

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “LIDL – CAMARA NOASTRA – Bucate ca la Carte”

14.09.2020 – 04.10.2020

#### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “LIDL – Camara Noastra – Bucate ca la Carte” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor, anunțarea și validarea câștigătorilor se vor desfășura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii și pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei și in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, cu modificarile și completarile ulterioare.
- 1.4 Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a Regulamentului de catre participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata și se desfășoara in toate magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei in perioada **14.09.2020 – 04.10.2020**.
- 2.2 Campania se desfășoara zilnic, in perioada **14.09.2020**, ora 00:00 – **04.10.2020**, ora 23:59 (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a prelunge perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt in mod public, prin modalitățile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe întreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro) , cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie in vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni romani cu domiciliul sau reședința in Romania și care, la data începerii Campaniei, au implinit vârsta de 18 ani.

- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la aceasta decizie.
- 4.7** Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6, 2 (doua) premii (denumite în continuare “**Premiile**”), constand in:
- Un premiu constând într-un pachet turistic „**Tur Culinar al Romaniei**”, pentru 2 (două) persoane – castigatorul si un insotitor desemnat de acesta. Insotitorul trebuie sa fie o persoana cu varsta peste 18 ani.

### **Tur culinar Transilvania – Maramures**

#### Itinerariu:

- Ziua 1. Bucuresti – Sinaia (Castel Peles) – Brasov – Viscri  
 Ziua 2. Viscri – Sighisoara (tur cetate) – Salina Praid – Sovata  
 Ziua 3. Sovata – Batos (degustare Crama Liliac) – Nasaud – Biserica Ieud- Viseu de Sus  
 Ziua 4. Mocanita Viseu de Sus – Manstirea Barsana – Breb  
 Ziua 5. Breb – Memorialul Durerii Sighetu Marmatiei– Cimitirul vesel Sapanta – Satu Mare – degustare crama Carastelec – Cluj-Napoca  
 Ziua 6. Cluj-Napoca (tur oras) –Ogra (Castel Haller) – Richis (Villa Rihuini degustare) - Copsa Mare-Apos  
 Ziua 7. Richis- Biertan - Tiglarie Apos.  
 Ziua 8. Richis- Biertan – Sinca Veche (biserica rupestra)- Zarnesti – castelul Bran- Bucuresti

#### Include:

- Cazare 7 nopti in camera dubla cu pensiune completă, la hoteluri si pensiuni de 4 stele  
 Transport pe toata perioada circuitului  
 Ghid autorizat  
 3 degustari de vin  
 Intrari la obiectivele turistice  
 Asistenta turistica pe toata perioada circuitului  
 Tur culinar: ce implica degustari de mancare sau de vin

Degustare degustare Crama Liliac (ziua 3), degustare crama Carastelec (ziua 5), degustare Villa Rihuini Richis (ziua 6), Tiglarie (ziua 7)

Excursia constand in pachetul turistic **Tur Culinar al Romaniei** va avea loc in intervalul **01.11.2020– 01.11.2021** si este valabila pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor).

Informațiile cu privire la excursie (perioada exacta, locația, conacul) vor fi comunicate castigatorului in maximum 30 de zile de la data validarii castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30.10.2020.

Valoarea totala a Premiului constand in pachet turistic **Tur Culinar al Romaniei** este de **17.070 lei** (saptesprezece mii si saptezeci lei), din care **15.423 lei** (cincisprezece mii patru sute douazeci si trei lei) valoarea pachetului turistic si **1.647 lei** (o mie sase sute patruzeci si sapte lei) impozit pe veniturile din premii retinut la sursa Organizator.

Valoarea finala a Premiului constand intr-un pachet turistic poate varia in functie de data rezervarii locurilor, dupa validarea castigatorului. Valoarea impozitului retinut la sursa pentru veniturile din premii se va ajusta corespunzator.

- b. Un premiu în bani in valoare totala de **16.100 lei** (saisprezece mii o suta lei) (echivalentul a 3.320 euro la un curs valutar estimativ de 4,85 lei/euro), din care **14.550 lei** (paisprezece mii cinci sute și cinczeci lei) (echivalentul in lei a sumei de 3.000 euro, la un curs valutar estimativ de 4,85 lei/euro) reprezentand suma neta acordată câștigătorului si **1.550 lei** (o mie cinci sute cincizeci lei)(echivalentul în lei a sumei de 320 euro la un curs valutar estimativ de 4,85 lei/euro) reprezentand impozit pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.

Valoarea in lei a premiului in bani si a impozitului pe venit aferent au fost calculate pentru scopuri informative, la un curs de schimb estimativ de 4,85 lei/euro. Valoarea finala in lei a acestor sume se va calcula la cursul de schimb euro/lei publicat de Banca Nationala Romana, valabil in ziua virarii acestuia. Nivelul impozitului pe venit retinut la sursa se va ajusta corespunzator in functie de cursul de schimb valutar in cauza.

