

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“LIDL – CAMARA NOASTRA – Bucate ca la Carte”

01.06.2020 – 30.06.2020

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “LIDL – Camara Noastra – Bucate ca la Carte” (denumita in continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, (denumita in continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Tragerea la sorti pentru desemnarea câștigătorilor, anunțarea și validarea castigatorilor se vor desfasura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO 13351917, denumita in continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea și derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii și pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei și in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, cu modificarile și completările ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea și acceptarea integrala, expresa și neechivoca a Regulamentului de catre participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte și sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata și se desfasoara in toate magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei in perioada **01.06.2020 – 30.06.2020**.
- 2.2 Campania se desfasoara zilnic, in perioada **01.06.2020**, ora 00:00 – **30.06.2020**, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet www.surprise.lidl.ro.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau inceta/intreține/prelungi Campanie, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web www.surprise.lidl.ro , cu cel puțin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania și care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani.

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - c) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - d) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6 Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanti cu privire la aceasta decizie.
- 4.7 Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6, 2 (doua) premii (denumite în continuare “**Premiile**”), constand in:
- a. Un premiu constând într-un pachet turistic „**Tur Culinar al Romaniei**”, pentru 2 (două) persoane – castigatorul si un insotitor desemnat de acesta. Insotitorul trebuie sa fie o persoana cu varsta peste 18 ani.

Premiul constă în:

Cazare 7 nopti in camera dubla cu pensiune completă, la hoteluri si pensiuni de 4 stele

Transport pe toata perioada circuitului

Ghid autorizat

3 degustari de vin

Intrari la obiectivele turistice

Asistenta turistica pe toata perioada circuitului

Tur culinar: ce implica degustari de mancare sau de vin

Degustare Cotnari (ziua 2), Sesiune de olarit (ziua 4), Oua incondeiate (ziua5), Cina cu degustare Panciu (ziua7), pranz cu degustare (ziua 8)

Itinerariu:

Ziua 1. Bucuresti - Iasi

Ziua 2. Iasi (tur de oras) - Cotnari (degustare) - Suceava

Ziua 3. Cetatea Suceava - Manastirea Dragomirna - Suceava

Ziua 4. Suceava - Manastirea Putna - Marginea (olarit) - Manastirea Sucevita - Gura

Humorului

Ziua 5. Gura Humorului - Manastirea Moldovita (oua incondeiate) - Manastirea Voronet -

Gura Humorului

Ziua 6. Gura Humorului - Cetatea si Manastirea Neamt - Manastirea Agapia

Ziua 7. Manastirea Agapia - Piatra Neamt - Panciu (cina cu degustare)

Ziua 8. Panciu - zona Dealu Mare (pranz cu degustare) - Vulcanii Noroiosi - Bucuresti

Excursia constand in pachetul turistic **Tur Culinar al Romaniei** va avea loc in intervalul **01.09.2020– 01.09.2021** si este valabila pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor).

Informațiile cu privire la excursie (perioada exacta, locația, conacul) vor fi comunicate Castigatorului in maximum 30 de zile de la data validarii castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15.08.2020.

Valoarea totala a Premiului constand in pachet turistic **Tur Culinar al Romaniei** este de **14.914 lei** (paisprezece mii noua sute paisprezece lei), din care **13.483 lei** (treisprezece mii patru sute optzeci și trei lei) valoarea pachetului turistic si **1.431 lei** (o mie patru sute trezeci si unu lei) impozit pe veniturile din premii retinut la sursa Organizator.

- b. Un premiu în bani in valoare totala de 16.100 **lei** (saisprezece mii o suta lei) (echivalentul a 3.320 euro la un curs valutar estimativ de 4,85 lei/euro), din care **14.550 lei** (paisprezece mii cinci sute și cincizeci lei) (echivalentul in lei a sumei de 3.000 euro, la un curs valutar estimativ de 4,85 lei/euro) reprezentand suma neta acordată câștigătorului si **1.550 lei** (o mie cinci sute cincizeci lei)(echivalentul în lei a sumei de 320 euro la un curs valutar estimativ de 4,85 lei/euro) reprezentand impozit pe veniturile din premii retinut la sursa de Organizator.

