

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Lidl Sneakers”

15.09.2020 – 09.11.2020

Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Lidl Sneakers” (denumită în continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată pe teritoriul României, exclusiv în mediul online pe contul Lidl de pe platforma YouTube - www.youtube.com/LidlRomania - în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se va desfășura în perioada

15.09.2020, ora 10.00 – 28.09.2020, ora 23:59, 29.09.2020, ora 10.00 – 12.10.2020, ora 23:59

- , 13.10.2020, ora 10.00 – 26.10.2020, ora 23:59, respectiv 27.10.2020, ora 10.00 – 09.11.2020, ora 23:59

- 2.2. , („Perioada Campaniei”) pe parcursul a 8 săptămâni, astfel:

- **Concurs 1** al Campaniei se va desfășura în perioada 15.09.2020, ora 10.00 – 28.09.2020, ora 23:59
- **Concurs 2** al Campaniei se va desfășura în perioada 29.09.2020, ora 10.00 – 12.10.2020, ora 23:59
- **Concurs 3** al Campaniei se va desfășura în perioada 13.10.2020, ora 10.00 – 26.10.2020, ora 23:59
- **Concurs 4** al Campaniei se va desfășura în perioada 27.10.2020, ora 10.00 – 09.11.2020, ora 23:59

- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet www.surprise.lidl.ro/LidlSneakers.

- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificarea vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet <https://surprize.lidl.ro/lidlsneakers>.

Art. 4 Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani (“**Participanți**”).
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
 - (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
 - (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului
 - (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).
- Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.
- 4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 Premiile Campaniei

Art. 5 Premiile Campaniei

- 5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, conform mecanismului descris la Art. 6.1 de mai jos, 40 (patruzeci) de premii (denumite în continuare, în mod colectiv, **Premiile** și individual **Premiul**), după cum urmează:
- 40 (patruzeci) de premii constand fiecare in cate o **Pereche de adidasii Lidl**. Valoarea unitara a fiecarui premiu este de **38,33 lei exclusiv TVA**. Valoarea unitară finală a premiului poate fi diferită în funcție de caracteristicile câștigătorilor la momentul declarării câștigătorilor.
- 5.2. Pentru premiile acordate în cadrul acestei Campanii, Organizatorul nu va calcula, reține și vira impozit pe veniturile din premii la bugetul de stat, întrucât valoarea unitară a fiecărui premiu din Campanie nu depășește suma neimpozabilă prevăzută de Codul fiscal.
- 5.3. Valoarea totală a Premiilor acordate în această Campanie este de **1.533.20 lei exclusiv TVA**.

- 5.4. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile Premiului câștigat.
- 5.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiului acordat în această Campanie.
- 5.6. Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția costului convorbirii telefonice, al SMS-ului/lor ori a altor cheltuieli normale ce deriva din practica comercială normală.
- 5.7. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

Art. 6 Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul să ia cunoștința de prevederile politicii privind protecția datelor menționată în prezentul Regulament.

6.2. Mecanismul Campaniei

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie:

- Sa îndeplinească condițiile de participare conform prezentului Regulament, Secțiunea 4;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în cadrul Secțiunii 3 de mai sus;
- Participantul trebuie să își creeze cont de utilizator sau să se logheze pe www.youtube.com (în cazul în care are deja cont de utilizator);
- Sa acceseze în canalul de YouTube al Organizatorului - www.youtube.com/LidlRomania, playlistul Lidl Sneakers
- Sa fie abonat al canalului www.youtube.com/LidlRomania
- Sa răspundă, printr-un comentariu public, tip text la următoarele întrebări, aferente fiecărui Concurs din cadrul Campaniei:

Concurs 1: Sa răspundă prin postarea unui comentariu la video-ul publicat în ziua de 15.09.2020 pe contul de YouTube Lidl Romania din campania Lidl Sneakers la întrebarea: "De ce îți dorești o pereche de adidasi marca Lidl?"

Concurs 2: Să lase în comentariile la video publicat în ziua de 29.09.2020 pe contul de YouTube Lidl Romania din campania Lidl Sneakers ideea sa de slogan pentru Sneakersii LIDL. ex: PENTRU CEI CARE NU POT FI VĂZUȚI FĂRĂ EI.

Concurs 3: Să o scrie o glumă despre ei sau să realizeze un meme cu ei într-un comentariu la video publicat în ziua de 13.10.2020 pe contul de YouTube Lidl Romania din campania Lidl Sneakers; meme-ul nu va putea include alte persoane.

Concurs 4: Să lase doar comentarii cu emoji sau emoji art la video publicat în ziua de 27.10.2020 pe contul de YouTube Lidl Romania din campania Lidl Sneakers.

