

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Radar Kids si Lidl”

01.07.2020 – 15.07.2020

#### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Radar Kids si Lidl**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine in Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 RON (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul în București, sector 1, str. Siriului nr. 42-46, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/8295/2000, cod de înregistrare fiscală RO 13351917, denumita in continuare “**Agentia**”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei..
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, online, pe website-ul [surprise.lidl.ro/radarkids](http://surprise.lidl.ro/radarkids) in perioada **01.07.2020 – 15.07.2020**.
- 2.2 Campania se desfasoara zilnic, in perioada **01.07.2020, ora 07:00 – 15.07.2020, ora 23:59** (“**Perioada Campaniei**”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

#### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga Perioada a Campaniei, in format electronic, pe pagina de internet [surprise.lidl.ro/radarkids](http://surprise.lidl.ro/radarkids).
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [surprise.lidl.ro/radarkids](http://surprise.lidl.ro/radarkids), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, care;

- la data inceperii Campaniei au implinit varsta de 18 ani; si
  - este parinte sau tutore al copilului a carui animatie o inscrie in concurs, denumite in continuare generic (“**Participanti**”).
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - b) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - c) angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - d) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6** Orice fraudare sau incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului /Participantilor in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanti cu privire la aceasta decizie.
- 4.7** Participarea la aceasta Campanie implica obligatia Participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

**5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, **10 (zece) premii** (denumite în continuare “**Premiile**”), dupa cum urmeaza:

- a) **5 premii** pentru primii 5 castigatori, constand in **pachete compuse din cate o bicicleta Pegas Strada Mini si un hanorac care va putea fi personalizat cu unul dintre desenele desemnate castigatoare in cadrul Campaniei**

Valoarea unitara a acestui tip de premiu este de **890 lei (exclusiv TVA)**, din care **861 lei valoarea neta a pachetului acordat drept premiu**, iar **29 lei impozit pe venit** retinut la sursa de Organizator.

- b) **alte 5 premii** pentru urmatorii 5 castigatori, **constand in carduri de cumparaturi in magazinele Lidl in valoare de 100 de lei per premiu**. Cardurile de cumparaturi pot fi utilizate pentru cumparaturi in magazinele Lidl de pe teritoriul Romaniei si sunt valabile pe o perioada de 1 (unu) an de la inmanarea acestora catre castigatori.

Pentru acest tip de premiu, Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe venit, intrucat valoarea individuala a Premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legislatia fiscala in vigoare.

**5.2** Valoarea totala a Premiilor acordate in aceasta campanie este de **4950 lei, din care 4805 lei valoarea premiilor exclusiv impozit pe venit si 145 lei impozitul pe venit retinut la sursa de Organizator.**

- 5.3** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate schimba caracteristicile premiului castigat.
- 5.4** Un Participant se poate inscrie o singura data in Campanie pe toata durata Campaniei.
- 5.5** Un Participant (identificat prin nume, prenume, adresa de e-mail si numar de telefon) poate castiga un singur Premiu pe toata durata Campaniei.
- 5.6** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiilor acordate in aceasta Campanie.
- 5.7** Pentru a intra in posesia Premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, cu exceptia eventualelor costuri ale convorbirii telefonice, a SMS-ului/lor ori alte cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

## **Art. 6 Mecanismul desfasurarii Campaniei**

- 6.1 Conditii privind inscrierea valida in Campanie** - pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament;
  - Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
  - Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament;

