

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Orlando si Coshida”

06.08.2020 – 31.08.2020

### Art. 1 Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Orlando si Coshida” (denumită în continuare „Campania”) este societatea **LIDL DISCOUNT SRL**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, județul Prahova, Cod Unic de Înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, număr de ordine în Registrul Comerțului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 lei, (denumită în continuare „Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumită în continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea și derularea activităților Campaniei.
- 1.3. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.4. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele Lidl de pe teritoriul României. Perioada Campaniei este **06.08.2020 – 31.08.2020** (“**Perioada Campaniei**”).
- 2.2. Campania se desfășoară zilnic, în intervalul orar 07:00:00-22:00:00, respectiv pe durata programului de funcționare a fiecărui magazin LIDL.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acestuia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.

### Art. 3 Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet **www.surprise.lidl.ro**.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificarea vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet **<https://surprise.lidl.ro/orlando-coshida>**.

### Art. 4 Dreptul de participare

- 4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani (“**Participanți**”).
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
  - (i) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie.
  - (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului și ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;

- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu au implinit vârsta de 18 ani.

- 4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații.
- 4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului /Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.
- 4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, conform mecanismului descris la Art. 6.1 de mai jos, 26 (douazeci și șase) premii (denumite în continuare, în mod colectiv, **Premiile** și individual **Premiul**), după cum urmează:

- a) 1 (un) premiu constând într-o **Camera video sport Gopro MAX 360, 5.6K, Negru**. Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 2.361 lei exclusiv TVA, din care 2.185 lei valoarea netă a premiului, iar 176 lei impozit pe venit reținut la sursa de Organizator.
  - b) 5 (cinci) premii constând fiecare în câte un **Dispenser automat pentru câini și pisici**. Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 181 lei (o sută optzeci și unu lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursa impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
  - c) 10 (zece) premii, constând în câte un **Bol din ceramica cu text personalizat pentru câini** (dimensiuni: Ø 20 cm x h 6 cm). Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 115 lei (o sută cincisprezece lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursa impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
  - d) 10 (zece) premii, constând în câte un **Bol din ceramica cu text personalizat pentru pisici** (dimensiuni: Ø 12 cm x h 4 cm). Valoarea unitară a acestui tip de premiu este de 100 lei (o sută lei) exclusiv TVA. Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va reține la sursa impozit pe venit, întrucât valoarea individuală a Premiului nu depășește valoarea neimpozabilă prevăzută de legislația fiscală în vigoare.
- 5.2. Valoarea totală a Premiilor acordate în această Campanie este de 5.416 lei (cinci mii patru sute șaisprezece lei), din care 5.240 lei valoarea premiilor exclusiv TVA și impozit pe venit și 176 lei impozitul pe venit reținut la sursa de Organizator.
- 5.3. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile Premiului câștigat.
- 5.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiului acordat în această Campanie.
- 5.5. Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția contravalorii produselor achiziționate pentru participarea în Campanie și eventual costul convorbirii telefonice, al SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.

5.6. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.

## **Art. 6 Mecanismul desfășurării Campaniei**

### **6.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie**

6.1.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art. 2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind protecția datelor menționată în prezentul Regulament.

### **6.2. Mecanismul Campaniei**

6.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să achiziționeze, pe durata Campaniei, produse comercializate din orice magazin Lidl de pe teritoriul României în valoare totală de cel puțin **50 lei (cincizeci lei)**, cu TVA inclusă pe același bon fiscal cu respectarea următoarelor 2 condiții:

a) Bonurile fiscale aferente exclusiv achiziției de produse din tutun și/sau produse destinate alimentației sugarilor nu pot participa în Campanie.

b) Valoarea produselor din tutun și/sau a produselor destinate alimentației sugarilor se va scădea din valoarea totală a bonurilor fiscale înscrise în Campanie.

6.2.2. Printre produsele achiziționate conform art. 6.2.1 trebuie să se regasească **minimum 1 (un) produs din gama sortimentală „Orlando și Coshida”**, denumite în continuare **Produse Participante**.

6.2.3. Participantii trebuie să păstreze bonul fiscal care face dovada achiziției produselor din magazinele LIDL conform art. 6.2.1 și 6.2.2.

6.2.4. Participantii trebuie să completeze formularul destinat înscrierii în Campanie pe site-ul **www.surprise.lidl.ro**. Pentru ca înscrierea în Campanie să fie validată, Participantii trebuie să completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, , numărul bonului fiscal aferent cumpărăturilor efectuate). Datele de participare trebuie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea Participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător prin tragerea la sorți.

6.2.5. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de bonuri fiscale pe toată durata Campaniei, pentru a-și spori șansele de câștig.

### **6.3. Desemnarea câștigătorilor**

6.3.1. Desemnarea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorți ce se va organiza în maximum 72 de ore de la încheierea Campaniei, la sediul Agenției.

6.3.2. Participa la tragerea la sorți toți participanții înscriși în Campanie conform art. 6.2 din Regulament.

6.3.3. Cu ocazia tragerii la sorți vor fi extrași, 1 (un) câștigător al premiului constând în Camera GoPro, 5 câștigători ai premiilor constând în dispenser automat pentru câini și pisici și 20 de câștigători ai premiilor constând într-un bol din ceramica cu text personalizat pentru câine sau pisică, împreună cu câte 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu. Prima persoană extrasă va fi câștigătorul, iar următoarele două vor fi rezervele.

