

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**“Bucatar fara Scapare” organizata de LIDL DISCOUNT S.R.L.**  
**in perioada 20.03.2020 – 28.02.2021**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei publicitare **“Bucatar fara Scapare”** (denumita in continuare **„Campania”**) este societatea LIDL DISCOUNT S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Aricestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007, capital social 980.472.700 lei (denumita in continuare **„Organizatorul”**).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul **Snapshot Communication SRL**, o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul social în București, Str. Jules Michelet, Nr.18, Sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253 cont bancar RO23INGB0001008190088910, deschis la deschis la ING BANK, reprezentată în mod valabil de către Burloiu Manuela denumita in continuare **„Snapshot”**  
si prin intermediul **Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul in Romania, str. Siriului nr. 42-46, Bucuresti, Sector 1 inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 8295/ 2000, cod de inregistrare fiscala RO13351917, denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si de desfasoara pe teritoriul Romaniei, in mediul online, accesand website-ul Campaniei surprize.lidl.ro/bucatarfarascapare.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada **20.03.2020, ora 00:00 – 28.02.2021, ora 23:59, in intervalul datelor 20-28 ale fiecarei luni din perioada mentionata (“Perioada Campaniei”)**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament; mai exact, intervalele sunt urmatoarele (denumite in continuare **„Editii”**):

20.03.2020, ora 00:00 - 28.03.2020, ora 23:59  
20.04.2020, ora 00:00 - 28.04.2020, ora 23:59  
20.05.2020, ora 00:00 - 28.05.2020, ora 23:59  
20.06.2020, ora 00:00 - 28.06.2020, ora 23:59  
20.07.2020, ora 00:00 - 28.07.2020, ora 23:59  
20.08.2020, ora 00:00 - 28.08.2020, ora 23:59  
20.09.2020, ora 00:00 - 28.09.2020, ora 23:59  
20.10.2020, ora 00:00 - 28.10.2020, ora 23:59  
20.11.2020, ora 00:00 - 28.11.2020, ora 23:59  
20.12.2020, ora 00:00 - 28.12.2020, ora 23:59  
20.01.2021, ora 00:00 - 28.01.2021, ora 23:59  
20.02.2020, ora 00:00 - 28.02.2021, ora 23:59

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.
- 2.4 Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

**Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in format electronic, pe website-ul **surprize.lidl.ro/bucatarfarascapare**.
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin

actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web [surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare](http://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare), cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - angajati ai Agentiei Mediapost Hit Mail sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
  - Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

- 5.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, **60 (saizeci) de premii** constand in vouchere de cumparaturi Lidl in valoare de 200 de lei ("**Premiile**"). Valoarea fiecarui Premiu este de 200 de lei.
- 5.2** Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe Premiile acordate in aceasta Campanie, intrucat valoarea individuala a Premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legialatia fiscala in vigoare.
- 5.3** Valoarea totala a Premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 12.000 lei.
- 5.4** **Specificatiile Premiilor:** Premiile vor fi acordate sub forma unor **Vouchere de cumparaturi** si pot fi utilizate doar in magazinele Lidl. Un Premiu consta in 4 vouchere de cumparaturi Lidl cu valoare unitara de 50 de lei. Valoarea totala a unui Premiu este de 200 de lei. Voucherele pot fi folosite in sesiuni diferite de cumparaturi (in perioada de valabilitate inscrisa pe acestea).
- 5.5** Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea Premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor / parametrilor premiilor castigate.
- 5.6** Un Participant (identificat prin nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, localitate de domiciliu/resedinta) poate castiga un singur Premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 5.7** Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe Premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului Premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul Premiilor urmand sa fie acordate rezervelor, in ordinea extragerii acestora de catre Organizator.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **6.1 Inscrierea la Campanie si mecanismul Campaniei**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 din prezentul Regulament ;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2.2 din prezentul Regulament;
- Participantul trebuie să fie de acord cu politica privind prelucrarea datelor personale, potrivit Anexei 1 din Regulament ;
- Participantul trebuie sa acceseze siteul [surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare](http://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare) in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2 din prezentul Regulament, unde va gasi imagini cu camerele prin care trece vedeta din episodul serialului « Bucatar fara scapare » (« **Serialul** ») corespunzator lunii aferente fiecărei Editii

