTION - D5 AWD AT8**

**RR 12117 VOLVO S90 D5 AT8 AWD INSCRIPTION**

**Motorizare**

Transmisie, Automata AWD  
Numar viteze, 8  
Capacitate cilindrica, cc 1969  
Putere maxima, kW/cp/rpm 173 (235) /4000  
Cuplu maxim, Nm/rpm 480/1750 - 2250  
Norma de poluare Euro 6d Temp

**Dimensiuni**

Numar locuri, 5  
Lungime, mm 4969  
Latime, mm 1879  
Inaltime, mm 1440  
Greutate, kg 1793  
Masa maxima autorizata, kg 2360

**Performante**

Acc. 0-100 km/h, sec 7.0  
Viteza maxima, km/h 180

**Versatilitate**

Volum portbagaj, litri 461 / 500  
Garda la sol, cm 15.6

**Economie de carburant**

Consum mediu l/100 km  
(min/max-WLTP)  
6.5 / 7.2  
Emisii de CO2, g/km 169/189  
(min/max-WLTP)

**Design**

Culoare Platinum Grey

**Combustibil**

Motorina

**Tapiterie**

Piele Nappa perforata si ventilata Blond, interior  
Blond/Characoal, Ornamente Pitched Oak UC00

**Echipamente standard**

**Design exterior**

Grila frontala inscription  
Ornamente inferioare in culoarea caroseriei  
si ornamente laterale Bright  
cu Oglinzi exterioare rabatabile electric  
tehnologie LED, cu Active High Beam (on / off)  
Prelata portbagaj  
Adaptor numar inmatriculare ADAPer 1 EU

Ornamente bright decor geamuri laterale  
Colour coordinated rear view mirror covers.  
Proiectoare ceata LED, cu functie cornerling Faruri  
EBL (Stopuri frana cu functie de panica)  
Bara de protectie vopsita

**Design interior**

Oglinzi parasolar illuminate (sofer si pasager)  
Panou superior bord si fete usa imbricate in piele sintetica  
Uni Schimbator de viteze imbracat in piele cu ornamente Uni deco  
Buzunar plasa consola fata (pasager)  
Lumini ambientale nivel 2  
aluminu

Suport ticket parcare  
Volan 3 spite imbracat in piele cu ornamente  
deco  
Pedale standard  
Ornamente praguri iluminate « Volvo »,

Oglinda interioara si oglinzi exterioare cu  
efect  
heliomat (automat)

**Sisteme de securitate**

Pregatire alarma si senzor de monitorizare a interiorului  
handsfree  
Telecomanda cheie imbracata in piele  
Buton blocare usi in portierele din fata

Sistem keyless si deschidere portbagaj

Geamuri laterale si luneta, securizate

**Sisteme de asistenta**

Limitare viteza  
Pilot Assist cu Navi

Adaptive Cruise Control  
Sistem avertizare coliziune frontala



Lane Keeping Aid – Asistent la pastrarea benzii de rulare  
Setari pentru reglarea modului de condus  
Sliperry Road Alert si Hazard Light Alert  
Kit racier suplimentara tractare  
(ITPMS)

### **Sisteme de siguranta**

Airbag sofer & pasager  
SIPS Airbags  
Whiplash protection, scaune fata  
Pretensionare pirotehnica centuri siguranta cu blocare automata  
(PACOS)  
Isofix  
urgenta  
Indicator frana luneta  
(IDIS)

### **Confort**

Scaune spate incalzite  
Volan incalzit  
Roata de rezerva temporara (inlocuieste Kit reparatie anvelope)  
IntelSafe Surround include BLIS sau Cross Trafic Alert/avertizare coliziune spate  
Incarcare wireless pentru smartphone

### **Sasiu si tren de rulare**

Sasiu dinamic  
Performance  
Discuri frana spate 17"  
Discuri frana fata 17"

Senzori parcare spate  
Asistent la plecarea din rampa  
Senzor de ploaie  
Senzor monitorizare presiune anvelope

Airbag genunchi sofer  
Airbag-uri laterale tip cortina (IC)  
Avertizare centuri siguranta  
Dezactivare airbag pasager

EBA – Asistare la franarea de

Intelligent Driver Information System

### **Multimedia**

Sistem multimedia Sensus Conect High  
  
2 porturi USB  
Sistem de navigatie Navigation-Pro  
Road Sign Information (RSI)  
Interfata „Smartphone Integration”, include  
Apple Carplay si Android Auto  
Butoane comenzi pe volan, Bluetooth, Harta  
Europa, Volvo on Call  
Digital Audio Broadcasting, DAB  
Functie comanda vocala