### **6.2 Mecanismul Campaniei:**

- 6.2.1.** Pentru a participa la Campanie prin intermediul site-ului [surprise.lidl.ro/radarkids](https://surprise.lidl.ro/radarkids), Participantii vor parcurge urmatoorii pasi:
- acceseaza pagina [surprise.lidl.ro/radarkids](https://surprise.lidl.ro/radarkids);
  - incarca o fotografie sau un text care sa contina: descrierea destinatiei alese, mentionarea unor caracteristici specifice destinatiei si descrierea unor emotii, sentimente traite de pilot in legatura cu destinatia in campul denumit "Incarca lucrarea".
  - Imaginea si textul incarcate in concurs se vor baza pe urmatoarea destinatie a unui personaj principal din video-ul animatie prezent in pagina [surprise.lidl.ro/radarkids](https://surprise.lidl.ro/radarkids)
  - completeaza formularul de inscriere in Campanie. Pentru ca inscrierea in Campanie sa fie validata, Participantii trebuie sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului cu datele corecte (nume, prenume (participant), adresa de e-mail, telefon, localitatea, optional numele copilului (autorul lucrarii inscrise), si imaginea animatiei realizate).
  - bifeaza casuta „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu regulamentul campaniei”.
  - trimite datele de inscriere prin apasarea butonului "Trimite"
- 6.2.2.** Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea Participantului
- 6.2.3.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:
- inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
  - inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
  - inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.
- 6.2.4.** Un Participant unic se poate inscrie in Campanie o singura data. Orice alta inscriere efectuata dupa prima inscriere valida, nu va fi luata in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri pe care Participantul nu le poate efectua din acest motiv.
- 6.2.5.** Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil, nume, prenume si adresa de e-mail.

**6.2.6.** Imaginea animatiei postate trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptata in Campanie:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si cele care incalc in alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrare;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool (altele decat cele ale Organizatorului);
- **sa nu ilustreze persoane minore;**
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei.
- Lucrarea trebuie sa fie realizata in perioada desfasurarii campaniei Radar Kids iunie – iulie.
- Lucrarea trebuie sa fie unica, in cazul in care se regaseste o ilustrare indentica inregistrata in concurs, aceasta nu va fi luata in considerare

**6.2.7.** Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de proprietate asupra fotografiei (materialului) inregistrate in Campanie sau ca a obtinut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra fotografiei transmise în vederea utilizării acesteia în participarea la Campanie.

**6.2.8.** Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea unei fotografii pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

**6.2.9.** Participantul înțelege și garantează că nu va posta materiale care:

- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- prezintă/fac trimitere la caracter pornografic sau nuditate.

**6.2.10.** Participanții înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele încărcate, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra materialelor.

**6.2.11.** Pentru evitarea oricarui dubiu, in cazul celor 5 premii constand in **cate o bicicleta Pegas Strada Mini si un hanorac care va putea fi personalizat cu unul dintre desenele desemnate castigatoare in cadrul Campaniei, personalizarea hanoracului se va putea face exclusiv la solicitarea si cu acordul Participantului declarat castigator si numai cu desenul cu care acesta s-a inregistrat in Campanie.**

**6.2.12.** Solicitarile pentru personalizarea hanoracului se pot transmite catre Organizator la data validarii Participantului castigator sau cel tarziu in termen de 5 zile de la data validarii Participantului castigator. Documentul va fi transmis de catre agentia care se ocupa de validarea castigatorilor, printr-un link securizat.

### **6.3 Desemnarea castigatorilor**

**6.3.1** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin jurizarea de catre un juriu format din reprezentantii One Night Gallery, VANA Animation Studio si Aural Eye si se va organiza in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data incheierii Campaniei.

Criteriile de jurizare sunt:

(10%) Intelegerea micro-episodului si a personajului prezentat.

(30%) Descrierea destinatiei alese:

Prin text: -motivarea scurta a destinatiei aleasa

-mentionarea unor caracteristici specifice destinatiei

-descrierea unor emotii, sentimente traite de pilot in legatura cu destinatia

Prin desen:-redarea unor elemente vizuale specifice destinatiei

-redarea unor expresii ale personajului in legatura cu destinatia

(60%) Introducerea in desen sau text a unui element SURPRIZA, neasteptat, si relatia acestuia cu povestea, pilotul si destinatia aleasa.

**6.3.2** In cadrul jurizarii se vor desemna 10 (zece) castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator. Dupa alegerea celor 10 castigatori se vor fi alege rezervele – cate 2 pentru fiecare castigator.

- Castigatorii vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Juriul va acorda note de la 1 la 5 in functie de criteriile prevazute la art. 6.3.1. de mai sus. Vor fi desemnati 5castigatori ai premiului cel mare (Bicileta Pegas si hanorac) dintre Participantii care obtin punctajul cel mai mare si 5 castigatori al premiului secundar, constand in carduri valorice la Lidl dintre Participantii cu punctajul cel mai apropiat de primii 5. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor notelor primite de la toti membri juriului pentru fiecare criteriu prevazut la art.6.3.1. de mai sus.