- 5.2** Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **33.170 lei** (treizecistrei mii o suta saptezeci lei), din care **29.973 lei** (douzecisina noua sute saptezeci si trei lei) valoarea neta a premiilor si **3.197 lei** (trei mii o suta nouazeci si sapte lei) impozitul pe venit retinut la sursa de Organizator.
- 5.3** Castigatorul premiului constand in pachet turistic Tur Culinar al Romaniei oferit in cadrul acestei Campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.
- 5.4** Un participant se poate inscrie cu un numar nelimitat de bonuri fiscale pe toata durata Campaniei, pentru a-si spori sansele de castig.
- 5.5** Un participant (identificat prin nume, prenume, numar de telefon, email) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri fiscale inscrise in Campanie.
- 5.6** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 5.7** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia contravaloarii produselor achizitionate pentru participarea in Campanie si eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.
- 5.8** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie acordate rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

## Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei

### 6.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie - pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament;

### 6.2 Mecanismul Campaniei:

**6.2.1** Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să parcurgă urmatorii pasi:

- să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României (cu exceptia produselor pentru care legislatia nu permite promovarea – ex: tigari), in valoare totala de **cel puțin 50 lei (cincizeci lei), cu TVA inclusă pe acelasi bon fiscal** si printre produsele achizitionate trebuie sa se regaseasca minimum 1 (un) produs din gama sortimentală „**Cămara Noastră**” denumite in continuare **Produse Participante**, sa acceseze pagina [surprise.lidl.ro/camaranoastra](http://surprise.lidl.ro/camaranoastra);
- sa acceseze video Camara Noastra si sa parcurga pasii indicati pentru dublarea sanselor de castig sau
- sa acceseze butonul “Inscrie un bon” pentru o singura sansa de castig pentru fiecare bon fiscal introdus
- sa completeze in formularul de inscriere urmatoarele informatii: nume si prenume, numar de telefon si adresa de e-mail si seria bonului fiscal. Toate aceste campuri sunt obligatorii.
- sa bifeze casuta „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”.
- sa trimita datele de inscriere prin apasarea butonului “Inscrie-te”

**6.2.2** Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care face dovada achizitiei Produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1.

**6.2.3** Participantii trebuie sa completeze formularul destinat inscrierii in Campanie pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra> . Pentru ca inscrierea in Campanie sa fie validata, Participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, numarul bonului fiscal aferent cumparaturilor efectuate). Orice inregistrare ulterioara a unui bon fiscal deja in scris in Campanie va fi descalificata sau blocata de catre Organizator. Codul unic este mentionat pe bonul fiscal sub indicatia Mg (Magazin) / Tz (Tranzactie) /Cas (Casa) /POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

**6.2.4** Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

**6.2.5** Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.

**6.2.6 Pentru sporirea sanselor de castig, Participantii pot sa:**

- acceseze pagina [www.surprise.lidl.ro/camaranoastra](http://www.surprise.lidl.ro/camaranoastra) in sectiunea video;
- urmareasca video-ul aferent Campaniei pana la primul moment de interactivitate;
- indeplineasca cel puțin unul dintre cele doua momente de interactivitate parcurgand pasii indicati in video
- completeze urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de e-mail, telefon, numarul bonului fiscal aferent cumparaturilor efectuate Toate aceste campuri sunt obligatorii.

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa achizitioneze in prealabil minimum 1 (un) produs din gama sortimentala „**Camara Noastra**”, iar valoarea minima a bonului de cumparaturi trebuie sa fie 50 de lei, inclusiv TVA.

- bifeze casuta aferenta „*Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei*”.

**6.2.7** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

### **6.3 Desemnarea castigatorilor**

**6.3.1** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza in maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Tragerea la sorti va fi organizata de catre Agentie, in prezenta unei comisii si a unui notar public.

Participa la tragerea la sorti toti participantii inscrisi in Campanie conform art. 6.2 din prezentul Regulament.

**6.3.2** Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi 2 (doi) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator. Mai intai, va fi extras castigatorul premiului constand in Tur Culinar al Romaniei, urmat de castigatorul premiului in bani. Dupa extragerea celor doi castigatori, vor fi extrase rezervele – cate 5 pentru fiecare castigator.

### **6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.4.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, “**LIDL – Camara noastra – Bucate ca la Carte**”.