Câștigătorii vor fi aleși prin tragere la sorti, la finalul perioadei de înscriere conform art. 2.2. în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data încheierii fiecărei etape de înscriere din cadrul campaniei.

Comentariul postat trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptat in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si cele care incalc in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool (altele decat cele ale Organizatorului);
- sa nu contina mesaje adresate minorilor;
- sa nu faca referire la minori;
- sa nu ilustreze persoane minore;
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei;
- sa nu fie editate sau sterse pana la incheierea perioadei de depunere a contestatiilor, mai exact pana la data de 31 ianuarie 2021. Comentariile editate nu se vor lua in calcul pentru contestatii.

6.2.3. Ulterior incheierii procesului de validare, lista castigatorilor aferenta fiecarei etape de concurs, va fi postata pe www.surprize.lidl.ro/LidlSneakers intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 30 zile calendaristice de la data validarii fiecarei etape de concurs din campanie.

6.2.4 Premiile vor fi expediate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii fiecarei etape de concurs in parte si publicarii listei castigatorilor aferente etapei de concurs pe www.surprize.lidl.ro/LidlSneakers, prin curier, la adresa comunicata in acest sens de catre castigator in cadrul procesului de validare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

6.2.5. Participantul declara si garantează ca este titularul drepturilor de proprietate asupra comentariului (materialului) înscris in Campanie sau că a obținut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra materialului transmis în vederea utilizării acestuia în participarea la Campanie. De asemenea, Participantii declara și garantează că materialele/comentariile participante la Campanie nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

6.2.6. Participantii înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele încărcate, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor.

6.2.7. Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii in Campanie.

6.2.8. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza participarea unui comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

6.3. Desemnarea câștigătorilor

6.3.1. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza in maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la incheierea fiecarei etape de concurs din campanie conform art 2.2, de către un reprezentant al Agenției in prezența unui notar public.

6.3.2. Participa la cele 4 trageri la sorți toti participantii înscriși în etapa de concurs descrisa in art 2.2 conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerilor la sorti vor fi extrăși în total 40 de (patruzeci) câștigători al premiului constând în o pereche de adidas Lidl: 10 câștigători pentru fiecare etapă de concurs, împreuna cu cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu. Prima persoana extrasa va fi castigatorul, iar urmatoarele doua vor fi rezervele.

6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

6.4.1 Ulterior extragerii, participanții care au fost desemnați ca și potențiali câștigători vor fi anunțați printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea de concurs că urmează să fie contactați în vederea validării.

6.4.2 Pentru a fi contactati acestia vor trebui sa acceseze link-ul ce va fi furnizat in comentariu, in termen de 48 de ore de la data publicarii comentariului de catre Organizator si să completeze formularul de contact cu următoarele date personale: nume utilizator YouTube (pentru identificare inscriere), nume, prenume, număr de telefon.

6.4.3 Daca formularul de contact nu conține datele corecte si complete conform câmpurilor din formular, participantul extras ca si potential castigator nu va putea fi contactat in vederea validării drept câștigător.

6.4.4 In termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data completarii formularului de contact si a furnizarii numarului de telefon, potențialii câștigători vor fi apelati de catre Agentie, în vederea parcurgerii procesului de validare, in intervalul orar 09:00 – 20:00, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in campanie, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. In cazul in care un participant desemnat ca potential castigator nu furnizeaza un numar de telefon valid la care sa poata fi apelat sau nu raspunde apelurilor initiale de Organizator (trei apeluri in cele trei zile lucratoare), acesta va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnării acestora.

6.4.5 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campania promotionala.

1. In situatia acceptului inregistrării apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:
Sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii, exclusiv in scopul verificării indeplinirii conditiei privind varsta minima de participare in Campanie;
- daca este angajat al Organizatorului sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau

ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor menționati mai sus);

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania, exclusiv in scopul verificarii indeplinirii conditiei privind domiciliul/resedinta in Romania.

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume;
- Adresa de livrare;
- Adresa de e-mail (pentru castigatorii care solicita trimiterea link-ului securizat prin intermediul acestei modalitati);

Sa trimita fotografia profilului de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utilizat la inscriere in termen de maximum 3 zile lucratoare, accesand link-ul securizat comunicat de catre Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca fotografia mai sus mentionata in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms / e-mail de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. a) In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde, in termen de 3 zile lucratoare, poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1 de mai sus) si inmanare a premiilor. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru completarea informatiilor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa completeze informatiile constand in: nume, prenume, data nasterii, telefon si adresa de livrare în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele necesare pentru finalizarea procesului de validare si inmanarea premiului, in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

b) Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in fotografia profilului sau de utilizator YouTube din care sa reiasa faptul ca participantul castigator este detinatorul contului utilizat la inscriere in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu transmite dovada solicitata in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms / e-mail de confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat sa completeze din nou informatiile la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.7. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 5(cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.8. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva acestuia. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.9. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru informatiile trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

6.4.10 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet).

