

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Bucatar fara Scapare - Descuie bucataria”
19.03.2021 – 28.02.2022

Art. 1 Organizatorul

- 1.1.** Organizatorul campaniei promotionale **“Bucatar fara Scapare – Descuie bucataria”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Snapshot Communication SRL**, o societate comerciala organizata in baza legilor din România, având sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, Nr.18, Sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253 cont bancar RO23INGB0001008190088910, deschis la deschis la ING BANK, reprezentata in mod valabil de catre Burloiu Manuela denumita in continuare **„Snapshot”** si prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.A**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Sirlului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei denumite in continuare individual **“Agentia”** si colectiv **„Agentiile”**.
- 1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1.** Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul Campaniei <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare>
- 2.2.** Campania se desfasoara in perioada 19.03.2021, ora 00:00 – 28.02.2022, ora 23:59, in intervalele indicate mai jos din perioada mentionata (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament
Intervalele in care se va desfasura Campania sunt urmatoarele (denumite in continuare **„Editii”**):
19.03.2021, ora 00:00 - 31.03.2021, ora 23:59
15.04.2021, ora 00:00 - 28.04.2021, ora 23:59
15.05.2021, ora 00:00 - 28.05.2021, ora 23:59
15.06.2021, ora 00:00 - 28.06.2021, ora 23:59
15.07.2021, ora 00:00 - 28.07.2021, ora 23:59
15.08.2021, ora 00:00 - 28.08.2021, ora 23:59
15.09.2021, ora 00:00 - 28.09.2021, ora 23:59
15.10.2021, ora 00:00 - 28.10.2021, ora 23:59
15.11.2021, ora 00:00 - 28.11.2021, ora 23:59
15.12.2021, ora 00:00 - 28.12.2021, ora 23:59
15.01.2022, ora 00:00 - 28.01.2022, ora 23:59
15.02.2022, ora 00:00 - 28.02.2022, ora 23:59
- 2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii

acestui, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1.** Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet <https://surprize.lidl.ro/bucatarfarascapare>.
- 3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificarea vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet <https://surprize.lidl.ro/bucatarfarascapare>, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare

- 4.1.** Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani ("Participanți"). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2.** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
 - (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
 - (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului);
 - (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui partener contractual ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului
 - (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/sora).Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la prezentul articol, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.
- 4.3.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.5.** Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participanților /Participanților în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.
- 4.6.** Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 Premiile Campaniei

- 5.1.** În cadrul Campaniei se vor acorda, conform mecanismului descris la Art. 6.1 de mai jos, **60**

(saizeci) de premii (denumite in continuare, in mod colectiv, **Premiile** si individual **Premiul**) constand in carduri de cumparaturi Lidl in valoare de 250 de lei. Un Premiu consta in 5 carduri de cumparaturi Lidl cu valoare unitara de 50 de lei. Valoarea individuala a Premiului este de 250 de lei.

- 5.2. Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe Premiile acordate in aceasta Campanie, intrucat valoarea individuala a Premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legialatia fiscala in vigoare.
- 5.3. Valoarea totala a Premiilor acordate in aceasta Campanie este de **15.000 lei** (cincisprezece mii lei).
- 5.4. **Specificatiile Premiilor:** Premiile vor fi acordate sub forma unor Carduri de cumparaturi si pot fi utilizate doar in magazinele Lidl. Un Premiu consta in 5 carduri de cumparaturi Lidl cu valoare unitara de 50 de lei. Valoarea totala a unui Premiu este de 250 de lei. Cardurile pot fi folosite in sesiuni diferite de cumparaturi (in perioada de valabilitate inscrisa pe acestea).
- 5.5. Câstigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile Premiului castigat.
- 5.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordat in aceasta Campanie.
- 5.7. Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia contravalorii eventualelor costuri privind convorbirile telefonice, al SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.
- 5.8. Un Participant unic poate câstiga in cadrul Campaniei un singur Premiu.
- 5.9. Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe Premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului Premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmand sa fie acordate rezervelor, in ordinea extragerii acestora de catre Organizator.
- 5.10. Un Participant (identificat prin nume, prenume, adresa de email, numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valida in Campanie