- din Campanie si trebuie sa gaseasca cheia ascunsa intr-una din aceste camere; locul în care va fi ascunsă cheia se va modifica de la o lună la alta, pentru fiecare Editie a Campaniei.
- e) Pentru a identifica cu mai mare usurinta cheia ascunsa, Participantii au posibilitatea de a urmari episodul curent din Serial, accesand link-ul [www.surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare](http://www.surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare) sau canalul de Youtube Lidl Romania la linkul <https://www.youtube.com/user/LidlRomania>;
  - f) Fiecare Participant va avea la dispozitie 60 (saizeci) de secunde si maximum 10 (zece) click-uri pe care sa le utilizeze in cadrul camerelor virtuale pentru a gasi cheia. In cazul in care Participantul nu reuseste sa identifice cheia conform celor indicate mai sus, va fi redirectionat catre un mesaj de tip pop-up in care va fi invitat sa urmareasca episodul curent din Serial pentru a identifica indiciul oferit in cadrul acestuia. Apoi poate reîncerca identificarea cheii in cadrul camerelor virtuale, urmand pasii indicati in prezentul articol, ori de câte ori dorește, pana reuseste sa identifice cheia si sa se inscrie in Campanie. Daca Participantul gaseste cheia ascunsa in camera virtuala respectand conditiile anterior mentionate, va fi redirectionat catre formularul de inscriere in Campanie, pentru a intra in tragerea la sorti aferenta premiilor Editiei curente.
  - g) Un Participant unic se poate inscrie o singura data in fiecare Editie de Campanie, si poate castiga un singur premiu in cadrul intregii Campanii.
  - h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil si/ sau de aceeasi adresa de email.

## 6.2 Conditii pentru inscrierea in Campanie

**6.2.1** Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1. de mai sus, prin intermediul website-ului [www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro).

Pentru a participa la Campanie, Participantii vor trebui sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa acceseze pagina [surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare](http://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare);
- sa gaseasca cheia ascunsa in camera virtuala respectand conditiile mentionate in cadrul art. 6.1, de mai sus;
- sa completeze in formularul destinat inscrierii in Campanie, corect si complet, urmatoarele informatii:
  - Nume, prenume
  - Adresa de e-mail
  - Numar de telefon
  - Localitatea de domiciliu/resedinta
- sa bifeze casuta: „**Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenele si conditiile**”.

**\*Toate aceste campuri sunt obligatorii;**

**6.2.5** Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Editiei de Campanie in care s-au inscris. conform Art. 6.3. din prezentul Regulament.

**6.2.6** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara Perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile care nu respecta mecanismul de inscriere in Campanie conform art 6.1.
- c) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 4.2.

## 6.3 Desemnarea castigatorilor

**6.3.1** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin intermediul a 12 trageri la sorti ce se vor organiza in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Editii de Campanie, la sediul Agenției. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru Premiile oferite in cadrul fircarei Editii de Campanie, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile in respectiva Editie de Campanie, respectiv toate inscrierile efectuate in luna anterioara de Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un notar, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei luni de Campanie (ulterior datei de 28 a fiecarei luni).

**6.3.2** La fiecare dintre cele 12 trageri la sorti aferente fiecarei Editii vor participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, efectuate in luna anterioara de Campanie. De exemplu, la tragerea la sorti din luna iunie 2020, aferentă Editiei din luna mai 2020, vor participa toate inscrierile efectuate in perioada 20-28 mai 2020.

**6.3.3** Ulterior incheierii fiecarei Editii de Campanie, va fi efectuata o tragere la sorti in cadrul careia vor fi desemnati 5 (cinci) castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia. Astfel, vor fi mai intai extrasi castigatorii si ulterior vor fi extrase rezervele. In cadrul celor 12 trageri la sorti vor fi desemnati in total 60 castigatori si 180 de rezerve.

## 6.4 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

**6.4.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.4.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–20:00, de luni pana sambata, de maximum 3 (trei) ori in maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, in afara zilelor de duminica; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile se va trece la contactarea rezervelor.