- 5.2** Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **31.014 lei** (treizeci și unu mii și paisprezece lei), din care **28.033 lei** (douzeci și opt mii și trezeci și trei lei) valoarea neta a premiilor si **2.981 lei** (doua mii noua sute optzeci și unu lei) impozitul pe venit retinut la sursa de Organizator.
- 5.3** Castigatorul premiului constand in pachet turistic Tur Culinar al Romaniei oferit in cadrul acestei Campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.
- 5.4** Un participant se poate inscrie cu un numar nelimitat de bonuri fiscale pe toata durata Campaniei, pentru a-si spori sansele de castig.
- 5.5** Un participant (identificat prin nume, prenume, localitatea de domiciliu sau resedinta, numar de telefon, email) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri fiscale inscrise in Campanie.
- 5.6** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 5.7** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia contravaloarii produselor achizitionate pentru participarea in Campanie si eventual costul convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.
- 5.8** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie acordate rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie - pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament;

6.2 Mecanismul Campaniei:

6.2.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să parcurgă următorii pași:

- să achiziționeze produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României în valoare totală de **cel puțin 50 lei (cincizeci lei), cu TVA inclusă pe același bon fiscal** și printre produsele achiziționate trebuie să se regăsească minimum 1 (un) produs din gama sortimentală „**Cămara Noastră**” denumite în continuare **Produse Participante**, descrise în Anexa 2 la Regulament,
- să acceseze pagina surprise.lidl.ro/camaranoastra;
- să acceseze video Camera Noastră și să parcurgă pașii indicați pentru dublarea șanselor de câștig sau
- să acceseze butonul “Inscrie un bon” pentru o singură șansă de câștig pentru fiecare bon fiscal introdus
- să completeze în formularul de înscriere următoarele informații: nume și prenume, localitate de domiciliu/resedință, număr de telefon și adresă de e-mail și seria bonului fiscal. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii.
- să bifeze căsuța „*Am luat la cunostință și sunt de acord cu regulamentul campaniei*”.
- să trimită datele de înscriere prin apăsarea butonului “Inscrie-te”

6.2.2 Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției Produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1.

6.2.3 Participantii trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/camaranoastra>. Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, Participantii trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresă de e-mail, telefon, localitate de domiciliu/ de resedință, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Orice înregistrare ulterioară a unui bon fiscal deja înscris în Campanie va fi descalificată sau blocată de către Organizator. Codul unic este menționat pe bonul fiscal sub indicația Mg (Magazin) / Tz (Tranzacție) / Cas (Casa) / POS (exemplu: 0100 012345/012/01).

6.2.4 Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorti.

6.2.5 Un Participant unic este definit de același număr de telefon mobil, indiferent de modalitatea înscrierii în Campanie.

6.2.6 Pentru sporirea șanselor de câștig, Participantii pot să:

- acceseze pagina www.surprise.lidl.ro/camaranoastra în secțiunea video;
- urmărească video-ul aferent Campaniei până la primul moment de interactivitate;
- îndeplinească cel puțin unul dintre cele două momente de interactivitate parcurgând pașii indicați în video
- completeze următoarele informații: nume, prenume, adresă de e-mail, telefon, localitate de domiciliu/ de resedință, numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate. Toate aceste câmpuri sunt obligatorii.

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze în prealabil minimum 1 (un) produs din gama sortimentală „**Camara Noastră**”, iar valoarea minimă a bonului de cumpărături trebuie să fie 50 de lei, inclusiv TVA.

- bifeze căsuța aferentă „*Am luat la cunostință și sunt de acord cu regulamentul campaniei*”.

6.2.7 Vor fi anulate și nu vor fi luate în considerare:

- a) înscrierile efectuate în afara Perioadei de desfășurare a Campaniei;
- b) înscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități decât cele prevăzute de prezentul Regulament;
- c) înscrierile efectuate de persoane din categoriile prevăzute la Art. 4.2.

6.3 Desemnarea câștigătorilor

- 6.3.1** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza in maximum 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.
Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei **Mediapost Hit Mail** din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.
Participa la tragerea la sorti toti participantii inscrisi in Campanie conform art. 6.2 din prezentul Regulament.

- 6.3.2** Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi 2 (doi) castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare castigator. Mai intai, va fi extras castigatorul premiului constand in Tur Culinar al Romaniei, urmat de castigatorul premiului in bani. Dupa extragerea celor doi castigatori, vor fi extrase rezervele – cate 5 pentru fiecare castigator.

6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

- 6.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

- 6.4.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

- 6.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania “**LIDL – Camara noastra – Bucate ca la Carte**”.