- Cate doua rezerve pentru fiecare castigator ales in functie de punctajul obtinut. Astfel, Participantii care vor obtine cele mai bune punctaje vor fi desemnati castigatori, iar urmatoorii participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve

#### **6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.4.1** Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia *Mediapost Hit Mail S.A.*, va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.4.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor in ordinea desemnarii acestora.

**6.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala, **“Radar Kids si Lidl”**.

**1.** In situatia acceptarii inregistrarii apelului, Participantului i se vor solicita urmatoarele:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- Data nasterii

- Daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea

Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

- Daca are domiciliul sau resedinta in Romania;
- Nume si prenume;
- Daca este parintele/tutorele copilului;
- Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii premiilor);

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va fi validat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat sau acesta refuza sa ofere toate informatiile necesare pentru finalizarea procesului de validare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 6.4.4 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.4.5 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator/ Agentie.
- 6.4.6 Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).
- 6.4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 6.4.8 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul [surprise.lidl.ro/radarkids](https://surprise.lidl.ro/radarkids) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 30 zile calendaristice de la data incheierii concursului, dar nu mai tarziu de **17.08.2020**.
- 6.4.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## 6.5. Intrarea in posesia Premiilor

6.5.1. Premiile constand in cate o bicicleta **Pegas Strada Mini si un hanorac personalizat cu desenul desemnat castigator si cardurile de cumparaturi la Lidl** vor fi predate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii si publicarii listei castigatorilor pe website-ul [surprise.lidl.ro/radarkids](https://surprise.lidl.ro/radarkids) prin curier, la adresa comunicata in acest sens, pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire premiu.

**6.5.2.** In situatia in care Castigatorul refuza primirea Premiului, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

### **Art. 7 - Taxe si impozite**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorului in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind raspunderea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care Participantul castigator nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului;
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

8.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

- 8.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

## **Art. 10 - Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Art. 2.2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei, potrivit Regulamentului.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment extern, care nu poate fi prevazut, controlat, evitat sau remediat intr-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de catre Organizator.

## **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

- 11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

## **Art. 12 - Contestatii si litigii**

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro) in termen de 3 zile de la publicarea castigatorului pe pagina web [surprise.lidl.ro/radarkids](https://surprise.lidl.ro/radarkids). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

## **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Activitatile de organizare ale acestei Campanii nu sunt in niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau in asociere cu Facebook si Instagram. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este Lidl Discount SRL.



**13.3.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**13.4.** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:**

*Anexa 1- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal*

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**

### **“Radar Kids si Lidl”**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 505.472.700 RON (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

prin intermediul agentiei **Brandfusion Consult SRL**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Bucuresti, Sector 2, Str.Maior Ion Coravu nr.25 si adresa de corespondenta si punct de lucru Bucuresti, Sector 2, str. Sighisoara nr. 36, înregistrata în Registrul Comertului sub nr. J40/20470/2005, Cod Unic de Identificare R018191264, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

prin intermediul SC **One Night Gallery SRL** , o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul social în București, str. Fetești, nr. 2-4, Bl. I25, sc. 9, et. 3, ap. 117, Sector 3, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/19138/2017, Cod Unic de Identificare RO 38492806, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “**Imputernicit**”) care se va ocupa de jurizare concurs Campanie și prelucrarea imaginilor castigatoare în vederea realizării unui videoclip animat.

prin intermediul agentiei **CU VANA SRL-D**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Strada Aurel Băeșu Nr. 2-14, Bl. A13, Sc. B, Ap. 52, camera 1, Sector 1, București, înregistrata în Registrul Comerțului sub nr. J40/767/2016, Cod Unic de Identificare RO 35463920, denumita în continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de jurizarea concursului Campaniei.

și

prin intermediul agentiei SC **AURAL EYE SRL-D**, o societate comerciala organizata în baza legilor din Romania, avand sediul social în Brașov, str. Dimitrie Anghel nr. 1, camera 1, Județul Brașov, înregistrata în Registrul Comerțului sub nr. J8/358/17.02.2016, Cod Unic de Identificare RO35667040, denumita în continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de jurizarea concursului Campaniei.