**6.4.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor putea fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie:

1. In urma **acceptului inregistrării apelului**, Participantului i se va solicita:

**(i) In etapa de pre-validare:**

a. **Sa declare urmatoarele informatii:**

- data nasterii, in vederea verificării conditiei privind varsta minima de 18 ani
- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus
- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

**(ii) In etapa de validare se vor solicita in plus urmatoarele informatii:**

a. **Sa declare urmatoarele informatii:**

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de livrare;

2. In cazul in care un Participant **nu doreste inregistrarea convorbirii** sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de prevalidare si/ sau validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de email) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare (mentionare la pct-ul 1.a de mai sus) si inmanare a premiilor.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

**6.4.4** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare.

**6.4.5** Daca Premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnării acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnării acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, Premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

**6.4.6** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

**6.4.7** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

**6.4.8** Anuntarea castigatorilor fiecarei Editii de Campanie se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare](http://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare) in termen de maximum 30 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

**6.4.9** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

## **6.5. Intrarea in posesia Premiilor**

**6.5.1** Premiile constand in **Vouchere de cumparaturi Lidl in valoare de 200 de lei** vor fi expediate la adresele oferite de catre castigatori in timpul procesului de validare, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data finalizării procesului de validare, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de Organizator.

**6.5.2** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a Premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia Premiului.

**6.5.3** Curierul privat va incerca sa livreze Premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**6.5.4** In cazul in care Premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, Premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **Art. 7 - Taxe si impozite**

**7.1** Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**7.2** Organizatorul nu va retine la sursa impozit pe premiile acordate in aceasta campanie, intrucat valoarea individuala a premiilor nu depaseste valoarea neimpozabila prevazuta de legialatia fiscala in vigoare.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

**8.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**8.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**8.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;  
Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) Inscriserile care nu au ajuns la Organizator din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- k) Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- l) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**8.4.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**8.5.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

- 8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor personale**

- 9.1 Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la modul in care se pot depune solicitari/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

#### **Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 In caz de forta majora, in intelesul art. 1351 Cod civil insemnand orice eveniment extern, imprezibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii Premiilor**

- 11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

- 12.1 Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail [info@lidl.ro](mailto:info@lidl.ro), in termen de 3 (trei) zile de la publicarea castigatorilor pe pagina web [surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare](http://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare). Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
- 13.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

### **ANEXA nr. 1**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

##### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail SA**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**LIDL DISCOUNT S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Sat Nedelea, Comuna Arcestii Rahtivani, DN 72, Crangul lui Bot, Km 73+810, judetul Prahova, Cod Unic

de Inregistrare 22891860, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J29/3212/2007 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **SNAPSHOT COMMUNICATION SRL**, o societate comercială organizată în baza legilor din România, având sediul social în București, Str. Jules Michelet, Nr.18, Sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/3126/09.03.2009, Cod Unic de Identificare CUI 25251253 Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO25251253 cont bancar RO23INGB0001008190088910, deschis la deschis la ING BANK, reprezentată în mod valabil de către Burloiu Manuela (denumita in cele ce urmeaza "Persoana **Imputernicita**")

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza "**Persoana Imputernicita**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Lidl Discount SRL, Str. Cpt Av. Alexandru Serbanescu nr. 58 A, sector 1, Bucuresti, telefon 0800 896 622 email: info@lidl.ro.

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor Lidl sunt urmatoarele: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, email protectiadatelor@lidl.ro.

## **2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

### **Pentru participanti:**

- (i) Nume si prenume
- (ii) Adresa de email
- (iii) Numar de telefon
- (iv) Localitate de domiciliu/resedinta

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### **Pentru castigatori:**

- (v) Nume si prenume
- (vi) Numar de telefon
- (vii) Data nastere (doar pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare asa cum sunt detaliate in cuprinsul prezentului Regulament)
- (viii) Adresa de email
- (ix) Adresa de livrare
- (x) Voce

## **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitelui in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe [surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare](http://surprise.lidl.ro/bucatarfarascapare).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

## **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR).

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Persoanelor Imputernicite - **Snapshot Communication, Mediapost Hit Mail SA**, catre firma de curierat si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila.

Pastrarea datelor pe site-ul Societatii, daca e cazul, se va realiza pe o perioada rezonabila, care nu va depasi 3 ani de la data realizării Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "**Bucatar fara Scapare**".

#### **4. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800 896 622, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Strada Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 58 A, 014295, Sector 1, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: info@lidl.ro.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata și vi se va raspunde în termen de 30 zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

Dreptul de a va retrage consimtamantul. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează in temeiul acordului dumneavoastra, aveți dreptul de a va retrage in orice moment consimtamantul, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia. In acest sens, va puteti exercita acest drept transmitand o cerere pe email info@lidl.ro, respectiv pe adresa societatii adresa Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 58A, sector1, Bucuresti.

#### **5. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**



Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **6. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **7. Modificarea Anexei 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **8. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.