- 6.1.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
 - (1) Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - (2) Inscrierea sa se faca exclusiv in perioada Campaniei mentionate la Art. 2 de mai sus;
 - (3) Participantul trebuie sa ia cunostinta de politica privind protectia datelor ce se constituie ca anexa a prezentului Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

- 6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:
 - a) sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
 - b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
 - c) să fie de acord cu politica privind prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament

- d) Sa acceseze site-ul <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare> in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 din prezentul Regulament, sa urmareasca episodul serialului „Bucatar fara scapare” („Serialul”) corespunzator lunii aferente fiecarei Editii si sa identifice care este forma cheii ce descuie bucataria; forma cheii se va modifica de la o luna la alta, pentru fiecare Editie a Campaniei; Pentru a identifica cu mai mare usurinta cheia ascunsa, Participantii au posibilitatea de a urmari episodul curent din Serial, accesand link-ul www.surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare sau canalul de Youtube Lidl Romania la linkul <https://www.youtube.com/user/LidlRomania>;
- e) ulterior vizionarii episodului corespunzator lunii aferente fiecarei Editii, Participantul trebuie sa acceseze sectiunea de concurs de pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare> si sa apese butonul „Incepe jocul” pentru a aranja piesele afisate astfel incat sa reproduca forma cheii din episod;
- f) pentru a afla daca forma cheii a fost compusa corect, Participantul trebuie sa apese butonul „Descuie”
- g) fiecare Participant va avea la dispozitie 60 (saizeci) de secunde pentru a compune cheia.
- h) In cazul in care Participantul nu reuseste sa identifice forma corecta a cheii conform celor indicate mai sus, va fi redirectionat catre un mesaj de tip pop-up in care va fi invitat sa urmareasca episodul curent din Serial pentru a identifica forma corecta a cheii. Apoi poate reincerca aranjarea pieselor, urmand pasii indicati in prezentul articol, ori de câte ori doreste, pana reuseste sa compuna corect cheia si sa se inscrie in Campanie.
- i) daca Participantul compune cheia conform formei indicate in cadrul episodului, respectand conditiile anterior mentionate, va fi redirectionat catre formularul de inscriere in Campanie, pentru a intra in tragerea la sorti aferenta premiilor Editiei curente.
- j) un Participant unic se poate inscrie o singura data in fiecare Editie de Campanie si poate castiga un singur premiu in cadrul intregii Campanii.
- k) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil si/ sau de aceeasi adresa de email.

6.2.2. Conditii pentru inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.2.1 de mai sus, prin intermediul website-ului <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare>.

Pentru a participa la Campanie, Participantii vor trebui sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa acceseze pagina <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare>;
- sa identifice forma cheii care descuie bucataria si sa o reproduca respectand conditiile mentionate in cadrul art. 6.2.1, de mai sus;
- sa completeze in formularul destinat inscrierii in Campanie, corect si complet, urmatoarele informatii obligatorii:
 - Nume, prenume
 - Adresa de e-mail
 - Numar de telefon
- sa bifeze casuta: „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenele si conditiile”.

***Toate aceste campuri sunt obligatorii;**

6.2.3. Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Editiei de Campanie in care s-au inscris, conform Art. 6.3. din prezentul Regulament.

6.2.4. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile care nu respecta mecanismul de inscriere in Campanie conform art 6.2.1.
- c) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- d) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

- 6.3.1** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin intermediul a 12 trageri la sorti lunare ce se vor organiza in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Editii de Campanie, la sediul Agenției.
- 6.3.2** Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru Premiile oferite in cadrul fircarei Editii de Campanie, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in respectiva Editie de Campanie, respectiv toate inscrierile efectuate in luna anterioara de Campanie care nu au fost declarate castigatoare. De exemplu, la tragrea la sorti aferenta Editiei din luna mai 2021, vor participa toate inscrierile efectuate in perioada 15-28 mai 2021.
- 6.3.3** Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un notar, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei luni de Campanie (ulterior datei de 28 a fiecarei luni).
- 6.3.4** Ulterior incheierii fiecarei Editii de Campanie, va fi efectuata o tragere la sorti in cadrul careia vor fi desemnati 5 (cinci) castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia. Astfel, vor fi mai intai extrasi castigatorii si ulterior vor fi extrase rezervele. In cadrul celor 12 trageri la sorti vor fi desemnati in total 60 castigatori si 180 de rezerve.
- 6.3.5** In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