**ANEXA 4**  
**Specificatii tehnice Scuter Super Soco, CUX (silver)**

**SPECIFICATII TEHNICE**

**Scuter Electric Super Soco CUX, Argintiu (Se conduce cu categoriile B, A1, A2 sau A)**

Tip produs: Scuter Electric  
Brand: Super SOCO  
Numar motoare: 1  
Culoare: Argintiu  
Baterie Lithium-Ion 18650  
Capacitate per baterie: 30Ah  
Voltaj: 60V  
Durata de incarcare: 8h  
Autonomie acumulator: 50 km  
Autonomie estimata in oras: 50-70 km (cu o baterie)  
Viteza maxima omologata: 45 km/h  
Timp de incarcare: 7-8 ore  
Motor: BOSCH 2788W  
Greutate proprie: 78 kg  
Plecare din panta: 15°  
Controler vector (FOC) 3.0  
Frâne pe disc la roțile din față și din spate  
Far frontal inteligent  
Stop spate LED de mare putere  
Circulație flexibilă și dinamică în oraș  
Securitate de grad ridicat  
Cuplu de torsiune de 115 Nm  
Monitorizare și control inteligent prin ECU (unitatea de control a motorului)

Unghi de vizibilitate de 150 de grade

Tabloul de bord oferă feedback cu privire la:

- Viteză
- Cruise control
- Nivelul de încărcare a bateriei
- Iluminare
- Indicator de direcție
- Feedback despre eventualele erori

**ANEXA 5**  
**Specificatii tehnice MacBook Air M1**

**SPECIFICATII TEHNICE**  
**MacBook Air**

<p><b>Culoare:</b> Space Grey</p> <p><b>Ecran</b></p> <p><b>Ecran Retina</b> Ecran de 13,3 inchi (diagonala) cu retroiluminare LED și tehnologie IPS; rezoluție nativă de 2560x1600 la 227 pixeli pe inch, suport pentru milioane de culori Rezoluții scalate acceptate: 1680x1050 1440x900 1024x640 Luminozitate de 400 niți Gamă cromatică largă (P3) Tehnologie True Tone</p> <p><b>Cip Apple M1</b> 8-core CPU cu 4 nuclee de performanță și 4 nuclee de eficiență 7-core GPU 16-core Neural Engine</p> <p><b>Baterie și alimentare</b> Până la 15 ore de navigare wireless pe internet Până la 18 ore de vizionare filme în aplicația Apple TV Baterie încorporată litiu-polimer de 49,9 wați-oră Adaptor de alimentare USB-C de 30 W</p> <p><b>Încărcare și expansiune</b></p> <p>Două porturi Thunderbolt / USB 4 cu suport pentru: Încărcare DisplayPort Thunderbolt 3 (până la 40 Gb/s) USB 4 (până la 40 Gb/s) USB 3.1 Gen 2 (până la 10 Gb/s)</p>	<p><b>Memorie – 8 GB</b> <b>Stocare – 256 GB SSD</b> <b>Tastatură Magic Keyboard retroiluminată</b></p> <p><b>Senzor Touch ID, Wi-Fi, Bluetooth</b></p> <p><b>Cameră FaceTime HD 720p</b></p> <p><b>Cerințe de operare</b> Voltaj: de la 100 V la 240 V CA Frecvență: de la 50 Hz la 60 Hz Temperaturi de operare: de la 10°C la 35°C Temperaturi de stocare: de la -25° la 45°C Umiditate relativă: de la 0% la 90% fără condensare Altitudinea maximă de operare: testat până la 3.000 m Altitudinea maximă de depozitare: 4.500 m Altitudinea maximă de transport: 10.500 m</p> <p><b>Dimensiune și greutate</b> Grosime: 0,41 – 1,61 cm Lungime: 30,41 cm Lățime: 21,24 cm Greutate: 1,29 kg3</p> <p><b>Sistem de operare: macOS</b></p> <p><b>Cutia include:</b> MacBook Air Adaptor de alimentare USB-C de 30 W Cablu de încărcare USB-C (2 m)</p>
--	--

## ANEXA nr. 6

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Cod unic din cuprinsul bonului fiscal

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### Pentru castigatori:

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Adresa de e-mail
- (viii) Localitate de domiciliu
- (ix) Adresa de livrare
- (x) Bonul fiscal (în original sau în copie)
- (xi) Codul numeric personal;
- (xii) Vocea;
- (xiii) Datele aferente copiei de pe actul de identitate (limitat doar la scopul emiterii documentelor necesare pentru Premiile de la pct 7.3.3 lit a), b) și c);
- (xiv) Semnătura.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

In plus, pentru castigatorii premiilor constand in autoturisme marca **VOLVO S90 si scutere Super Soco, CUX (Silver)**, Operatorul va colecta de la castigatori si o copie de pe cartea de identitate, pentru intocmirea documentatiei aferente necesara pentru intrarea in posesia premiilor.

#### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

- (iii) atribuirii Premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor (art.6 alin.1 litera f) din GDPR).

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Mediapost Hit Mail SA**, catre firma de curierat si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe [surprise.lidl.ro/deluxe](http://surprise.lidl.ro/deluxe).

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe [surprise.lidl.ro/deluxe](http://surprise.lidl.ro/deluxe) pentru o perioada de 12 luni.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Castiga premii surprinzatoare".

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro). Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimțământul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul acordului dumneavoastră, aveți dreptul de a va retrage în orice moment consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. În acest sens, vă puteți exercita acest drept transmitând o cerere pe email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro), respectiv pe adresa societății adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveți dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca Operatorul să nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.

#### **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea Anexei 6 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, precum și ale dispozițiilor naționale aplicabile.