Persoanele imputernicite mentionate desfasoara activitati in scopurile mentionate mai sus (desemnarea castigatorilor, jurizarea, contactarea și validarea castigatorilor, etc.) in conformitate cu legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe durata și ulterior Concursului. Lista integrala a persoanelor imputernicite Lidl se găsește pe site-ul Operatorului, la secțiunea [<https://surprize.lidl.ro/nota-informativa>].

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **LIDL DISCOUNT SRL**, adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, telefon: 0800 896 622, email: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email [protectiadatelor@lidl.ro](mailto:protectiadatelor@lidl.ro).

## **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numele și prenumele participantului și copilului, dacă este cazul;
- (ii) Nr de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Localitate de domiciliu/rezidență;
- (v) Animația și descrierea emoției depuse de participant;
- (vi) Calitatea de părinte/tutore al copilului;

În plus, pentru câștigatori se vor colecta suplimentar următoarele informații:

- (vii) Adresa de livrare (exclusiv in vederea traserii procesului verbal de atribuire a premiului)
- (viii) Data nasterii, exclusiv pentru verificare conditiei privind varsta minima de 18 ani
- (ix) Vocea

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie. Data nasterii nu va fi stocata decat in cazul participantilor desemnati castigatori.

Vocea castigatorului inregistrata in convorbirile telefonice este prelucrta exclusiv pentru scopul utilizarii convorbirilor telefonice ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite in Campania promotionala

Refuzul furnizarii acestor date va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### **3. Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea asigurarii transparente si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, Operatorul va publica lista participantilor castigatori ai Campaniei pe [surprise.lidl.ro/radarkids](https://surprise.lidl.ro/radarkids).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie

### **4. Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR). Datele cu caracter personal ale minorilor vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului parintelui/tutorelui, exprimat prin participarea la concurs (art. 6 alin. 1 litera a din GDPR).

Publicarea listei castigatorilor pe website-ul [surprise.lidl.ro/radar-kids-lidl](https://surprise.lidl.ro/radar-kids-lidl) se va face in temeiul interesului nostru legitim (art. 6 alin. 1. Litera f) GDPR) de asigurare a transparente si informarii participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor. Publicarea listei se va face cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului (art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR)

constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – MediaPost Hit Mail SRL; Brand Fusion SRL, Geomtry SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei promotionale, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. Fotografiile animatiilor si descrierile depuse de castigatori vor fi stocate de catre Operator pentru o perioada de 6 luni

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 2 ani de la data realizarii Campaniei.

Inregistrările convorbirilor telefonice vor fi pastrate pentru o perioada de 3 ani de la data acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro).

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de 30 zile de la primirea solicitarii de catre Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementarii Regulamentului General UE.

**Dreptul de a va opune prelucrării.** Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul art. 6 alin. 1 litera f) GDPR, aveti dreptul de a va opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmand ca Operatorul sa nu mai prelucreze datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imeprioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza in temeiul acordului dumneavoastra, aveti dreptul de a va retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**ACT ADITIONAL nr. 1 din data de 17.08.2020**  
**LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Radar Kids si Lidl”**  
**Desfasurata in perioada 01.07.2020 – 15.07.2020**

1.

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Sat Nedelea, Comuna Ariceștii Rahtivani, DN 72, Crângul lui Bot Km 73+810, județul Prahova, având cod unic de înregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numărul de ordine de la Registrul Comerțului J29/3212/2007 (denumită în continuare **„Organizatorul”**)

Având în vedere dispozițiile **art.3.3.** din Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale “Radar Kids si Lidl” (**„Regulamentul”**)

Am decis modificarea **art. 6.4.8.** din Regulament, care va avea următorul cuprins:

*„6.4.8. Anunțarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe site-ul surprize.lidl.ro/radar-kids-lidl intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 60 zile calendaristice de la data incheierii concursului, dar nu mai tarziu de 28.08.2020.”*

Celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Regulamentul astfel modificat prin prezentul Act Adicional va fi publicat pe site-ul [www.surprize.lidl.ro](http://www.surprize.lidl.ro)

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**