6.4 Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

- 6.4.1** Ulterior desemnării câștigătorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 6.4.2** Participantii care au fost desemnati câștigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 6.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.
Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

1. In situatia acceptului inregistrării apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:

(i) In etapa de prevalidare:

Sa declare/confirmare urmatoarele informatii:

- data nasterii, exclusiv in scopul verificării indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie;
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in România;

ii. In etapa de validare se vor solicita in plus sa declare urmatoarele informatii:

- Nume si prenume
- Confirmare numar de telefon
- Confirmare adresa de e-mail

- Adresa de livrare

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de pre validare (mentionare la pct-ul 1) si/sau validare, dupa caz, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum **5 zile lucratoare**. Câștigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.5 Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.6 Daca Premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept câștigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramâne in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, etc.).

6.4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati câștigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.9 Anuntarea castigatorilor fiecarei Editii de Campanie se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare> in termen de maximum 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor, dupa incheierea fiecarei Editii.

6.4.10 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5 Intrarea in posesia Premiului

6.5.1 Premiile constand in Carduri de cumparaturi Lidl in valoare de 250 de lei vor fi expediate la adresele oferite de catre castigatori in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de Organizator.

6.5.2 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a Premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia Premiului.

6.5.3 Curierul privat va incerca sa livreze Premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4 In cazul in care Premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, Premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.3.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor

obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

7.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrite in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 - Contestatii si litigii

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.

13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal face parte integranta din prezentul Regulament.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„ Bucatar fara Scapare – Descuie bucataria”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

SNAPSHOT COMMUNICATION SRL, o societate comerciala organizata in baza legilor din Romania, având sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, Nr.18, Sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253 cont bancar RO23INGB0001008190088910, deschis la deschis la ING BANK, reprezentata in mod valabil de catre Burloiu Manuela (denumita in cele ce urmeaza "Persoana Imputernicita")

si

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "Persoana Sub-imputernicita").

si

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, cu sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str. Maior Ion Coravu nr. 25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în RegistrulComertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in cele ce urmeaza „Persoană Imputernicită”), care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Persoana Imputernicita si Persoana Sub-Imputernicita mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (implementarea Campaniei, colectarea bazei de date a participantilor in Campanie, extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, transmiterea documentelor, inmanarea premiilor etc etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul societatii, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/colaboratori>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.roDatele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1,

Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Numar de telefon

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (iv) Data nasterii;
- (v) Adresa de domiciliu sau adresa de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (vi) Informația ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati afiliate sau societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (vii) Vocea;
- (viii) Adresa de livrare (pentru livrarea Premiului);
- (ix) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire Premiu).

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascape>.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascape> se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acestora prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Persoanelor Imputernicite/ Sub-Împuternicite – **Snapshot Communication SRL si Sub-împuternicitului Operatorului - Mediapost Hit Mail S.A, Brandfusion Consult SRL**, firmei de curierat, precum si notarului public care valideaza tragerea la sorti. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator/Persoana Imputernicita/Persoana Sub-Imputernicita timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele si prenumele castigatorilor vor fi publicate pe <https://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare> pentru o perioada rezonabila, care nu va depasi 12 luni de la data realizarii Campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Persoanei Imputernicite si Persoanei Sub-Imputernicite obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- a. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- b. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- c. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- d. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- e. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- f. dreptul la portabilitate a datelor;
- g. dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, respectiv dreptul de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate;
- h. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, precum si ale legislatiei nationale aplicabile.