

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
“Favorina”
16.11.2020 – 20.12.2020

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Favorina” (denumită în continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele Lidl de pe teritoriul României. Perioada Campaniei este **16.11.2020 – 20.12.2020** (“Perioada Campaniei”).
- 2.2. Campania se desfășoară zilnic pe durata programului de funcționare a fiecărui magazin LIDL.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet www.surprise.lidl.ro/favorina.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet <https://surprise.lidl.ro/favorina>.

Art. 4 Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani (“Participanți”).
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
 - (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
 - (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;

- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la prezentul articol, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiului în cazul câștigătorilor desemnați.

- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.
- 4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 Premiile Campaniei

- 5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, conform mecanismului descris la Art. 6.1 de mai jos, **31 (treizeci și unu)** premii (denumite în continuare, în mod colectiv, **Premiile** și individual **Premiul**), după cum urmează:
 - a) 1 (un) premiu constând într-un **Mixer KitchenAid**. Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 4.378 lei (patruzeci și opt lei) exclusiv TVA, din care 4.000 lei (patruzeci și opt lei) valoarea netă a premiului și 378 lei (treizeci și opt lei) impozit pe veniturile din premii reținut la sursa de Organizator.
 - b) 5 (cinci) premii constând fiecare în câte un **Camera foto instant Polaroid Originals**. Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 644 lei (sasezeci și patru lei) exclusiv TVA, din care 640 lei (sasezeci și patru lei) valoarea netă a premiului, iar 4 lei (patru lei) impozit pe veniturile din premii reținut la sursa de Organizator.
 - c) 10 (zece) premii, constând în câte un **Crepe Maker SilverCrest**. Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 119 lei (oșute nouăzeci și opt lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursa impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
 - d) 15 (cinsprezece) premii, constând în câte un **Card Valoric Lidl în valoare de 100 de lei**. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursa impozit pe veniturile din premii, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
- 5.2. Valoarea totală a Premiilor acordate în această Campanie este de **10.288 lei** (zece mii două sute optzeci și opt lei), din care 9.890 lei (nouă mii optzeci și nouă lei) valoarea premiilor exclusiv TVA și impozit pe venit și 398 lei (treizeci și opt lei) impozitul pe venit reținut la sursa de Organizator.
- 5.3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile Premiului câștigat.
- 5.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie.

- 5.5. Pentru a intra în posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia contravalorii produselor achizitionate pentru participarea în Campanie si eventual costul convorbirii telefonice, al SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.
- 5.6. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

Art. 6 Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea valida în Campanie

- 6.1.1. Pentru înscrierea valida în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - (2) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art. 2 de mai sus;
 - (3) Participantul trebuie să ia cunoștință de politica privind protecția datelor ce se constituie ca anexă a prezentului Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

- 6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze, pe durata Campaniei, produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României în valoare totala de cel puțin **60 lei (saizeci lei)**, cu TVA inclusă pe același bon fiscal cu respectarea următoarelor 2 condiții:
- a) Bonurile fiscale aferente exclusiv achizitiei de produse din tutun și/sau produse destinate alimentației sugarilor nu pot participa în Campanie.
 - b) Valoarea produselor din tutun și/sau a produselor destinate alimentației sugarilor se va scadea din valoarea totala a bonurilor fiscale înscrise în Campanie.
- 6.2.2. Printre produsele achizitionate conform art. 6.2.1 trebuie să se regasească **minimum 1 (un) produs din gama sortimentală „Favorina”**, denumite în continuare **Produse Participante**, conform Anexei 2 la prezentul Regulament.
- 6.2.3. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achizitiei produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 și 6.2.2.
- 6.2.4. Participantii trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul www.surprise.lidl.ro/favorina. Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, Participantii trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, număr de telefon, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.
- 6.2.5. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de bonuri fiscale pe toată durata Campaniei, pentru a-și spori șansele de câștig.
- 6.2.6 Participantul obține șanse duble de înscriere la plata cumpărăturilor din campanie cu cardul Visa. Înregistrarea numărului unui bon achitat cu card Visa în perioada campaniei, va fi dublat în baza de date a extragerii la concurs.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

- 6.3.1. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza în maximum 72 de ore de la încheierea Campaniei, la sediul Agenției.
- 6.3.2. Participa la tragerea la sorți toți participantii înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.
- 6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrași 1 (un) câștigător al premiului constând în **Mixer KitchenAid**, 5 (cinci) câștigători ai premiilor constând în **Camera foto instant Polaroid Originals**, 10 (zece) de câștigători ai premiilor constând într-un **Crepe Maker SilverCrest** și 15 (cincisprezece) castigatori constand într-un **Card Valoric Lidl în valoare de 100 de lei**, împreună cu câte 2 (doua) rezerve pentru fiecare Premiu. Prima persoana extrasa va fi castigatorul, iar următoarele doua vor fi rezervele.

