

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
“Castiga premii surprinzatoare” organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.
in perioada 09.11.2020 - 27.12.2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Castiga premii surprinzatoare”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/8295/2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **09.11.2020, ora 07:00 - 27.12.2020, ora 23:59** (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprize.lidl.ro, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

- 4.1 In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator pe piata din Romania si detaliate in **Anexa 1** la prezentul Regulament, denumite in continuare **“Produse Participante”**.
- 4.2 Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin Lidl.

Art. 5 - Dreptul de participare

- 5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza **“Participantii”**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b. angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c. angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d. rudele de gradul I si II (respectiv copiii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 5.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
 - b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii (“**Premiile**”):

Nr. crt.	Natura Premiului	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit / venit si TVA)	Valoare individuala premii inclusiv impozit pe venit retinut la sursa (sume exclusiv TVA)
1	Autoturism VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)	1	220.039 lei	244.421 lei
2	iPhone 11 Pro Max, 256 GB Space Grey (mwhj2rm/a)	5	5.461 lei	6.001 lei
3	iPad Pro 12.9”, 256GB - Space Grey (mxf52hc/a)	10	5.262 lei	5.780 lei

Sumele incluse in tabelul de mai sus sunt exprimate in lei si nu includ TVA.

- 6.2** Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **332,226 lei** (trei sute treizeci si doua de mii doua sute douazeci si sase lei) exclusiv TVA, din care **299,964 lei** valoare neta premii acordate exclusiv TVA si **32,262 lei** impozit pe venit retinut la sursa.
- 6.3** Specificatiile premiului constand in autoturism marca **VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)** („**Marele Premiu**”) sunt cuprinse in **Anexa 2** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.4** Specificatiile premiului constand in **iPhone 11 Pro Max, 256 GB Space Grey (mwhj2rm/a)**, sunt cuprinse in **Anexa 3** care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.5** Specificatiile premiului constand in **iPad Pro 12.9”, 256GB - Space Grey (mxf52hc/a)**, sunt cuprinse in **Anexa 4**, care este parte integranta din prezentul Regulament.
- 6.6** Valoarea finala a Premiilor poate varia in functie de data acordarii acestora si de specificatiile Premiului acordat. In cazul in care vor exista diferente in aceasta privinta, valoarea impozitului retinut la sursa pentru veniturile din premii se va modifica corespunzator.
- 6.7** Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferirii premiilor.
- 6.8** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

- 6.9 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.
- 6.10 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Inscrierea la Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 5 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament
- d) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei produse din magazinele LIDL de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), in valoare totala, inregistrata pe un singur bon fiscal, de minimum **75 lei (saptezeci si cinci lei) cu TVA inclusa**, dintre care minimum un **Produx Participant** din lista prevazuta in Anexa 1 la prezentul Regulament.
- e) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) **o singura data, fie prin intermediul SMS la numarul scurt 1877** (conform art. 7.2.1), fie prin intermediul **site-ului www.surprise.lidl.ro/deluxe** (conform art. 7.2.2). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja inscris in Campanie va fi descalificata. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) / Cas (Casa) / POS (exemplu: 0100 012345/012/01).
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maximum 50 (cincizeci) de bonuri fiscale diferite pe intreaga durata a Campaniei. Orice alt numar de bon introdus dupa primele 5 bonuri intr-o zi calendaristica, respectiv dupa primele 50 de bonuri pe durata intregii Campanii, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.
- i) Daca un Participant trimite consecutiv 5 mesaje de inscriere ce contin coduri de pe bonul fiscal eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, Participantul va primi un SMS conform articolului 7.2.1. sau un mesaj pe website-ul Campaniei conform articolului 7.2.2. Participantul poate solicita deblocarea accesului prin contactarea Organizatorului la adresa de e-mail info@lidl.ro. In scopul verificarii exactitatii si/sau veridicitatii codurilor unice expediate de catre Participant, operatorul infoline / responsabilul de sesizari desemnat de catre Organizator poate solicita Participantului indicarea codurilor, a numarului de telefon de pe care s-a facut inscrierea sau care a fost indicat pentru inscriere (in cazul in care inscrierea s-a facut online), precum si informatii privind ambalajul produselor participante de natura sa dovedeasca respectarea Regulamentului. In cazul in care Participantul nu poate furniza informatii suficiente pentru lamurirea situatiei inscrierilor pe care le-a efectuat, numarul de telefon va ramane blocat. In cazul in care, dupa realizarea verificarilor si confirmarea datelor primite de la Participant, operatorul infoline/ responsabilul de sesizari decide ca acesta a respectat regulile Campaniei, acesta va debloca numarul de telefon intr-un interval de maxim 24h de la incheierea verificarilor.
- j) Numerele de bon valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

7.2 Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 7.1. de mai sus, prin una dintre urmatoarele modalitati:

A. Inscrierea in Campanie prin intermediul SMS:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, Participantii vor transmite in Perioada Campaniei un SMS la numarul de telefon **1877**, care va contine codul unic de pe bonul fiscal aferent achiziilor de produse conform art. 7.1. de mai sus. Acest cod unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

SMS-ul poate fi expediat exclusiv din retelele Vodafone, Orange Telekom si Digi, cu tarif normal, costul de expediere fiind exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila, cost care cade in sarcina Participantului.

