

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Facem loc in playlist propriului tau mix cu Pufarici"

26.10.2020 – 22.11.2020

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Facem loc in playlist propriului tau mix cu Pufarici**" (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **Mullen Lowe S.A. cu sediul in Bucuresti, Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, Cod Unic de Inregistrare RO6645758** si prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumite in continuare "**Agentiile**", care se vor ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, online, pe website-ul surprize.lidl.ro/manifesto in perioada **26.10.2020, ora 00:00:01 – 22.11.2020, ora 23:59:59** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.3 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet surprize.lidl.ro/manifesto.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web surprize.lidl.ro/manifesto, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani ("**Participanti**").

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.6 Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la aceasta decizie.

4.7 Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 din Regulament, 26 (douazecisise) de premii ("**Premiile**") constand in:

- a) Un premiu constând într-o "**Boxa portabila profesionala Blaupunkt PS05DB, Bluetooth, FM, SD, USB, Karaoke, lumini disco, negru [PS05DB]**". Valoarea unitara a acestui tip de premiu este de 839 lei (optsute treizeci si noualei) exclusiv TVA, din care 815 lei (optsute cincisprezece lei) valoarea neta a premiului si 24 lei (douzecisipatru lei) impozit pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.
- b) 5 premii fiecare constand in „**Tableta Lenovo Tab M 7**”. Valoarea unitară a acestui premiu este de 336 lei (trei sute treizeci si sase lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a Premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.
- c) 10 premii fiecare constand in „**Casti Audio In-Ear, Skullcandy Sesh Limited , True Wireless, Bluetooth, Confident Yellow**”. Valoarea unitară a acestui premiu este de 210 lei (doua sute zece lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a Premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.
- d) 10 premii fiecare constand in „**Boxa portabila JBL FLIP5, Bluetooth, PartyBoost, USB C, Powerbank 4800mAh, Rezistenta la apa IPX7, Rosu**”. Valoarea unitară a acestui premiu este de 454 lei (patru sute cincizeci si patru lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a Premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

5.2 Valoarea totala a Premiilor acordate in aceasta Campanie este de 9.159 lei (noua mii o suta cincizeci si noua lei), din care 9.135 lei (noua mii o suta treizeci si cinci lei), valoarea premiilor exclusiv TVA si impozit pe venit si 24 lei (douazeci si patru lei) impozitul pe venit retinut la sursa de Organizator.

5.3 Specificatiile premiilor:

1. Premiile constand in **Boxa portabila JBL FLIP5, Rosie**, prezinta urmatoarele caracteristici: Rezistenta la apa IPX7, Bluetooth (versiune 4.2), PartyBoost, USB C, Powerbank 4800mAh, Latime: 181 mm, Adancime: 69 mm, Inaltime: 74 mm, Greutate: 540 g.

2. Premiile constand in **Casti Audio In-Ear, Confident Yellow**, prezinta urmatoarele caracteristici: Skullcandy Sesh Limited , True Wireless, Bluetooth, Rezistent la apa, Microfon, Izolare zgomot, Activare Siri, Activare Google Assistant, Indicator baterie, Timo operare: 10h, Greutate: 59.5 g.

3. Premiile constand in Tableta Lenovo Tab M 7, prezinta urmatoarele caracteristici: Capacitate memorie: 1 GB; Capacitate stocare: 16 GB; Tip slot memorie microSD; Rezoluție cameră principală: 2 MP; Rezoluție cameră frontală: 2 MP; Sistem de operare Android; Display 7"HD.(1024x600)

4. Premiul constand in **Boxa portabila profesionala Blaupunkt PS05DB, Bluetooth, FM, SD, USB, Karaoke, lumini disco, negru [PS05DB]**, prezinta urmatoarele caracteristici: Tip boxa: Portabila Conectivitate: Bluetooth USB Numar difuzoare: 2 Autonomie acumulator: 3 ora Functii: Radio FM Egalizator Player bluetooth Karaoke Lumini LED MP3 Player Culoare: Negru.

5.4 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.5 Un Participant unic se poate inscrie de maximum 3 ori pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

5.6 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa de email, numar de telefon) poate castiga un singur Premiu acordat pe toata durata Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

5.7 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

5.8 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie acordate rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 **Conditii privind inscrierea valida in Campanie** - pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei: 26.10.2020, ora 00:00:01 – 22.11.2020, ora 23:59:59, urmand mecanismul de inscriere;
- c) Participantul trebuie să ia cunostinta de prevederile politicii privind prelucrarea datelor ce se constituie ca Anexa 1 a prezentului Regulament.