### **6.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor**

6.4.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.4.2 Participantii care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

- 6.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.  
Convorbirile telefonice vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională.
1. În situația acceptului înregistrării apelului, Participantului i se vor solicita următoarele:
    - a. Să declare următoarele informații:
      - i. În etapa de prevalidare:
        - data nașterii
        - dacă este angajat al Organizatorului, al Agenției sau al oricărui alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinți, frați/surori) și/sau soț/soție al tuturor celor menționați mai sus
        - dacă are domiciliul sau reședința în România
      - ii. În etapa de validare:
        - Nume și prenume
        - Adresa de email
        - Adresa de livrare
        - CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale), doar pentru câștigătorul premiului I
    - b. să trimită următoarele documente: Copie / poză după bonul fiscal cu codul extras câștigător și în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data contactării telefonice.  
Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând un link securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.  
Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.  
Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.  
În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.
  2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de prevalidare și/ sau validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (menționate la pct-ul 1.a de mai sus) și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în copie după bonul fiscal în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
  3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termen de

maximum 48 de ore de la data solicitării, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

- 6.4.4** După recepționarea bonului fiscal, Organizatorul va confrunța copia după bonul fiscal cu duplicatul de la casa de marcat pentru verificarea validității acestuia.
- 6.4.5** După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de maximum **5 zile lucrătoare**. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.4.6** Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 6.4.7** Dacă Premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.
- 6.4.8** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți răspunzători pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agenție.
- 6.4.9** Nici Organizatorul și nici Agenția nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).
- 6.4.10** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 6.4.11** Anunțarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul <https://surprise.lidl.ro/orlando-coshida> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 10 zile calendaristice de la data validării acestora.
- 6.4.12** Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

## **6.5. Intrarea în posesia Premiului**

- 6.5.1.** Premiul va fi predat câștigătorului în termen de maximum 3 luni de la data validării, prin curier, la adresa comunicată în acest sens.
- 6.5.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi Premiul dacă atât castigatorul desemnat, cât și rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare conform Art. 6.4.
- 6.5.3** În situația în care Castigatorul refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.

## **Art. 7 - Taxe și impozite**

- 7.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorului în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

## **Art 8 – Limitarea răspunderii**

- 8.1.** Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului.
- 8.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3.** Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:
- Inscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menţionate mai sus;
  - Inscrierile care nu conţin toate informaţiile obligatorii;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participanţilor;
  - Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnaţi; lipsa acurateţii datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanţilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării de către Participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiţii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilităţii datelor personale;
  - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia Premiului trimis prin curier, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpa;
  - Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
  - Situaţiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parţial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanţe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- Aceste circumstanţe se pot datora: informaţiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acţiunilor utilizatorilor paginii web, a funcţionării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicaţiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanţe se pot datora, de asemenea, dificultăţilor tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor Internet şi/sau a echipamentelor de calcul şi/sau a aplicaţiilor furnizorului de Internet şi/sau funcţionarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanţe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislaţie care să influenţeze derularea şi implementarea competiţiei (precum deciziile adoptate de autorităţile civile, regimul de război, catastrofele naturale şi alte evenimente similare), castigurile obţinute în urma competiţiei, valoarea acestora, funcţia acestora, condiţiile de acordare a acestora şi/sau distribuirea acestora.
- 8.4.** Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa castigatorilor, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 8.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privinţa căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6.** Participanţii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziţia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei – anunţare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7.** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informaţiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum şi cu privire la modul în care se pot depune solicitări/reclamaţii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Incetarea. Întreruperea Campaniei. Forta majoră**

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in art. 2.1, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Fora majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

#### **Art. 12 - Contestatii si litigii**

- 12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa info@lidl.ro in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web <https://surprise.lidl.ro/orlando-coshida>. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.
- 13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

#### **Urmatoarea anexa face parte integranta din prezentul Regulament:**

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

## 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007(denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

**MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917

**și**

**Brand Fusion SRL**, cu sediul in Str. Ion Coravu, nr. 25, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 20470/ 2005, Cod unic de inregistrare RO 18191264

in calitate de imputerniciti ai Operatorului (denumiti in cele ce urmeaza "**Imputerniciti**").

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (extragerea, contactarea si validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata si ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se gaseste pe site-ul societatii, la sectiunea <https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: LIDL DISCOUNT SRL, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Nr de telefon
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Localitatea de domiciliu sau resedinta
- (v) Cod Bon Fiscal

In plus, pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele informatii:

- (vi) Adresa de domiciliu
- (vii) Data nasterii
- (viii) Codul numeric personal
- (ix) Bon fiscal
- (x) Voce
- (xi) Adresa de livrare

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul Participantului castigator al Premiului pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.



Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://surprize.lidl.ro/orlando-coshida>.

### Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Companiei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR). Datele cu caracter personal ale insotitorului participantului castigatorul al premiului constand in pachet turistic vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului de a organiza Campania (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR) și a obligațiilor legale care ne revin în această calitate (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

### 4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Mediapost Hit Mail S.A; Brand Fusion SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii si pe pagina de Facebook a Operatorului, daca e cazul, se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizării Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania “**Orlando si Coshida**”.

### 6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

#### **7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

In cazul in care insotitorul participantului castigator al premiului constand in pachet turistic este minor, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale minorului furnizate de catre participantul castigator, in conditiile descrise in prezenta Anexa. Participantul castigator al acestui premiu va indeplini toate formalitatile pentru ca transmiterea datelor cu caracter personal ale insotitorului minor catre Operator sa fie realizata in mod legal.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.