Pentru fiecare SMS inscris in Perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

1. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” va incepe in data de 09.11.2020. Trimite mesajul tau dupa aceasta data!

2. Mesaj valid:

Ai fost inregistrat cu succes! Pastreaza bonul fiscal pentru validare. SUCCES!

3. Mesaj invalid. Daca SMS-ul contine date incomplete sau incorecte:

Inregistrare incorecta. Te rugam sa completezi codul unic de pe bonul fiscal (sub Mg Tz/Cas/POS; exemplu: 0100 012345/012/01)

4. Mesaj duplicat. Daca SMS-ul contine un cod care a fost deja inscris sau a fost trimis de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon sau de pe alt numar:

Acest cod a fost deja inscris! Te rugam sa introduci codul unic de pe un alt bon fiscal!

5. Daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:

Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 5. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!

6. Daca s-a depasit limita de maximum 50 de inscrieri pe toata durata Campaniei:

Ai depasit limita maxima de inscrieri pentru perioada Campaniei si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile inscrise anterior. Succes!

7. Mesaj trimis in afara Perioadei Campaniei (trimis dupa incheierea Campaniei):

Campania LIDL „Castiga premii surprinzatoare” s-a incheiat pe data de 27.12.2020. Iti multumim pentru participare!

B. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.surprize.lidl.ro:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului www.surprize.lidl.ro/deluxe, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- se acceseaza pagina www.surprize.lidl.ro/deluxe;
- se completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, codul unic inscris pe bonul fiscal (mentionat sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS), numarul de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii;
- se bifeaza casuta aferenta „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei**”.

7.2.2 Toti participantii, indiferent de modalitatea de inscriere, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3 Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie, in original, necesare pentru validare;

7.2.4 Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;

- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3 Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un notar, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, pana cel tarziu la data de 08.01.2021.

7.3.2 La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei **09.11.2020, ora 07:00 - 27.12.2020, ora 23:59.**

7.3.3 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) **1 (un) castigator** al Marelui Premiu, constand intr-un autoturism marca **VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)**;
- b) **5 (cinci) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **iPhone 11 Pro Max, 256 GB, Space Grey (mwhj2rm/a)**;
- c) **10 (zece) castigatori** ai premiilor constand in cate 1 (un) **iPad Pro 12.9”, 256 GB -Space Grey (mxf52hc/a)**.

Dupa extragerea premiilor in ordinea mentionata la lit. a), b) si c) de mai sus se vor extrage rezervele pentru aceste premii astfel:

- (i) **5 (cinci) rezerve** ale Marelui Premiului constand intr-o masina marca **VOLVO XC60 R-Design B5**;
- (ii) **25 (douazeci si cinci) rezerve** ale premiilor constand intr-un **iPhone 11 Pro Max, 256 GB, Space Grey (mwhj2rm/a)**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 5 premii;
- (iii) **50 (cincizeci) rezerve** ale premiilor constand intr-un 1 (un) **iPad Pro 12.9”, 256 GB, Space Grey (mxf52hc/a)**, respectiv cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare din cele 10 premii;

7.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 2 (doua) zile de la data desemnării castigatorilor, in afara zilelor de duminica si sarbatori legale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

7.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In situatia **acceptului inregistrării apelului**, Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare/confirmare urmatoarele informatii:

- data nasterii, exclusiv in scopul verificării indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie;
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania
- adresa de email

b. Sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactării telefonice, in afara zilelor de duminica si sarbatorilor legale, copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator.

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos

(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume
- Adresa de livrare
- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale)

In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism marca **VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)**, sa trimita in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, copie a cartii de identitate, in vederea emiterii documentelor necesare pentru intrarea in posesia Marelui Premiului;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de pre-validare (mentionate la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a Premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si in cazul castigatorului Marelui Premiu si copie dupa cartea de identitate (CI), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii (exceptand zilele de duminica si sarbatorile legale), acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

7.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

7.4.5 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare conform art. 7.4.3.

7.4.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu codul unic extras castigator, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.7 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

7.4.9 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

7.4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

7.4.11 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.surprize.lidl.ro/deluxe, pana cel tarziu la data de 05.03.2021.

7.4.12 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5 Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Marele Premiul constand in **VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)** se va acorda castigatorului in Bucuresti, in parcare a unuia din magazinele Lidl, pe care Organizatorul se obliga sa il comunice castigatorului cu minimum 24 ore inainte de predarea efectiva. Castigatorul va trebui sa se prezinte la magazinul Lidl, unde va intra in posesia autoturismului **VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)**. Agentia si/sau Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului toate documentele pentru a intra in posesia autoturismului VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol), inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de zile de la data la care a fost validat castigatorul.

Inmanarea premiului va avea loc in termen de aproximativ o luna de zile de la finalizarea procesului de validare si va fi consemnata intr-un proces verbal de receptie.