6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

6.4.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională.

1. În situația acceptului înregistrării apelului, Participantului i se vor solicita următoarele:

(i) În etapa de prevalidare:

a. Să declare/confirmă următoarele informații:

- data nașterii, exclusiv în scopul verificării îndeplinirii condiției privind vârsta minimă de participare în Campanie;
- dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus
- dacă are domiciliul sau reședința în România;
- număr de telefon

b. Să trimită următoarele documente, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice: Copie / poză după bonul fiscal cu codul extras câștigător.

Dacă bonul fiscal intruneste condițiile de validare conform Art. 6.2, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de prevalidare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

ii. În etapa de validare se vor solicita în plus să declare/confirmă următoarele informații:

- Nume și prenume
- Adresa de livrare
- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale), doar pentru câștigătorii premiilor constante în **Mixer KitchenAid** și **Camera foto instant Polaroid Originals**.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms) cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de pre validare (menționare la pct-ul 1.a de mai sus) și/sau validare, după caz, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie după bonul fiscal în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termen de maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 6.4.4** După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.
- 6.4.5** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum **5 zile lucrătoare**. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. Dacă bonul fiscal îndeplinește condițiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de către Agenție pentru finalizarea procesului de validare conform art. 6.4.3.
- 6.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 6.4.7** Dacă Premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
- 6.4.8** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.
- 6.4.9** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, etc.).
- 6.4.10** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 6.4.11** Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/favorina> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validării acestora.

6.4.12 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5. Intrarea în posesia Premiului

6.5.1. Premiul va fi predat câștigătorului în termen de maximum 3 luni de la data validării, prin curier, la adresa comunicată în acest sens.

6.5.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât castigatorul desemnat, cât și rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 În situația în care Castigatorul refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorului în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanților;
- d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia Premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuția acestora.

- 8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta gravă sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in art. 2.1, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 - Contestatii si litigii

- 12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web <https://surprise.lidl.ro/favorina>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.
- 13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta

reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 – Produse participante in Campanie

ACT ADITIONAL nr. 1 din data de 19.11.2020

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„ Favorina”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917

și

Brand Fusion SRL, cu sediul in Str. Ion Coravu, nr. 25, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 20470/ 2005, Cod unic de inregistrare RO 18191264

in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza "**Imputerniciti**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul societatii, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Nr de telefon
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Localitatea de domiciliu sau resedinta
- (v) Bon Fiscal
- (vi) Informatia ca a platit sau nu cu un card VISA.

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (vii) Localitatea de domiciliu
- (viii) Data nasterii
- (ix) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati afiliate sau societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (x) Codul numeric personal
- (xi) Bon fiscal
- (xii) Voce
- (xiii) Adresa de livrare

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul Participantului castigator al Premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprise.lidl.ro/favorina>.

Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/favorina> se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Mediapost Hit Mail S.A; Brand Fusion SRL**, firmei de curierat, precum si celorlalti eventuali imputerniciti, furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Numele și prenumele castigatorilor vor fi publicate pe <https://surprise.lidl.ro/favorina> pentru o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 3 ani de la data realizării Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, respectiv dreptul de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail info@lidl.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„ Favorina ”

- Produse participante la campanie -

Nr	IAN	Denumire	Gramaj
1	121978	Favorina cremă de biscuiți	350g
2	57768	Favorina Alune/Migdale invelite in ciocolată	125g
3	6601407	Favorina Biscuiți cu unt	300g
4	55194	Favorina Biscuiți Speculatus cu unt	250g
5	108653	Favorina Biscuiți Speculatus cu unt si ciocolată	200-g
6	12739	Favorina Biscuiți Speculatus	600g
7	12792	Favorina Selecție turtă dulce	500g
8	6607629	Favorina Biscuiți Speculatus cu crème de vanilie	126g
9	12752	Favorina Biscuiți Speculatus cu migdale	300g
10	6008589	Favorina Bănuți de ciocolată	150-g
11	38510	Favorina Butoiașe din ciocolată cu alcool	150g
12	19920	Favorina Praline crocante umplute	200g
13	5513177	Favorina Praline cremă lapte	kg
14	5513176	Favorina Praline cremă cacao	kg
15	5700259	Favorina Trufe	250-g
16	38374	Favorina Bomboane cu marțipan	125-g
17	24943	Favorina Desert marțipan cu fructe	300g
18	24890	Favorina Baton de marțipan	125g
19	19914	Favorina Acadele din ciocolată	10x15g
20	125567	Favorina Bilute de ciocolată	100g
21	124150	Favorina Jucărie pluș cu ciocolată	165-g
22	132172	Favorina Cană de Crăciun cu dulciuri	95-g
23	134801	Favorina Jucărie muzicală cu ciocolată	79g
24	70046	Favorina Bilute de ciocolată cu lapte	200g
25	130034	Favorina Figurină ren cu ciocolată	40-g
26	38535	Favorina Calendar de Crăciun cu ciocolată	75g
27	12844	Favorina Baton de marțipan premium	100g

