

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Bio cu tine”

01.09.2020 – 20.09.2020

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Bio cu tine” (denumita in continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 RON (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/ 8295/ 2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumita in continuare “Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, online, pe website-ul surprise.lidl.ro/biocutine in perioada **01.09.2020 – 20.09.2020**.

2.2 Campania se desfasoara zilnic, in perioada **01.09.2020**, ora 00:00 – **20.09.2020**, ora 23:59 (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet surprise.lidl.ro/biocutine.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web surprise.lidl.ro/biocutine, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 18 ani (“Participant”).

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

d) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.6 Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participantii cu privire la aceasta decizie.

4.7 Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, **10 premii** (denumite în continuare “**Premiile**”), constand fiecare in cate un **Voucher de cumparaturi LIDL in valoare unitara de 100 lei**. Voucherele pot fi utilizate pentru cumparaturi in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei pana la data de **31.12.2020**.

Pentru acest tip de premii, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legialatia fiscala in vigoare.

5.2 Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1.000 lei (o mie lei).

5.3 Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.

5.4 Un Participant se poate inscrie o singura data pe toata durata Campaniei.

5.5 Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie.

5.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.

5.7 Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara.

5.8 Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 **Conditii privind inscrierea valida in Campanie** - pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- c) Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament;

6.2 Mecanismul Campaniei:

6.2.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului surprise.lidl.ro/biocutine, Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:

- acceseaza pagina surprise.lidl.ro/biocutine;
- raspunde corect la cele 3 intrebari ce fac parte din chestionarul de participare disponibil pe site si completeaza in formularul de inscriere urmatoarele informatii: nume si prenume, , numar de telefon si adresa de e-mail. Toate aceste campuri sunt obligatorii. Cele 3 intrebari, impreuna cu raspunsurile corecte, vor mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, anexa ce nu va fi adusa la cunoștința publicului.
- bifeaza casuta „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”.
- trimite datele de inscriere prin apasarea butonului “Inscrie-te”

Formularul de inscriere se va afisa dupa ce Participantul raspunde corect la toate cele 3 intrebari.

6.2.2. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

6.2.3. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

6.2.4. Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Orice alta inscriere efectuata dupa prima inscriere valida, nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.

6.2.5. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, nume, prenume si adresa de e-mail, indiferent de modalitatea inscrierii in Campanie.

6.2.6. Daca un Participant nu raspunde corect la una sau mai multe intrebari din cele disponibile, acesta va avea posibilitatea de a modifica raspunsul pana in momentul in care a ales varianta de raspuns corecta.

6.3 Desemnarea castigatorilor

6.3.1 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti ce se va organiza in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru Premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in Campanie.

Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii și in prezenta unui notar public la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. .

Participa la tragerea la sorti toti participantii inscrisi in Campanie conform art. 6.1 din prezentul Regulament.

6.3.2 Cu ocazia tragerii la sorti vor fi extrasi 10 (zece) castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator. Mai intai vor fi extrasi castigatorii premiilor constand in Voucher de cumparaturi Lidl, si dupa vor fi extrase **cate 2 rezerve pentru fiecare castigator**.

6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru

identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

6.4.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala, **“Bio cu tine”**.

1. In situatia acceptarii inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

i. In etapa de prevalidare:

- Data nasterii
- Daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- Daca are domiciliul sau resedinta in Romania;

ii. In etapa de validare:

- Nume si prenume
- Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiilor);

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inscris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.4 Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.4.5 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

6.4.6 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.

6.4.7 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4.9 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul surprise.lidl.ro/biocutine intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii concursului, dar nu mai tarziu de 20.10.2020.

6.4.10 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5 Intrarea in posesia Premiilor

6.5.1 Premiile constand in Vouchere de cumparaturi Lidl vor fi predate castigatorilor in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul surprise.lidl.ro/biocutine, prin curier, la adresa comunicata in acest sens, pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire premiu.

6.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca atat castigatorul desemnat, cat si rezervele nu intrunesc conditiile de validare conform Art. 6.4.

6.5.3 In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

7.2 Pentru premiile acordate in aceasta Campanie, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe veniturile din premii, intrucat valoarea individuala a acestora nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legialatia fiscala in vigoare.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea

defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.

8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 - Contestatii si litigii

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web surprise.lidl.ro/biocutine. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

13.2. Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau în asociere cu Facebook și Instagram. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Lidl Discount SRL.

13.3. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:

Anexa 1- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 2 - Întrebări și răspunsuri chestionar

Redactat de biroul notarial, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial, și două exemplare au fost eliberate părților.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Bio cu tine”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL, in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

si

prin intermediul **Mullen Lowe S.A.** cu sediul Romania, Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti, Cod Unic de Inregistrare RO6645758, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

si

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare „Agentia”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (contactarea si validarea castigatilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul Operatorului, la sectiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>].

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Răspunsurile la întrebările din chestionar.

În plus, pentru câștigatori se vor colecta suplimentar următoarele informații:

- (i) Adresa de livrare (exclusiv în vederea transmiterii premiului și a procesului verbal de atribuire a premiului)
- (ii) Localitate de domiciliu/ședintă, exclusiv pentru validarea condiției de participare referitoare la domiciliu/ședintă în România;
- (iii) Informația că nu este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
- (iv) Data nașterii, exclusiv pentru verificare condiției privind vârsta minimă de 18 ani
- (v) Voce

Data nașterii va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promotie. Data nașterii nu va fi stocată.

Vocea câștigătorilor înregistrată în convorbirile telefonice este prelucrată exclusiv pentru scopul utilizării convorbirilor telefonice ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a Premiilor oferite în Campania promoțională.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputerniților în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv cele fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

În vederea asigurării transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor, Operatorul va publica lista participanților câștigători ai Campaniei pe <https://surprize.lidl.ro/biocutine>.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR)

Publicarea listei câștigătorilor pe website-ul surprize.lidl.ro/biocutine se va face în temeiul obligației noastre legale (art. 6 alin. 1. Litera c) GDPR) de asigurare a transparenței și informării participanților la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizării datelor.

Inregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, Mullen Lowe SRL. În plus datele pot fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv pentru o perioadă de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani de la data acestora.

Păstrarea datelor pe site-ul Societății se va realiza pe o perioadă rezonabilă, care nu va depăși 3 luni de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernicit în termen de 60 de zile de la încheierea Promotiei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promotia “LIDL – Bio cu tine”.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

Dreptul de a va opune prelucrării. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice

astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.