7.5.2 Premiile constand in : **iPhone 11 Pro Max, 256 GB, Space Grey si iPad Pro 12.9”, 256GB - Space Grey** vor fi expediate prin curier la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

7.5.3 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.4 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.5.5 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
Acele circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Pierderea bonurilor fiscale;
- j) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) Lipsa de pe bonul fiscal a Produselor Participante a codului promotional;
- l) SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal;
- m) SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi
- n) SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- o) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;
- p) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- q) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- r) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- s) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- 9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigator, transmitere premii etc.
- 9.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 5** la prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei

stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail info@lidl.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web - www.suprize.lidl.ro/deluxe. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Lista Produselor Participante

Anexa 2 - Specificatiile tehnice ale Marelui Premiu, autoturism marca VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)

Anexa 3 - Specificatii tehnice Apple iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey

Anexa 4 - Specificatii tehnice Apple 12.9-inch iPad Pro (4th) Cellular 256GB

Anexa 5 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astazi, data autentificarii, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care un exemplar va ramane in arhiva biroului notarial, si doua exemplare au fost eliberate partilor.

Organizator
Lidl Discount SRL
prin

Stefanescu Mihai-Daniel
Administrator
(semnatura)

Dragos Ionescu
Administrator
(semnatura)

Anexa 1 – Lista Produselor Participante

Nr. Crt	Art.- Nr.	Denumire	Gramaj
1	27506	Deluxe Rulada de inghetata diverse sortimente	1000ml
2	140586	Bailey`s Inghetata ciocolata/cafea	500ml
3	72950	Deluxe Tort de inghetata diverse sortimente	500ml
4	6600758	Deluxe Inghetata diverse sort	900ml
5	59252	Deluxe Sorbet de fructe diverse sortimente	1000ml
6	31549	Deluxe Inghetata festiva diverse sortimente	400ml,420ml,425ml,510ml
7	6605716	Deluxe Desert de inghetata diverse sortimente	600ml
8	5705917	Deluxe Inghetata praline si sos de ciocolata	900ml
9	86937	Deluxe Inghetata cu fistic din Sicilia	200g
10	7400917	Duc de Coeur Mini eclere	200g
11	149272	Chef Select Mini foitaje	300g
12	6004370	Deluxe Sufleu cu ciocolata alba diverse sortimente	2x100-g
13	75239	Deluxe Tort cremos cu frisca diverse sortimente	750-g
14	7405446	Deluxe Sufleu cu ciocolata	2x90g
15	6002475	Deluxe Sufleu cu ciocolata alba	2x100g
16	156763	Confiserie Firenze Tort cu martipan si frisca	750g
17	6001402	Trattoria Alfredo Pizza cu trufe si hribi	325g
18	5610198	Deluxe Macarons	145g
19	5211876	Deluxe Cheesecake cu ciocolata menta/caramel sarat	1000g
20	5204188	Deluxe Mini Cheesecake diverse sortimente	2x110g
21	5204190	Deluxe Rulada diverse sortimente	426g,430g
22	5218729	Deluxe Cheesecake cu lamaie si mascarpone	539g
23	5218731	Deluxe Cheesecake cu ciocolata belgiana	540g
24	5200226	Deluxe Rulada de bezea cu caramel si nuci pecan	420g
25	5208709	Deluxe Tarta Banoffee	489g
26	6008831	Deluxe Profiterol cu cacao	500g
27	7401097	Deluxe Sufleu de ciocolata belgiana	2x90g
28	146505	Confiserie Firenze Tort cu fucte feliat	1000-g
29	6006124	Deluxe Parfait cu migdale	400g
30	7405793	Deluxe Croquembouche	872g
31	5605399	Deluxe Selectie de mini aperitive	965-g
32	5605400	Deluxe Desert premium cu ciocolata si migdale	425g
33	5611021	Deluxe Macarons	144g
34	6006955	Deluxe Ciuperci de padure diverse sortimente	250-g,350-g
35	93184	Freshona Mix de legume	750-g
36	6000066	Deluxe Hribi cuburi	300g
37	139429	Deluxe Cartofi gratinati cu branza	400g
38	72138	Deluxe Cartofi gratinati cu broccoli	400g
39	117157	Deluxe Cartofi gratinati cu rosii si mozzarella	400g
40	117158	Deluxe Cartofi gratinati cu cimbru si rozmarin	400g
41	150995	Harvest Basket Cartofi condimentati	750g
42	122156	Deluxe Cartofi gratinati cu hribi	400g