28	12814	Favorina Baton de marțipan cu ciocolată amăruie	175g
29	117267	Favorina Jucărie plus cu mix ciocolățele	133g
30	138399	Favorina Jeleuri de Crăciun	200g
31	117329	Favorina Nuci / Migdale glazurate	200g
32	117282	Favorina Jeleuri/ bomboane fondate	225g
33	6000398	Favorina Mini Panettone	100g
34	6000396	Favorina Pandoro classico	1kg
37	6000388	Favorina Mini Panettone cu fulgi de ciocolată	100g
40	12795	Favorina Inimi turtă dulce umplute	300g
41	70052	Favorina turtă dulce	600g
42	12716	Favorina Cuburi Domino ciocolată amăruie	250g
43	147221	Favorina turtă dulce în cutie muzicală	200g
44	85602	Favorina Fursecuri cu cocos	175-g
45	12747	Favorina Rondele turtă dulce	200g
46	12740	Favorina turtă dulce Nürnberg	300g
48	108652	Favorina biscuiți cocos/migdale/alune de pădure	600g
49	5513443	Favorina Praline cremă migdale/nuci	148g
50	5513447	Favorina Praline cremă fistic/macadamia	148g
51	117276	Favorina Mini figurine din ciocolată	125g
52	131890	Wicklein turtă dulce cutie metalica	200g,300g
53	38527	Favorina Figurine ciocolată	100g
54	121961	Favorina Conuri de ciocolată cu cremă	4x36g
55	124149	Favorina Jucărie de lemn cu ciocolată	73g
56	131815	Favorina Turtă dulce cu scorțișoară	175-g
57	147625	Favorina Punga mix Crăciun	171-g
58	85475	Favorina Mos Crăciun cu drajeuri	155g
59	147627	Favorina Căsuță dulciuri de Crăciun	171-g
60	124403	Favorina Calendar de Crăciun cu Praline	246g
61	38533	Favorina Punga mix Crăciun	250g
62	55533	Favorina Mos Crăciun din ciocolată	150g
63	6005346	Favorina Prăjitură în formă de brădut	650g
64	138624	Favorina Căsuță din turtă dulce	900-g
65	155632	Favorina Cizmă/Săculeț cu ciocolată	85g,170g
66	117342	Favorina Mos Crăciun din ciocolată	75-g
67	138641	Favorina Mini Mos Crăciuni de ciocolată	125-g
68	147511	Favorina Caramele în borcan	550-g
69	7403717	Favorina Brăduți din spumă de zahăr	250g
70	6008598	Favorina Bomboane nuga Torronccini	200g
71	108628	Favorina Mini chec marțipan	300g
71	5519371	Milk chocolate pralines with puzzle 120g Favorina	120g
72	157068	Lambertz turtă dulce	500g
73	157025	Favorina Set decorare turtă dulce	215g
74	85601	Favorina Fursecuri cu marțipan și portocale	200-g
75	5204266	Favorina Acadele baston	144g
76	6008832	Favorina Panettone classico fără gluten	350g
77	6000395	Favorina Panettone classico	1kg
78	6000397	Favorina Panettone cu cremă de ciocolată	800g
79	155213	Favorina Prăjitura marțipan/mere	450g
80	55641	Favorina Mini-chec marțipan	500g

81	147225	Favorina Omuleți de turtă dulce în ciocolată	200g
82	19783	Favorina Specialitate scoartă de copac	300g
83	138627	Favorina turtă dulce în cutie muzicală	200g
84	21010	Favorina Chec cu marțipan	1000g
85	39365	Favorina Selecție fursecuri	1000g
86	5503676	Cosmo Mos Crăciun de ciocolată	60g
87	5532450	Ciocolată cu lapte cu drajeuri	100g
88	3593	Cutie Favorina	1 buc

ACT ADITIOAL nr. 1 din data de 19.11.2020

LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Favorina”

- 1. organizată de LIDL DISCOUNT S.R.L.**
- 2. în perioada 16.11.2020 – 20.12.2020**

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare „**Organizatorul**”)

Având în vedere dispozițiile **art.3.3.** din Regulamentul oficial al Campaniei “Favorina” („**Regulamentul**”) a m decis modificarea acestuia, astfel:

Articolul 1

Se modifica dispozițiile **art.6.3.1.** din Regulament, care va avea urmatorul continut:

„6.3.1. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragerea la sorti ce se va organiza in perioada 4 – 5 ianuarie 2021, in municipiul Bucuresti.”

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Regulamentul astfel modificat prin prezentul Act Aditional va fi publicat pe site-ul:

<https://surprize.lidl.ro/favorina>

LIDL DISCOUNT S.R.L.

Prin

Daniel Stefanescu - Administrator

Dragos Ionescu – Administrator