6.2 Mecanismul Campaniei:

6.2.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului surprise.lidl.ro/manifesto, Participantii vor parcurge urmatorii pasi:

- acceseaza pagina surprise.lidl.ro/manifesto, sectiunea dedicata Campaniei;
- crează o nouă piesă prin mixarea soundtrack-urilor piesei „3 Inimi” a Irinei Rimes și Carla’s Dreams, cu unele noi, , în platforma surprise.lidl.ro/manifesto, în cadrul secțiunii de concurs dedicate
- înscrie piesa creata;

- completeaza in formularul de inscriere urmatoarele informatii pentru a intra in tragerea la sorti:
 - nume si prenume;
 - numar de telefon;
 - adresa de e-mail.
 - bifeaza casuta „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”;
 - trimite datele de inscriere prin apasarea butonului “Inscrie-te”
 - În urma înscrierii, poate share-ui piesa nou creată pe platformele disponibile în aplicație
 -
 - o Drepturile de autor pentru piesele create de catre participanti si inscrise in Campaniei apartin *LIDL DISCOUNT S.R.L.*. Participanii pot accesa piesa creata prin intermediul link-ului pe care il vor obtine dupa finalizarea inscrierii in Campaniei.

6.2.2. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

6.2.3. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei, respectiv Activarilor;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.2.4. Un Participant unic se poate inscrie in Campanie de maxim 3 ori utilizand acelasi numar de telefon si aceasi adresa de email in cadrul Campaniei. Orice alta inscriere efectuata dupa cele 3 inscrieri valide, nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.

6.2.5. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil si/ sau adresa de e-mail.

6.3 Desemnarea castigatorilor

6.3.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, ce se va organiza in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

6.3.2 Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru Premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile aferente Campaniei pentru care se efectueaza tragerea la sorti. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii si a unui notar public la sediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2,.

6.3.3 Participa la tragerea la sorti toti participantii inscrisi in Campanie conform art. 6.1 din prezentul Regulament.

6.3.4 Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi castigatorii si rezervele aferente, din toate inscrierile valide efectuate pe toata durata de desfasurare a Campaniei, dupa cum urmeaza::

- **1 (unu) castigator** al premiului ce consta intr-un **“Boxa portabila profesionala Blaupunkt PS05DB, Bluetooth, FM, SD, USB, Karaoke, lumini disco, negru [PS05DB]”**;
- **10 (zece) castigatori** ai premiilor ce constau fiecare intr-o **“Boxa portabila JBL FLIP5, rosie”**;
- **5 (cinci) castigatori** ai premiilor ce constau fiecare intr-o **“Tableta Lenovo”**;
- **10 (zece) castigatori** ai premiilor ce constau fiecare intr-o pereche de **“Casti Audio In-Ear, Confident Yellow”**;
- Cate **2 rezerve** pentru fiecare castigator extras.

6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnării acestora.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala, **“Facem loc in playlist propriului tau mix cu Pufarici”**.

1. In situatia acceptului inregistrării apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii, exclusiv in scopul verificării indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

Totodata, se va verifica de cate ori s-a inregistrat Participantul s-a inregistrat in campanie.

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume;
- Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiilor);
- Numar de telefon (confirmarea lui);
- CNP (necesar pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei);

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

6.4.4 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.5 Nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a Premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.6 Daca Premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici

aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, Premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

6.4.8 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.10 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul surprise.lidl.ro/manifesto intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile lucratoare de la data incheierii concursului, dar nu mai tarziu de 07.01.2021

6.4.11 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5 Intrarea in posesia Premiului:

6.5.1 Premiile vor fi predate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/manifesto, prin curier, la adresa comunicata in acest sens, pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire premiu.

6.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date

eronate care au dus la imposibilitatea trimerii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;

g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 - Contestatii si litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web surprise.lidl.ro/manifesto. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.

13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

Organizator LIDL Discount SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Facem loc in playlist propriului tau mix cu Pufarici”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, in calitate de imputerniciti ai Operatorului,

si

prin intermediul **Mullen Lowe S.A.** cu sediul Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, Cod Unic de Inregistrare RO6645758,

si

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare „Agentia”,

in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza “**Imputerniciti**” sau „**Persoane imputernicite**”).

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei (ex.: colectarea datelor, extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Operatorului, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>].

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Mixul creat.

In plus, pentru castigatori se vor prelucra suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiului si a procesului verbal de atribuire a premiului);
- (ii) Localitate de domiciliu/resedinta, exclusiv pentru validarea conditiei de participare referitoare la domiciliu/resedinta in Romania;
- (iii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iv) Data nasterii;
- (v) Voce;
- (vi) Informatia referitoare la numarul inscrierilor in Campanie;
- (vii) CNP – (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale), doar pentru castigatorii premiului constand in **Boxa portabila profesionala Blaupunkt PS05DB, Bluetooth, FM, SD, USB, Karaoke, lumini disco, negru [PS05DB]**

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparente si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, Operatorul va publica lista participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprize.lidl.ro/manifesto>.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/manifesto se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputerniților. În plus datele pot fi dezvăluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Pastrarea datelor pe site-ul Societății se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 3 luni de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia **“*Facem loc în playlist propriului tau mix cu Pufarici*”**.

Înregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.