43	70863	Deluxe Cartofi Duchess	600g
44	155739	Deluxe Cartofi dulci gratinati	300g
45	155738	Deluxe Cartofi gratinati Tartiflette	400g
46	5902323	Deluxe Pachetele purcelus lapte si porc/creveti si langustine	420g, 6x70g
47	5600095	Deluxe File de somon in foitaj	800g
48	5604107	Deluxe Specialitate de cod, cu scoici Sain Jaques si creveti	600g
49	139868	Deluxe Ficat de vitel	2x150g
50	7701288	Grillmeister Friptura de cangur	300g
51	26798	Ocean Sea File de somon condimentat diverse sortimente	700g
52	60150	Deluxe File cod gratinat	380g
53	6001246	Deluxe Caracatica in sos	500g
54	148092	Deluxe Inel de creveti cu sos sweet chili	300g
55	6000298	Deluxe Langustine	500g
56	22801	Deluxe Amestec fructe de mare cu busuioc	300g
57	147520	Deluxe Creveti uriasi White Tiger eviscerati	800g
58	96502	Ocean Sea Creveti Tempura cu sos sweet chili	200-g
59	155965	Deluxe Carne de scoici Saint Jaques	200g
60	6002044	Deluxe Sote de fructe de mare	500g
61	148094	Deluxe Creveti rosii argentinieni decorticati	235g
62	148113	Deluxe Creveti rosii argentinieni intregi	400-g
63	5301694	Deluxe Crab intreg, prefierit	1000g
64	74230	Deluxe File de salau	450-g
65	139243	Deluxe Somon in foitaj diverse sortimente	700-g
66	6002678	Deluxe Langustine in sos	300g
67	139812	Deluxe Mortadella cu trufe de vara si fistic	100-g
68	146395	Deluxe Carnati bavarezi cu carne de vitel	240g
69	6700101	Deluxe Salam nobil cu carne de vanat, diverse sortimente	400g
70	6707986	Deluxe Salam cu alune de padure	500g
71	6009589	Deluxe Salam Strolghino cu trufe, cu tocător și cuțit inclus	200g
72	6009419	Deluxe Selectie salam premium	560g
73	67599	Deluxe Specialitate de salam diverse sortimente	100g
74	70707	Deluxe Specialitate de salam feliat diverse sortimente	80-g
75	5706740	Deluxe Selectie de mezeluri	100g
76	155935	Deluxe Salam cu mucegai nobil, feliat	60g, 80g
77	6000752	Deluxe Prosciutto di Parma D.O.P.	90g
78	6005453	Deluxe Ceafa de porc maturata cu Amarone	100-g
79	63343	Deluxe Prosciutto Crudo Casa Emilia	100g
80	62325	Deluxe Jamon Serrano Gran Reserva maturat 16 luni	80-g
81	6000433	Deluxe Bresaola din vita Black Angus	80-g
82	6504732	Deluxe Carpaccio cu vita, cu parmezan si ulei de masline	120-g
83	6000724	Italianno Prosciutto di San Daniele D.O.P.	80g
84	6700624	Deluxe Sunca de Praga	1250g
85	5006706	Deluxe Sunca de porc, cu crusta diverse sortimente	100g
86	124625	Dulano Piept de rata/gasca	80g
87	59829	Deluxe Roastbeef	80-g
88	63350	Deluxe Prosciutto Cotto	120g
89	6500241	Deluxe Vitello Tonnato	110g
90	6708129	Deluxe Pate de pui cu vin Madeira/ de porc cu Camembert	200g
91	24367	Dulano Specialitate pate de ficat diverse sortimente	125g
92	7400488	Deluxe Pate cu carne de vanat diverse sortimente	250g
93	62904	Dulano Pate din ficat de porc in invelis de ceara, diverse sortimente	150g

94	6704753	Deluxe Pate cu ficat de gasca/rata	230-g
95	6700776	Deluxe Selectie de pateuri	10x20g
96	5500912	Deluxe File din piept de rata, afumat	200-g
97	6704693	Deluxe laurt cremos diverse sortimente	250g
98	7400133	Deluxe Mousse de ciocolata diverse sortimente	400g
99	122185	Deluxe Cheesecake in stil american	180g
100	92516	Deluxe Desert cu ciocolata/lamaie	450g
101	129907	Deluxe Desert italianesc mar-scortisoara / amaretto	450g,500g
102	146235	Deluxe Desert diverse sortimente	500g
103	7400209	Deluxe Desert la pahar de sticla diverse sortimente	60g
104	131978	Deluxe Tiramisu clasic/capsuni	85g
105	30937	Deluxe Profiterol cu caramel sarat	2x80g
106	63494	Deluxe Tiramisu	500g
107	88252	Deluxe Profiterol	450g
108	48618	Duc de Coeur Creme Brulee	2x100g
109	126251	Deluxe Desert Brownie	85-g
110	6008848	Deluxe Tiramisu cu piscoturi	300-g
111	126253	Deluxe Desert cu ciocolata si frisca	85g
112	58128	Duc de Coeur Branza cremoasa diverse sortimente	100g
113	59022	Deluxe Specialitate de branza proaspata diverse sortimente	100g,125g
114	6601721	Deluxe Branza Brie umpluta diverse sortimente	180g
115	26227	Deluxe Branza moale Perail, din lapte de oaie	150-g
116	25949	Deluxe Branza Camembert	250g
117	6000290	Deluxe Mozzarella din lapte de bivolita, D.O.P	250g
118	29188	Deluxe Branza moale Pont l'Eveque	220g
119	7707215	Riverva del Re Mini mozzarella de bivolita	250g
120	5606420	Branza Roquefort	100-g
121	6005266	Deluxe Burrata afumata	100g
122	5200922	Deluxe Branza mucegai albastru in vas ceramic	225g
123	6005583	Deluxe Burrata din lapte de bivolita	125g
124	7202541	Nostia Telemea din lapte de bivolita	200-g
125	5609899	Deluxe Branza moale Neufchâtel D.O.P.	200-g
126	88253	Deluxe Branza Cremeux de Normandie	150g
127	5200784	Deluxe Branza Cheddar diverse sortimente	250g
128	6000698	Deluxe Toma cu trufe	150g
129	5208782	Deluxe Selectie de branzeturi	460g
130	6010010	Deluxe Parmigiano Reggiano, maturat 30 de luni, D.O.P.	200-g
131	146949	Deluxe Grana Padano cu cutit inclus	700g
132	6000900	Deluxe Grana Padano D.O.P., rasa maturata 20 de luni	90g
133	5600129	Deluxe Pasta de peste diverse sortimente	150g
134	12186	Deluxe Icre negre	100g
135	6002595	Deluxe Caviar de sturion	15-g
136	134015	Deluxe Halibut afumat la rece produs certificat MSC	150-g
137	32117	Deluxe Somon scotian afumat la rece	320-g
138	6000244	Deluxe Carpaccio de caracatita	150g
139	138072	Deluxe Icre somon salbatic produs certificat MSC	50g
140	154990	Deluxe Icre pastrav curcubeu produs certificat MSC	50g
141	6000079	Deluxe Tortelloni proaspeti umpluti, diverse sortimente	250g
142	6000209	Deluxe Paste proaspete umplute	250g
143	6003848	Deluxe Gnocchi de cartofi cu hribi	400g
144	6000083	Deluxe Tortelloni negri proaspeti, cu somon	250-g
145	5601664	Chef Select Mini clatite	135g
146	6000660	Deluxe Panzerotti proaspeti umpluti cu creveti si crabi	250g
147	6000858	Deluxe Gnocchi umpluti cu pesto	400g