**1.** In situatia acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- data nasterii
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea

Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume
- Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii procesului verbal de atribuire a premiului);
- CNP ( in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale);
- Cont IBAN (pentru castigatorul premiului in bani);

- b. sa trimita urmatoarele documente: Copie/poza dupa bonul fiscal cu codul extras castigator si copie dupa cartea de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice. Copia actului de identitate se colecteaza doar pentru castigatorul premiului constand in Tur Culinar al Romaniei si pentru insotitorul acestuia, acestea fiind necesare pentru emiterea de catre agentia de turism a documentelor de calatorie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

**2.**In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanarea premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii (pct. 1,b de mai sus). Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si copie dupa cartea de identitate, in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum de 3 zile lucratoare de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3.Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum de 3 zile lucratoare de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 6.4.4** Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.
- 6.4.5** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Daca bonul fiscal indeplineste conditiile de validare castigatorul va trebui sa trimita prin aceeaasi metoda descrisa la pct. 6.4.3, copie dupa cartea de identitate. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.4.7** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.4.8** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 6.4.9** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 6.4.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 6.4.11** Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validarii acestora, dar nu mai tarziu de **05.12.2020**.
- 6.4.12** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.5. Intrarea in posesia Premiului**

6.5.1. Premiul ce consta in bani va fi predat castigatorului in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/camaranoastra](http://www.surprize.lidl.ro/camaranoastra), prin transfer bancar, in contul IBAN comunicat in acest sens.

Castigatorul premiului constand in Tur Culinar al Romaniei va beneficia de premiu in termen de maximum 12 luni de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul [www.surprize.lidl.ro/camaranoastra](http://www.surprize.lidl.ro/camaranoastra). Acesta va fi contactat in vederea stabilirii tuturor detaliilor legate de inmanarea premiului.

6.5.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de



autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.1, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

- 11.1** In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

#### **Art. 12 - Contestatii si litigii**

- 12.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprise.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**12.3** Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

**Art. 13 - Alte Clauze**

**13.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

**13.2.** Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau în asociere cu Facebook și Instagram. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Lidl Discount SRL.

**13.3.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**13.4.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:**

*Anexa 1- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal*

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“LIDL – Camara Noastra – Bucate ca la Carte”**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917;, (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”).

si

prin intermediul MULLEN LOWE S.A., cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25070/1994, CUI RO 6645758, capital social integral varsat 90.000 lei, cont bancar nr. RO33 BACX 0000 0045 0273 4000, deschis la Unicredit Bank S.A., reprezentata prin Hortensia Nastase, in calitate de Director General, denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”., care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei,

si

prin intermediul agentiei Brandfusion Consult SRL, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Si

prin intermediul ENKI BUSINESS S.R.L, agentia de turism Free Spirit Travel, cu sediul social in Bucuresti, Str. Caraiman, nr 59 si punct de lucru in Str. Ghiociei nr. 2, sector 2, telefon 021/6426452, cod unic de inregistrare RO 23481965, titulara a licentei de turism nr. 492 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”), care se va ocupa de formalitatile de inmanare a pachetului de servicii turistice ce face obiectul premiului.

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (implementarea campaniei, colectarea bazei de date de inscriși in campanie, extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, transmiterea documentelor, inmanarea premiilor etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista

integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>].

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Numarul Bonului fiscal
- (v) Informatia ca a participat la actiunile interactive din video-ul postat, pentru sporirea sanselor de castig, daca Participantul doreste acest lucru

In plus, pentru castigatori vor fi colectate suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Informatia ca nu este angajat al Organizatorului, al societăților afiliate Organizatorului sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus;
- (ii) Adresa de domiciliu sau adresa de reședință, exclusiv pentru verificarea condiției privind domiciliul sau reședința în România;
- (iii) Data nasterii, exclusiv pentru a putea verifica daca varsta castigatorului este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.;
- (iv) Adresa de livrare, exclusiv in vederea traserii procesului verbal de atribuire a premiului;
- (v) Codul numeric personal (exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale avand in vedere valoarea premiilor peste 600 RON);
- (vi) Cont IBAN (exclusiv pentru castigatorul premiului in bani);
- (vii) Vocea.
- (viii) Copia CI/pasaport, exclusiv in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campanie.

Urmare a castigarii premiului constand **in Tur Culinar al Romaniei**, Operatorul va colecta de la participantul castigator si de la insotitorul acestuia copia dupa buletinul/pasaportul acestora, aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei.

Avand in vedere ca datele insotitorul participantului castigator al premiului constand in pachet turistic nu se obtin in mod direct de la acesta, revine acestuia responsabilitatea sa se asigure ca insotitorul sau a fost informat in mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra>.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale insotitorului participantului castigator al premiului constand in pachet turistic vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) si a obligatiilor legale care ii revin in aceasta calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra> se va face in temeiul obligatiei legale a Operatorului (art. 6 alin. 1. litera c) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 lt. f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea datele cu caracter personal ale castigatorului premiului constand in pachet turistic si ale insotitorului acestuia vor fi dezvaluite operatorului de turism ENKI BUSINESS S.R.L, acesta fiind furnizorul pachetului de servicii turistice ce face obiectul premiului.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania “LIDL – Camara Noastra – Bucate ca la Carte”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizarii Concursului.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu,

nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.