6.4.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.12 Anuntarea Castigatorilor fiecarei etape de concurs din campanie se va realiza prin publicarea acestora pe pagina www.surprise.lidl.ro/LidlSneakers intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validarii acestora. Validarea castigatorilor se va face dupa fiecare etapa de concurs din campanie.

6.4.13 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.4.14 Premiile vor fi expediate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe pagina www.surprise.lidl.ro/LidlSneakers, prin curier, la adresa comunicata in acest sens.

6.5. Intrarea in posesia Premiului

6.5.1. Premiul va fi predat câștigătorului in termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii, prin curier, la adresa comunicata in acest sens.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5.4 Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de câștigători, in termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a Premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra in posesia Premiului.

6.5.5 Curierul privat va încerca sa livreze Premiul de maximum 2 ori la adresa de livrare indicata de câștigător in cadrul procesului de validare, in cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.6 In cazul in care Premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa de livrare indicata in formularul de înscriere, in vederea livrării, Premiile rămân in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la modul în care se pot depune solicitări/reclamații privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în art. 2.1, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre câștigătorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura autentică, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicita.

Art. 12 - Contestatii și litigii

- 12.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa info@lidl.ro în termen de 3 zile de la publicarea câștigătorului pe pagina web <https://surprise.lidl.ro/LidlSneakers>. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.2. Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de YouTube sau în asociere cu YouTube. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Lidl Discount SRL.
- 13.3. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Următoarea anexa face parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Lidl Sneakers”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917

in calitate de imputernicit al Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza "**Imputerniciti**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul societatii, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume utilizator YouTube
- (ii) Informatia ca acestia sunt abonati ai canalului www.youtube.com/LidlRomania;
- (iii) Comentariile si/sau meme-urile postate in cadrul Concursului.

In plus, Operatorul va colecta de la Participanții desemnați câștigători, in vederea validării acestora drept câștigători in cadrul Campaniei următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (iv) Nume si prenume
- (v) Numar de telefon
- (vi) Adresa de email
- (vii) Data nașterii, exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta înscrierii in Campanie
- (viii) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al societăților afiliate Organizatorului sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus
- (ix) Adresa de domiciliu sau adresa de reședința, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința in Romania
- (x) Adresa de livrare in vederea transmiterii Premiului
- (xi) Măsura pentru încălțăminte sport

- (xii) Informatiile incluse in fotografia profilului de utilizator YouTube
- (xiii) Voce

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprise.lidl.ro/lidlsneakers>.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/lidlsneakers> se va face in temeiul obligatiei noastre legale (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Totodata, vă rugăm să aveți în vedere că, odata ce postati comentariile dumneavoastra pe contul de Youtube al Lidl, acestea vor deveni publice si vizibile inclusiv celorlalti utilizatori Youtube. Dacă activați în cadrul rețelei de socializare cu numele dvs. în clar, sau dacă puteți fi recunoscut prin intermediul pozei de profil, nu putem exclude posibilitatea ca alți utilizatori să vă poată identifica. Totodata, nu excludem posibilitatea de a putea fi identificat prin coroborarea informatiilor pe care le faceti disponibile pe contul de Youtube al Lidl cu numele castigatorilor publicate pe www.lidl.ro.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, altele decat cele mentionate la pct. 2 i) - iii) de mai sus, vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Postarile dumneavoastra pe contul de Youtube al Lidl vor fi pastrate pana la momentul stingerii lor de catre dumneavoastra, daca va fi cazul.

Pastrarea datelor pe website-ul Societatii si pe pagina www.surprise.lidl.ro/LidlSneakers, daca este cazul, se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data publicarii acestora.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Prevederile prezentei Anexa se completeaza cu prevederile Notei de informare privind protectia datelor pentru paginile noastre de pe rețelele sociale, nota disponibila la adresa <https://www.lidl.ro/informatii/protectia-datelor/protectia-datelor-pentru-paginile-noastre-de-social-media> (a se vedea in special art. 3 lit.d) a acestei note). In caz de discrepanta intre prevederile Notei de informare privind protectia datelor pentru paginile noastre de pe rețelele sociale si prevederile prezentei Anexa, dispozitiile Anexei vor prevala.