148	6000658	Deluxe Tagliolini proaspeti cu trufe	250g
149	7400792	Deluxe Macarons	132g
150	6804214	Deluxe Unt cu sare de mare 80% grasime	250g
151	5705042	Deluxe Jamon crud-uscat, cu suport de lemn și cuțit	1000-g
152	5700146	Deluxe Jamon Serrano Reserva cu suport, cutit si ascutitor	7000g
153	88272	Deluxe Sos de rosii pentru paste diverse sortimente	350-g
154	7701130	Deluxe Sos de hrean diverse sortimente	135g
155	7200227	Deluxe Ajvar diverse sortimente	360g
156	92973	Deluxe Sos Pesto diverse sortimente	190g
157	6600017	Kania Mustar diverse sortimente	225g,260g,270g
158	6000086	Acentino Crema de otet balsamic	150ml
159	6000130	Deluxe Pasta de anghinare	212ml
160	6000094	Deluxe Pasta din masline cu capere si ansoa	212ml
161	6000091	Deluxe Ardei iuti macinati, in ulei de masline	170g
162	5200520	Deluxe Dressing premium diverse sortimente	255ml
163	97448	Deluxe Rasnita cu condimente diverse sortimente	40g,45g,50g,55g
164	156505	Deluxe Rasnita de piper diverse sortimente	110g,85g
165	97017	Deluxe Condimente pentru cafea diverse sortimente	90g
166	7106291	Deluxe Rasnita cu sare de Himalaya	420g
167	140015	Primadonna Ulei de masline extravirgin aromatizat	250ml
168	97277	Deluxe Ulei de masline aromatizat diverse sortimente	125ml
169	69869	Deluxe Ulei de masline condimentat diverse sortimente	250ml
170	152946	Deluxe Ulei de masline nefiltrat	750ml
171	97271	Deluxe Oliviera cu otet balsamic si ulei de masline	2x250ml
172	117821	Deluxe Ulei de masline extravirgin origine Creta	750ml
173	85140	Deluxe Ulei de nuci prajite	250ml
174	7700687	Deluxe Ulei de fistic prajit	250ml
175	106647	Vita D`or Ulei de avocado	250ml
176	140309	Bellarom Barista Cafea boabe diverse sortimente	500-g
177	153493	Deluxe Cafea boabe de origine	250g
178	151566	Cafea de origine, macinata	227g
179	153488	Deluxe Cafea macinata 100% Arabica	250g
180	59299	Deluxe Cafea boabe Costa Rica	500g
181	146825	Deluxe Ciocolata calda diverse sortimente	350g
182	156622	Deluxe Ceai diverse sortimente	80g
183	5504102	Deluxe Ceai in pliculet piramida,div. sortimente	68g,80g
184	5505470	Deluxe Ceai de fructe diverse sortimente	37,5-g
185	22571	Deluxe Orez pentru Risotto diverse sortimente	300g
186	122099	Deluxe Orez negru / rosu / indian	500g
187	7703923	Deluxe Paste cu ou diverse sortimente	500g
188	7703897	Deluxe Tagliatelle hribi/sofran /ierburi Provence	500g
189	7701106	Deluxe Tagliatelle oua/leurda /chilli	500g
190	96664	Combino Paste cu condimente diverse sortimente	530g
191	6011540	Combino Paste tricolore	500g
192	147107	Deluxe Pasta tartinabila capsuni/caise/coacaze negre/zmeura	250g
193	122111	Deluxe Gem de fructe diverse sortimente	250g
194	5209222	Deluxe Miere de Manuka	250g
195	47428	Mister Choc Desert crema tartinabila diverse sortimente	200g
196	6002491	Deluxe Desert tartinabil diverse sortimente	190g
197	6006125	Deluxe Crema nougat cu bucati de alune	200g
198	5908075	Deluxe File de ton din Insulele Azore în ulei de măsline ecologic	150g
199	6000089	Deluxe File de ansoa in ulei de masline	126g
200	155936	Deluxe Ton galben in ulei de masline	200g
201	140192	Deluxe File de ton galben in ulei de masline	210g