1. In situatia acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:
 - a. Sa declare urmatoarele informatii:
 - i. In etapa de prevalidare:
 - data nasterii
 - daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
 - daca are domiciliul sau resedinta in Romania;
 - ii. In etapa de validare:
 - Nume si prenume
 - Adresa de domiciliu sau resedinta (exclusiv in vederea traserii procesului verbal de atribuire a premiului);
 - CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale);

- Cont IBAN (pentru castigatorul premiului in bani);

- b. sa trimita urmatoarele documente: Copie/poza dupa bonul fiscal cu codul extras castigator si copie dupa cartea de identitate in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice. Copia actului de identitate se colecteaza doar pentru castigatorul premiului constand in Tur Culinar al Romaniei si pentru insotitorul acestuia.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2.In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanarea premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii (pct. 1,b de mai sus). Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie dupa bonul fiscal si copie dupa cartea de identitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum de 3 zile lucratoare de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3.Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termen de maximum de 3 zile lucratoare de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4 Dupa receptionarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunta copia dupa bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validitatii acestuia.

- 6.4.5** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum 10 zile lucrătoare. Dacă bonul fiscal îndeplinește condițiile de validare câștigătorul va trebui să trimită prin aceeași metodă descrisă la pct. 6.4.3, copie după cartea de identitate. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 6.4.7** Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.
- 6.4.8** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.
- 6.4.9** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).
- 6.4.10** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 6.4.11** Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul www.surprize.lidl.ro într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data validării acestora, dar nu mai târziu de **15.08.2020**.
- 6.4.12** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.5. Intrarea în posesia Premiului

6.5.1. Premiul ce constă în bani va fi predat câștigătorului în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și publicării listei câștigătorilor pe website-ul www.surprize.lidl.ro/camaranoastra, prin transfer bancar, în contul IBAN comunicat în acest sens. Câștigătorul premiului constând în Tur Culinar al României va beneficia de premiu în termen de maximum 12 luni de la data validării și publicării listei câștigătorilor pe website-ul www.surprize.lidl.ro/camaranoastra. Acesta va fi contactat în vederea stabilirii tuturor detaliilor legate de înmânarea premiului.

6.5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât câștigătorul desemnat, cât și rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspunderea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.1, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

- 11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 - Contestatii si litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web www.surprize.lidl.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.

13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2- Lista produselor din gama sortimentala „Camara Noastra”

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“LIDL – Camara Noastra – Bucate ca la Carte”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputerniciti”).

si

prin intermediul MULLEN LOWE S.A., cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/25070/1994, CUI RO 6645758, capital social integral varsat 90.000 lei, cont bancar nr. RO33 BACX 0000 0045 0273 4000, deschis la Unicredit Bank S.A., reprezentata prin Hortensia Nastase, in calitate de Director General, (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”).

si

prin intermediul agentiei Brandfusion Consult SRL, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Si

prin intermediul ENKI BUSINESS S.R.L, agentia de turism Free Spirit Travel, cu sediul social in Bucuresti, Str. Caraiman, nr 59 si punct de lucru in Str. Ghiociei nr. 2, sector 2, telefon 021/6426452, cod unic de inregistrare RO 23481965, titulara a licentei de turism nr. 492 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”), care se va ocupa de formalitatile de inmanare a pachetului de servicii turistice ce face obiectul premiului.

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Societatii, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>].

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC LIDL DISCOUNT SRL, adresa:

Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;

In plus, pentru castigatori vor fi colectate suplimentar urmatoarele informatii:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv in vederea trasmiterii procesului verbal de atribuire a premiului);
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Codul numeric personal (exclusiv in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale);
- (iv) Cont IBAN (pentru castigatorul premiului in bani);
- (v) Vocea.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul participantului castigator al premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Vocea castigatorilor inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrata exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Promotie.

Urmare a castigarii premiului constand **in Tur Culinar al Romaniei**, Operatorul va colecta de la participantul castigator si de la insotitorul acestuia copia dupa buletinul/pasaportul acestora, aceste documente fiind necesare in vederea realizarii demersurilor necesare pentru rezervarea excursiei.

Avand in vedere ca datele insotitorul participantului castigator al premiului constand in pachet turistic nu se obtin in mod direct de la acesta, revine acestuia responsabilitatea sa se asigure ca insotitorul sau a fost informat in mod corect si complet cu privire la activitatile de prelucrare detaliate in prezenta Anexa.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra>.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale insotitorului participantului castigatorul al premiului constand in pachet turistic vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) si a obligatiilor legale care ii revin in aceasta calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul <https://surprize.lidl.ro/camaranoastra> se va face in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1. litera f) GDPR) de asigurare a transparentei si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 lt. f) din GDPR) constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, MULLEN LOWE PROFERO S.A. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea datele cu caracter personal ale castigatorului premiului constand in pachet turistic si ale insotitorului acestuia vor fi dezvaluite operatorului de turism Karpaten Outgoing SRL, acesta fiind furnizorul pachetului de servicii turistice ce face obiectul premiului.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop,

pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia “LIDL – Camara Noastra – Bucate ca la Carte”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii si pe pagina de Facebook a Operatorului se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizarii Concursului.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