202	5703506	Deluxe Ciuperci in saramura Nameko/Shii-Take/Mix	170g
203	87123	Deluxe Ciuperci de padure in saramura	314ml
204	5607640	Deluxe Trufe de vara, feliate	40g
205	5709127	Deluxe Masline Gordal umplute diverse sortimente	190g
206	6205961	Deluxe Masline Kalamon	200g
207	74966	Deluxe Sparanghel verde la gratar	185g
208	139432	Deluxe Biscuiti Cantuccini diverse sortimente	200g
209	142762	Snack Day Chpsuri diverse sortimente	100-g
210	59344	Snack Day Chipsuri extra crocante diverse sortimente	125g
211	5200371	Snack Day Chipsuri crocante gatite manual	150g
212	5200262	Deluxe Chipsuri din legume	100g
213	5200853	Snack Day Chipsuri din cartofi dulci	100g
214	6601228	Snack Day Foitaj cu unt pentru aperitive	80g
215	86934	Alesto Migdale prajite diverse sortimente	150g
216	5700683	Deluxe Specialitate curmale/smochine	200g
217	152058	Alesto Selectie de nuci	200g
218	59562	Deluxe Curmale Medjoul	1000g
219	97500	Deluxe Mix alune si nuci cu spargator	350g
220	154115	Deluxe Selectie de nuci in ciocolata	300g
221	6000572	Deluxe Baton de nuga moale diverse sortimente	100g
222	27691	Deluxe Trufe de ciocolata diverse sortimente	200g
223	47368	Deluxe Praline Ganache	130g
224	7402004	Deluxe Praline belgiene	245g
225	7402002	Deluxe Praline belgiene	245g
226	6005771	Deluxe Praline Tartufi	200g
227	85520	Deluxe Praline umplute	160g
228	27713	Deluxe Fructe in ciocolata	200g
229	96286	Deluxe Ciocolata calda de origine tel inclus, diverse sortimente	250g
230	118894	Deluxe Cuburi de ciocolata pe bat diverse sortimente	60-g
231	5700483	Deluxe Portocale confiate in ciocolata	150g
232	5200271	Deluxe Caramele cu unt diverse sortimente	150g
233	6003684	Deluxe Panettone Stracciatella	800g
234	142511	Deluxe Briosa cu bucati de ciocolata	400g
235	6000389	Deluxe Pandoro cu crema de lamaie	800g
236	142414	Confiserie Firenze Tort Sacher/ Tort cu ciocolată și alune	500g
237	98294	Confiserie Firenze Briose cu ciocolata si umplutura de cacao	375g
238	6005158	Deluxe Panettone cu crema de fistic	750g
239	126874	Deluxe Prajitura cu maritpan si rom	600g
240	147076	Deluxe Odorizant de camera diverse sortimente	230ml
241	154940	Deluxe Set aromaterapie	5x10ml
242	155210	Deluxe Odorizant de camera diverse sortimente	90ml
243	156797	Deluxe Sacosa	1buc.
244	5601790	Deluxe Prepelita	600g
245	153758	Deluxe Caviar de sturion siberian	20-g
246	5505839	Bibilica proaspata	kg
247	4155	Cutie Deluxe premium	1 buc
248	4159	Cutie Deluxe standard	1 buc

ANEXA 2

Specificatiile tehnice autoturism marca VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)

VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)

MILD HYBRID AT8 AWD

Motor

Configuratie B5 (P)KERS AWD
Capacitate cilindrica, cc 1969
Putere maxima, kW/cp/rpm 184+10/250+14/5500
Cuplu maxim, Nm/rpm 350+40/1800-4800
Norma de poluare Euro 6d

Performante

Acc. 0-100km/h, sec 6.9
Viteza maxima, km/h 220

Economie de carburant

Consum mediu l/100 km
(min/max-WLTP)
7.8 / 9.0

Emisii de CO2, g/km 177/205
(min/max-WLTP)

Transmisie

Automata AWD

Echipamente standard

Design exterior

Geamuri laterale si luneta, securizate
Pregatire alarma si senzor inclinare/monitorizare interior
Carcase oglinzi exterioare in culoarea caroseriei

Design interior

Ecran multifunctional touchscreen 9"
Cotiera centrala cu suport pentru pahare

Siguranta preventiva

Funcție de detectare a ciclistilor, pietonilor si animalelor mari, active de la 4km/h

Sistem avertizare coliziune frontala

Road Sign Information

EBA - Asistare la franarea de urgenta

ABS

Averizare parasire carosabil, include Driver Alert Control
CITY SAFETY - Sistem de prevenire si evitare a coliziunilor frontale, activ de 4km/h

Inchidere de siguranta

Imobilizator electronic la pornire

TPMS- Indicator presiune pneuri

EBD- Distributie electronica a fortei de franare

Funcție de prevenire a coliziunilor frontale in interserctii

Dimensiuni

Lungime, mm 4688
Latime, mm 1902
Inaltime, mm 1658
Greutate, kg 1841
Masa maxima autorizata, kg 2450

Versatilitate

Volum portbagaj, litri 483
Garda la sol, cm 21.6

Design

Culoare Osmium Grey Metallic

Tapiterie

RGOR - Tapiterie R-design
piele fina Nappa/material
textil Open Grid

Charcoal/Characoal

Discuri frana fata 18"

Hill Descent Control - Asistent la coborarea dn panta

Confort

Prelata portbagaj

Filtru de particule

Suport ticket parcare

Oglinzi parasolar iluminate (sofer si pasager)

Tehnologie Start-Stop (control automat)

Tetiere spate (x3) rabatabile manual

Intrare AUX si USB

Pilot automat

Keyless Drive (Condus fara cheie)

(Intersection support)

Lane Keeping Aid - Asistentă la pastrarea benzii
ESC- Sistem dinamic control tractiune si stabilitate
Hill Start Assist - Asistent la plecarea in rampa
EBL - Activare stopuri frana si lumini panica la franarea de urgenta

Siguranta protectiva

Faruri cu tehnologie LED, cu Active High Beam (on/off)
Pretensionare pirotehnica centuri siguranta fata / spate cu blocare automata

ISO FIX
Airbag sofer si pasager
SIPS bags , airbag-uri laterale
IC - Airbag-uri cortina
WHIPS - Protectie impact din spate pentru scaune fata
PACOS-comutator anulare airbag pasager
Airbag pentru genunchi (fata/sofer)
Eliberare pedala frana in cazul unei coliziuni frontale

Sasiu si tren de rulare

Discuri frana spate 17"
Discuri frana fata 18"

Scaune fata cu reglaj electric pe inaltime
Frana de parcare actionata electric
PTC - suport incalzire habitacul
Inchidere centralizata cu telecomanda
Kit reparatie anvelope
Bancheta spate rabatabila manual (60/40)
AQS - sistem control calitate aer
Geamuri electrice

Indicator temperatura exterioara
Cotiera spate cu suport pentru pahare
Lumini "Home safe"
Senzor umiditate
Senzor de ploaie
Priza 12 V in consola fata
Climatizare automata, reglaj 2 zone
Trusa de prim ajutor + Triunghi reflectorizant

Tehnica si sunet

Interfata multimedia Sensus
Bluetooth integrat

ANEXA 3

Specificatii tehnice iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a

SPECIFICATII TEHNICE

iPhone 11 Pro Max 256GB Space Grey - mwhj2rm/a

Caracteristici generale	
Tip Telefon	Smartphone
Sloturi Sim	Single Sim
Rezistente la	IP68 (adâncime maximă de 4 m, până la 30 de minute) conform standardului IEC 60529)

Memorie	
Memorie RAM	4 GB
Memorie internă	256 GB

Afisaj	
Tip display	OLED Super Retina XDR
Rezoluție (pixeli)	2688 x 1242
Numar culori	16M
Diagonala display (inch)	6.5
Funcții	Multi-touch HDR

Conectivitate	
Tehnologie Bluetooth	5
Tehnologie wireless	802.11ax 2x2
NFC	Da
USB	Lightning
Porturi	Lightning

Foto video	
Rezoluție camera (Mp)	12 + 12 + 12
Blitz integrat	Da
Rezoluție video	4K la 24 fps, 30 fps sau 60 fps; HD de 1080p la 30 fps sau 60 fps; HD de 720p la 30 fp
Camera secundară	12 MP

Caracteristici foto/video	<p>Foto: Obiectiv ultra larg: diafragmă f/2,4 și câmp de vizualizare de 120°; Obiectiv larg: diafragmă f/1,8, teleobiectiv: diafragmă f/2,0 Zoom optic apropiere-departare 2x, zoom digital de până la 10x Mod Portret cu efect bokeh avansat și Controlul adâncimii de câmp Iluminare Portret cu 6 efecte (Natural, Studio, Contur, Scenă, Scenă mono, High-Key mono) Stabilizare optică duală a imaginii (obiectiv larg și teleobiectiv) Obiectiv cu 5 elemente (ultra larg); obiectiv cu 6 elemente (obiectiv larg și teleobiectiv) Bliț True Tone mai luminos cu Slow Sync Panoramă (până la 63 MP) 100% Focus Pixels (obiectiv larg) Tehnologie de ultimă generație Smart HDR pentru fotografii Captare în gamă largă de culori pentru poze și Live Photos Corecție avansată pentru ochi roșii Geoetichetare foto</p>
---------------------------	---

General	
Touchscreen	Da
Tip tastatura	Standard
Frecvența rețea	3G: 850 / 900 / 1900 / 2100 2G: 850 / 900 / 1800 / 1900 4G: 800 / 850 / 900 / 1700 / 1800 / 1900 / 2100 / 2600
Model Procesor	A13 Bionic
Culoare	Space Grey
Dimensiuni (W x H x D mm)	77.8 x 158 x 8.1
GPS	GPS GNSS
Greutate (g)	226
Sistem de operare	IOS 13
Tip SIM	nanoSIM
RO-ALERT	Da