In cazul in care insotitorul participantului castigator al premiului constand in pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de catre participantul castigator, in conditiile descrise in prezenta Anexa. Participantul castigator al acestui premiu va indeplini toate formalitatile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale insotitorului minor catre Operator sa fie realizata in mod legal.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Anexa 2- Lista produselor din gama sortimentala „Camara Noastra”

6801809	33	Camara Noastra	Salata de icre de stiuca cu ceapa
6804230	91	Camara noastra	Carnati de porc condimentati sort.
2358	30	Camara Noastra	Salam ardelenesc
6805576	62	Camara Noastra	Sirop de tei cu propolis
6802897	20	Camara Noastra	Inghetata cu aroma de amandina
6804087	20	Camara Noastra	Placinta cu branza si stafide
6804088	20	Camara Noastra	Placinta cu varza si costita
6804251	20	Camara Noastra	Amestec ciorba perisoare
6803289	30	Camara Noastra	Toba de curcan in membrana naturala
6802509	30	Camara Noastra	Piftie de porc
6803613	30	Camara Noastra	Salam Mozaic
6801804	30	Camara Noastra	Salam cu carne de curcan,feliat
6801803	30	Camara Noastra	Pastrama de curcan crud-uscata
6801005	30	Camara noastra	Ceafa crud-uscata, feliata
6802310	30	Camara Noastra	Crema de jumari cu ceapa
6801828	30	Camara Noastra	Rulada coapta de Ceptura
6801400	36	Camara Noastra	Smantana 30%
6801391	32	Camara noastra	Cas proaspat afumat
6801729	33	Camara Noastra	Spec. crap Delta sort. (ATG 400 g)
6801809	33	Camara Noastra	Salata de icre de stiuca cu ceapa
6803503	33	Camara Noastra	Cotlet crap argintiu
6802266	33	Camara Noastra	Sarmale porc si vita
6803681	33	Camara Noastra	Prajiturele cu aroma de rom
6804096	33	Camara Noastra	Prajituri sort.
6805331	44	Camara Noastra	Zacusca cu ciuperci sort.
6800072	44	Camara noastra	Mustar sort.
6805009	46	Camara Noastra	Ceai plante vrac sort.
6804465	47	Camara Noastra	Orez bob rotund colosal
6802540	48	Camara Noastra	Dulceata de trandafiri
6803489	48	Camara Noastra	Gem caise / piersici
6800732	48	Camara Noastra	Gem de macese
6803648	48	Camara Noastra	Dulceata de ardei iute
6802541	48	Camara Noastra	Dulceata de gutui
6803404	51	Camara Noastra	Ciorba de burta
6804500	51	Camara Noastra	Ciorba sort.
6805350	51	Camara Noastra	Chiftelute marinate in sos tomat
6805285	51	Camara Noastra	Ciulama de pui cu ciuperci
6801806	51	Camara Noastra	Pate din carne de prepelita
6803645	51	Camara Noastra	Pate integral gasca/rata 45% ficat
6804356	51	Camara Noastra	Pate cu carne de fazan
6802722	52	Camara Noastra	Compot de prune ATG 360 g
6804318	52	Camara Noastra	Bulion 18 brix
6804166	52	Camara Noastra	Castraveti murati sort.ATG360g,380g
6805118	62	Camara Noastra	Sirop macese/porumbe
6805112	62	Camara Noastra	Sirop de flori de soc
6801825	70	Camara Noastra	Salam de biscuiti cu nuca
6805590	70	Camara Noastra	Fursecuri sort.
6805592	70	Camara Noastra	Spirale cu susan
6805593	70	Camara Noastra	Rulouri cu gem de caise si nuca
6805594	70	Camara Noastra	Fursecuri ochi de pisica
6804583	72	Camara Noastra	Limbi de pisica
6804588	72	Camara Noastra	Saratele cu telemea sort.
6805315	52	Camara Noastra	Varza murata tocata, in saramura
6804319	52	Camara Noastra	Gogonele murate ATG 360g
6804374	52	Camara Noastra	Compot de visine ATG 396g
6805026	36	Camara Noastra	Smantana din lapte de bivolita 25%

6805025	31	Camara Noastra	Iaurt cremos din lapte de bivolita
6802829	62	Camara noastra	Socata fermentata natural