Comunicare	
Mesagerie	Da
Browsing	Da
E-mail	Da

Multimedia	
Redare video	Da
Redare audio	Da

Altele	
Senzori	Barometru Gyroscope 3 Axis Accelerometer Ambient light sensor Proximitate Face ID
Accesorii incluse	1 x Incarcator 1 x Casti 1 x Cablu

	<p>Stabilizare automată a imaginii, mod rafală</p> <p>Formate imagine captată: HEIF și JPEG</p> <p>Video:</p> <p>Gamă dinamică extinsă pentru video de până la 60 fps</p> <p>Stabilizare optică a imaginii pentru clipuri video (obiectiv larg și teleobiectiv)</p> <p>Zoom optic apropiere 2x, zoom optic depărtare 2x; zoom digital de până la 6x, zoom audio</p> <p>Bliț True Tone mai luminos</p> <p>Video QuickTake cu urmărirea subiectului</p> <p>Suport video în ralanti pentru 1080p la 120 fps sau 240 fps</p> <p>Video time-lapse cu stabilizare</p> <p>Stabilizare video cinematografică (4K, 1080p și 720p)</p> <p>Video cu focalizare automată continuă</p> <p>Fotografii la 8 MP în timp ce înregistrezi video 4K</p> <p>Zoom redare, înregistrare stereo</p> <p>Formate clipuri video înregistrate: HEVC și H.264</p>
--	--

ANEXA 4

Specificatii tehnice iPad Pro 12.9", 256 GB - Space Grey (mxf52hc/a)

SPECIFICATII TEHNICE

iPad Pro 12.9", 256 GB - Space Grey (mxf52hc/a)

CARACTERISTICI GENERALE

Conectivitate	Cu SIM	
Tip SIM	Nano SIM eSIM	
Sistem de operare	iPadOS	
Tehnologii	Bluetooth GPS 3G 4G GNSS Wi-Fi LTE	
Senzori	Barometru Senzor de lumina ambientala Compas digital Gyroscope 3 Axis Accelerometru Face ID	
Continut pachet	iPad Pro Cablu de încărcare USB-C (1 metru) Adaptor de alimentare USB-C de 18 W	
Culoare	Space Grey	
Inaltime	280.6 mm	
Latime	214.9 mm	
Grosime	5.9 mm	
Greutate	643 g	
Material	Aluminiu	
Dual Sim	Nu	
PROCESOR		
Producator procesor	Apple	
Model procesor	A12Z Bionic	
Numar nuclee		8
Tehnologie procesor	7 nm	
Producator chipset video	Apple	
AFISARE		
Tehnologie display	Retina	
Diagonala display	12.9 inch	
Rezolutie	2732 x 2048	
STOCARE		
Capacitate stocare	256 GB	
CONECTIVITATE		
Frecventa retea	4G 3G LTE	
Versiune Bluetooth		5
Wireless	Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac/ax	
Porturi	1 X USB tip C	
ACUMULATOR		
Baterie detasabila	Nu	
Tip acumulator	Li-Polymer	
Autonomie baterie	9 h	
MULTIMEDIA		
Rezolutie camera principala	12 Mpx 10 Mpx	
Rezolutie camera frontala	7 Mpx	

ANEXA nr. 5

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Lidl Discount SRL, Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Numar de telefon
- (iii) Adresa de email
- (iv) Cod unic bon fiscal
- (v) Numarul de bonuri inscrise de un Participant intr-o zi
- (vi) Eventualele informatii suplimentare puse la dispozitia Lidl de Participant pentru deblocarea accesului

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

- (vii) Nume si prenume
- (viii) Numar de telefon
- (ix) Adresa de email
- (x) Infomatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati affiliate sau societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (xi) Data nasterii, exclusiv pentru verificare conditiei privind varsta minima de 18 ani;
- (xii) Localitate de domiciliu
- (xiii) Adresa de livrare
- (xiv) Bonul fiscal
- (xv) Codul numeric personal
- (xvi) Voce

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

In plus, pentru castigatorul Marelui Premiu, constand intr-un autoturism **VOLVO XC60 R-Design B5 (Petrol)**, Operatorul va colecta de la castigator si o copie dupa cartea de identitate, pentru intocmirea documentatiei necesara pentru intrarea in posesia premiului.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea acordarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **surprise.lidl.ro/deluxe**.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b) din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/deluxe se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **Mediapost Hit Mail SA**, firmei de curierat, notarului public care va efectua extragerea castigatorilor, precum si celorlalti imputerniciti, furnizori de servicii implicati in organizarea si derularea Campaniei (ex.: consultanti, furnizori de servicii IT etc.). In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe surprise.lidl.ro/deluxe.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv pentru o perioada de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe surprize.lidl.ro/deluxe pentru o perioada de 12 luni.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitatea datelor;
- (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate, respectiv dreptul de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@lidl.ro. Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa protectiadatelor@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea sale de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu

varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei 5 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.